

MAPEO Y DIAGNÓSTICO DE RADIOS COMUNITARIAS INDÍGENAS DE CENTROAMÉRICA





MAPEO Y DIAGNÓSTICO DE RADIOS COMUNITARIAS INDÍGENAS DE CENTROAMÉRICA

**GUATEMALA, BELICE, EL SALVADOR, HONDURAS,
NICARAGUA, COSTA RICA Y PANAMÁ**

“Las Radios comunitarias son radios impulsadas desde las comunidades, los pueblos o las organizaciones populares. Radios que informan desde la comunidad, para la comunidad y por la comunidad”¹.

¹ COMPPA - Manual de Comunicación Comunitaria, Sembrando Voces, abril 2019, Página 33



Red Centroamericana de Radios Comunitarias Indígenas



Fuente: *I encuentro Centroamericano de Radios comunitarias Indígenas - 2016*

Desde la radio comunitaria se utiliza “*el lenguaje popular, porque implica reivindicación de nuestras culturas, nuestras lenguas, nuestra forma de vivir y también nuestro modo de hablar*”²

Rosa Onelia Leonardo Castillo
28 de septiembre de 2021

Mapeo y Diagnóstico de Radios Comunitarias Indígenas de Centroamérica:
Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá

² COMPPA - Manual de Comunicación Comunitaria, Sembrando Voces, abril 2019, Página 17

Mapeo y Diagnóstico de Radios Comunitarias Indígenas de Centroamérica, Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá		
Fecha de ejecución	15 de marzo al 17 de septiembre 2021.	
Países	Panamá, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Guatemala Y Belice.	
Quienes realizaron "mapeo y diagnóstico de radios comunitarias de Centroamérica"	Coordinación General	Rosa Onelia Leonardo Castillo
	Responsable del proceso	Rosa Onelia Leonardo Castillo y Judith Cruz Sánchez.
	Diseño y ejecución	Rosa Onelia Leonardo Castillo, con el apoyo de: Judith Cruz Sánchez, Samuel López Aguilar, Julio Cesar Jacinto Ramos y Miriam Guadalupe Figueroa Vásquez
	Elaboración de mapa y clasificación de radios comunitarias de Centroamérica	- Brenda López Borges - Delmi Arriaza
	Participantes y actores concretos del proceso	-Bessi Ramírez – El Salvador -Tomás Caal – Belice -Anelio Merry López – Panamá -Ligia Aguiñada - El Salvador -Carlos Luis Morales Lázaro - Costa Rica. Alfredo Rax – coordinador de proyecto de Red Centroamericana de Radios comunitarias indígenas y Asociación Estoreña para el

	Desarrollo Integral (AEPDI)
Objetivo General	Recopilar información de las estaciones de radios comunitarias en Centroamérica, para desarrollar una base de datos que la Red usará para fines de acercamiento e intercambio de información que ayudará a definir un modelo estándar de Radios Comunitarias indígenas.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa de las estaciones de radios comunitarias indígenas en Centroamérica. - Documento Final que contenga toda la información y datos de las radios en Centroamérica, que proponga una Ruta de acción y Líneas estratégicas para el fortalecimiento y sostenibilidad de las radios. - Informe y medios de verificación de la consultoría. - Perfil estándar de la parrilla programación de las radios. Base de datos sobre las personas involucradas en cada radio.
Marco Teórico	<ul style="list-style-type: none"> - Datos generales - Perfil de las radios - Contextos de cada radio - Estructura organizativa - Instalaciones de la radio - Sostenibilidad económica de la radio - Equipo técnico - Problemáticas que ha enfrentado la radio - Necesidades de la radio
Marco técnico	<ul style="list-style-type: none"> - Tabla o cuestionario en el que se explica procedimiento para su llenado a través de entrevistas directas o indirectas, de forma virtual, por llamada telefónica, o por correos electrónicos.

	<ul style="list-style-type: none">- Usar herramientas de análisis de la información.- Elaboración de inventario de radios comunitarias de Centroamérica.- Búsqueda y revisión de la información en páginas webs, Redes sociales.- Depuración bajo criterios de radios comunitarias.- Visitas a diez radios comunitarias en tres departamentos de Guatemala, Quiché, Huehuetenango y Alta Verapaz.
--	---

Índice

I. PRESENTACIÓN	11
1. INTRODUCCIÓN	13
Listado de personas que trabajan en las Radios Comunitarias, en los siete países de Centroamérica	16
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	21
2.1 General	21
2.2 Específicos.....	21
3.METODOLOGÍA UTILIZADA	22
3.1 Revisión, análisis y sistematización de la información recopilada, construcción del mapa de radios.	22
Tabla No.1 Instrumentos utilizados para la recopilación de datos	22
4.MARCO TEÓRICO	25
4.1 Qué es una radio comunitaria	25
4.1.1 Cuáles son las características de una radio comunitaria	26
4.2 La comunicación popular y comunitaria.....	27
4.3 RESEÑA HISTÓRICA GENERAL DE LAS RADIOS COMUNITARIAS	29
4.3.1 Cómo nacen las radios comunitarias	29
4.4 Historia de las radios Comunitarias por país	30
4.4.1 Guatemala	30
4.4.2 Belice	31
4.2.3 El Salvador	33
4.4.4 Honduras	37
4.4.5 Nicaragua	41
4.4.6 Costa Rica	43
4.4.7 Panamá	46
4.5 Estructura organizativa.....	49
4.5.1 Organizaciones que respaldan a las radios comunitarias y compromisos que comparten	51
4.5.1.1 Guatemala	51
4.5.1.2 Belice	52
4.5.1.3 El Salvador	52
4.5.1.4 Honduras	52

4.5.1.5 Nicaragua.....	52
4.5.1.6 Costa Rica.....	52
4.5.1.7 Panamá.....	52
4.6 Cómo están organizadas las radios y sus funciones	53
4.6.1 Guatemala.....	53
4.6.2 Belice.....	54
4.6.3 El Salvador.....	54
4.6.4 Honduras.....	55
4.6.5 Nicaragua.....	55
4.6.6 Costa Rica.....	55
4.6.7 Panamá.....	56
4.7 Manual interno de funcionamiento de las radios comunitarias	57
4.7.1 En Guatemala.	58
4.7.2 Belice.....	58
4.7.3 El Salvador.....	58
4.7.4 Honduras.....	58
4.7.5 Nicaragua.....	58
4.7.6 Costa Rica.....	58
4.8 Qué es un plan estratégico y para qué sirve	59
4.9 Instalaciones de las radios comunitarias en los siete países de Centroamérica.....	59
4.10 Qué es la parrilla de programación o barra programática	59
4.10.1 Guatemala.....	60
4.10.1.1 Programación educativa	60
4.10.1.2 Programación informativa	61
4.10.1.3 Programa musical.....	61
4.10.1.4 Programación de entretenimiento	62
4.10.2 Grupos que participan en la radio	62
4.10.3 Radios y su programación radial por país.....	62
4.10.3.1 Guatemala.....	62
4.10.3.2 Belice	69
4.10.3.3 El Salvador.....	69
4.10.3.4 Honduras.....	70
4.10.3.5 Nicaragua	70
4.10.3.6 Costa Rica.....	71

4.10.3.7 Panamá.....	72
4.10.4 Cómo es la programación radial.....	72
4.10.5 Organización de la programación radial.....	73
4.10.6 Cobertura y cantidad de audiencia.....	74
4.10.6.1 Radios que transmiten en línea	75
4.10.7 Equipo técnico con el que cuentan las Radios comunitarias y cómo fueron adquiridos en cada país de estudio	76
4.10.7.1 Guatemala.....	76
4.10.7.2 Belice.....	77
4.10.7.3 El Salvador.....	77
4.10.7.4 Honduras	77
4.10.7.5 Nicaragua.....	78
4.10.7.6 Costa Rica.....	78
4.10.7.7 Panamá.....	78
Participación y cargos que desempeñan las mujeres en las radios comunitarias	79
Gráfica No.2 Personal que participa en la radio, número de hombres y mujeres.	81
Gráfica No.3 Personas que ocupan cargos para la toma de decisiones en las radios.....	82
Gráfica No.4 Cargos en las radios comunitarias en Centroamérica.....	83
Capítulo I	86
Perfil de las radios comunitarias	86
A. PERFIL DE LAS RADIOS COMUNITARIAS EN CENTROAMÉRICA.....	87
5.DIFICULTADES ENCONTRADAS	173
6.RUTA DE ACCION	174
6.1 Qué es una ruta de acción.....	174
6.2 Objetivos específicos.....	174
6.3 Estrategias.....	174
6.4 Cómo realizarlas.....	175
Recursos que se necesitan	176
ALGUNAS EXPERIENCIAS POR PAISES	177
8.CONCLUSIONES	178
9.RECOMENDACIONES	180
10.BIBLIOGRAFIA	182

11.ANEXOS	184
CUESTIONARIO PARA ESPACIO DE ENTREVISTA VIRTUALES.....	194

I. PRESENTACIÓN

La presente investigación denominada “Mapeo y Diagnóstico de Radios Comunitarias Indígenas de Centroamérica”, se realizó en siete países (Panamá, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Guatemala y Belice) del 15 de marzo 2021 al 17 de septiembre del mismo año; fue financiada por la Asociación Estoreña para el Desarrollo Integral -AEPDI- dentro del Proyecto 4.c “Fortalecimiento de la Red de Radios Comunitarias Indígenas de Centroamérica” referencia LA-198 con el objetivo de recopilar información de las estaciones de radios comunitarias en los siete países, para desarrollar una base de datos que permita conocer de cerca el trabajo que las radios están desarrollando y así poder intercambiar información que ayude a definir de ser posible, un modelo estándar de radios comunitarias indígenas de Centroamérica.

La información recopilada proporciona una radiografía de las radios indígenas de Centroamérica: Perfil, contexto general, estructura organizativa, parrilla radial/contenido de la programación, instalaciones de las radios, sostenibilidad económica, problemáticas que han enfrentado y sus necesidades, etc.

Con la participación de responsables directos de cada radio comunitaria, se fue generando información desde su conocimiento e involucramiento, se tuvo comunicación por diferentes vías, telefónicas, electrónicas y se conoció las habilidades técnicas y colectivas, organizaciones y colectividades que coadyuvaron en la obtención de los conocimientos, técnicas y herramientas de manera reflexiva.

Para la consecución de los objetivos de esta investigación se propusieron los siguientes pasos metodológicos: Reunión de definición del desarrollo e inicio formal del trabajo de consultoría, preparación y presentación del plan de trabajo y cronograma de actividades para la consultoría, reunión con Coordinador de proyecto, director ejecutivo y los miembros del consejo de dirección, un taller focal (virtual) con las/los responsables de cada radio para presentación de equipo

consultor y los objetivos de la consultoría; Entrevista (virtual o presencial) con cada responsable/Junta directiva de cada radio, revisión y análisis documental, trabajo de equipos para el mapeo y diagnóstico de las estaciones de radios comunitarias en Centroamérica, trabajo de gabinete para construir Mapeo y diagnóstico compuesta por cuatro fases: Actores directos e indirectos sobre el desarrollo del proceso. El proceso de intervención y sus elementos de contexto. La situación actual y análisis de sus elementos de contexto. Las lecciones aprendidas del Mapeo y diagnóstico.

Cabe mencionar que debido al incremento de casos positivos de COVID19 en los diferentes países de estudio y aunado a restricciones gubernamentales de cerrar pasos fronterizos para evitar más contagios y propagación de la pandemia, por seguridad y para no poner en riesgo la salud y la vida del equipo consultor y personas responsables a entrevistar de cada radio, se optó por realizar entrevistas de manera remota telefónicas o por email, exceptuando Guatemala en el que se hizo trabajo de campo, con una muestra de siete radios en al menos tres departamentos del país (Huehuetenango y Alta Verapaz) por contar con más número de radios y las demás entrevistas se realizaron de manera indirecta.

1. INTRODUCCIÓN

El mapeo y diagnóstico de Radios comunitarias permitió hacer un acercamiento general a lo que son las radios comunitarias para la región centroamericana, a la vez que conocerlas un poco más de cerca, saber dónde están ubicadas, quiénes son, qué hace cada una, etc. Éstas y otras interrogantes que nos podemos plantear, nos remiten a su historia y contexto actual y dimensionar el trabajo que vienen desarrollando para visibilizar la lucha de los pueblos, el trabajo comunitario, los conocimientos ancestrales, etc. Por esta razón, *“la Radio comunitaria es el medio para que se conozcan los derechos humanos, situaciones y problemáticas, para que los pueblos lancen su voz, la radio es una cuestión política no partidista sino es una cuestión política para hacer incidencia, para generar cambios, crear desarrollo en la comunidad³, cumpliendo un papel fundamental y una gran labor en informar y socializar la realidad del país, desmentir muchas problemáticas que los medios oficialistas quieren hacer creer a la población⁴”*.

En este sentido, la investigación *“Mapeo y Diagnóstico de Radios Comunitarias Indígenas de Centroamérica (Panamá, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Guatemala y Belice)”* recoge información acerca de las Radios comunitarias en estos países ya que hasta ahora no existe un documento como tal que sirva de fuente de consulta.

Las entrevistas realizadas en sus distintas modalidades (presencial, virtual o por email) arrojaron información clara y analítica que nutrieron el contenido de este informe y materializaron una ruta de acción y líneas estratégicas para el fortalecimiento y sostenibilidad de las radios comunitarias que conforman la Red, no solo con fines de acercamiento e intercambio de información sino para que, a futuro, más radios bajo este mismo criterio se unan a la Red.

³ Entrevista a César Gómez, representante de Cultural Survival en Guatemala.

⁴ Entrevista a Ariel y Carolina de COPHIN de la radio Guarajambala, Honduras.

El cuestionario utilizado para las entrevistas, recopiló información sobre los siguientes aspectos de cada radio en cada país de estudio:

Escolaridad del personal que trabaja dentro de las mismas, el género, edad, el idioma en el que transmiten dentro de las programaciones radiales, el cargo que desempeñan dentro de las radios comunitarias, el tiempo que lleva laborando dentro de la radio, qué habilidades técnicas o conocimientos tienen; el nombre de las radios, cómo es la calidad de la señal, si cuenta con páginas webs, redes sociales; cómo se autodenomina la radio (si es comunitaria, religiosa, comercial, cultural, indígena), tipo de frecuencia (AM o FM), si está en línea; ¿cuáles son sus objetivos, visión, misión? ¿Cómo nació la radio o bajo qué circunstancias? Documentos de respaldo que tienen las radios, ¿Cuál es su estructura organizativa? Si cuenta con manual de funcionamiento, si tiene Plan estratégico, de qué forma se organizan para planificación de las actividades; si pertenece a una red o alianza y los compromisos que existen; cuál es la estructura organizativa, de qué forma está organizado el personal que participa dentro de la radio (hombres y mujeres); si cuenta con personal voluntario; personal que recibe aportes en la radio; qué función cumple el personal dentro de la radio (en locución, diseño, área técnica); cómo participa la comunidad dentro de la radio, en qué aporta la radio para el desarrollo comunitario, qué personas o grupos de la comunidad participan dentro de la programación radial (ejemplos: juventud, consejo de ancianos, comités de mujeres, etc.); parrilla radial, contenido de la programación, cómo es la transmisión de la radio; cuál es el contenido de la programación, cómo organizan sus programas de radios; promedio de llamadas y mensajes que tienen durante el día en las estaciones de las radios; a cuántos kilómetros llega la señal, cuántas personas escuchan la radio; fuente de energía que usa la radio para hacer transmisiones, ¿cómo es la sede y forma de la estructura de la radio? Si el espacio donde está la radio es propio, alquilado, prestado; tipo y altura de torre, antena o mástil de la radio; cuántas cabinas tiene la radio y cuál es la función de cada una; sostenibilidad económica de la radio; el

equipo técnico, problemáticas que ha enfrentado la radio y necesidades de la radio.

¿Por qué hacer este Mapeo y Diagnóstico de Radios comunitarias en los siete países centroamericanos?

Este estudio permite conocer cuántas Radios comunitarias existen en cada uno de los países, el contexto y las razones del porqué nacieron, su situación actual, la importancia que tienen para el desarrollo de las comunidades indígenas, sus formas de organización, conocer de cerca el involucramiento de la comunidad, sus necesidades, problemáticas y cómo se sostienen para su funcionamiento.

Además de lo antes mencionado, este estudio permitirá a la Red y a AEPDI tener más acercamiento con cada una de estas radios, para que más radios se sumen y en el futuro, concretar alguna actividad de intercambio de experiencias y promover iniciativas en conjunto no solo que visibilice el trabajo de cada una, sino que dé continuidad y mejore el quehacer de las radios comunitarias.



Fuente: I encuentro Centroamericano de Radios comunitarias Indígenas ,2016

Listado de personas que trabajan en las Radios Comunitarias, en los siete países de Centroamérica

AÑO 2021			
No.	Nombre	Radio Comunitaria	País
1	Guadalupe Figueroa	Un Nuevo Sol Rebelde	Petén, Guatemala
2	Aldo Moro	Radio Sayaxché	Petén, Guatemala
3	Antonio Pérez	Radio Acodim Nan Pix	Huehuetenango, Guatemala
4	Rosendo Pablo	Radio Xob'il Yol Qman Txun	Huehuetenango, Guatemala
5	Pascual Bernabé	Radio K'ab Tzin	Huehuetenango, Guatemala
6	Lorenzo Mateo Francisco	Radio Snuq Jolom Konob	Huehuetenango, Guatemala
7	Victorino Tejaxum	Radio Swan Tinamit	Quiché, Guatemala
8	Fernando Cac Morales	Radio La Reyna	Quiché, Guatemala
9	Rodolfo Enrique Urrutia	Radio Nimlajacoc	Alta Verapaz, Guatemala
10	Aníbal Amílcar Batz	Radio La Paz Pequixul	Alta Verapaz, Guatemala
11	Dalila Calel	Radio caminante	Alta Verapaz, Guatemala
12	Gilberto Cucul	Radio Kamolb'e	Alta Verapaz, Guatemala
13	Gilberto Cac	Radio San Miguel Estéreo Chijolom	Alta Verapaz, Guatemala
14	Hermes Isaías Choc	Radio Chamil	Alta Verapaz, Guatemala
15	Filadelfo Icó	Radio comunitaria Estrella	Alta Verapaz, Guatemala
16	Juan Carlos Chub Cac	Radio Comunitaria Chiquixji	Alta Verapaz, Guatemala
17	Arnoldo Ical Ba	Radio La Voz de mi Comunidad	Alta Verapaz, Guatemala
18	Robin Macloni Jacinto	Radio Xyaab' Tzuultaq'a	Izabal, Guatemala
19	Marvin Norales	Radio Yurumein	Izabal, Guatemala
20	Moisés Ramos	Radio Balam Estéreo	Quetzaltenango, Guatemala
21	Julio Pérez y Glendy Puac	Radio Stereo Tulán	Quetzaltenango, Guatemala

22	Rosa Concepción Ajanel	Radio La Niña	Totonicapán, Guatemala
23	Francisco Saboy Quej	Radio El sembrador, La voz de mi comunidad	Baja Verapaz, Guatemala
24	Edvin Sánchez	Radio Victoria	Santa Rosa, Guatemala
25	Oscar Gálvez	Radio Voces de Iximulew	Guatemala, Guatemala
26	Reinaldo Gálvez	Radio Comunitaria La Voz de mi Comunidad	Guatemala, Guatemala
27	Walter Cuc	Federación De escuelas Radiofónicas de Guatemala	Guatemala, Guatemala
28	Anselmo Xunic	Radio Ixchel	Sacatepéquez, Guatemala
29	José Agripino Sian	Radio Comunitaria Naköj	Sacatepéquez, Guatemala
30	Carlos Bal	Radio Comunitaria San Juan	Chimaltenango, Guatemala
31	Rafael Coyote	Radio Sinakan	Chimaltenango, Guatemala
32	Manuela Xocol	Radio La Voz de Racantacaj	Sololá, Guatemala
33	Lourdes Tzo	Radio Nawal Estéreo	Sololá, Guatemala
34	Olga Ajcalón	Radio Stereo Juventud	Sololá, Guatemala
35	Juan Diego	Radio La Voz de Atilán	Sololá, Guatemala
36	Everaldo Morales	Radio La voz del Campesino	Sololá, Guatemala
37	Francisco Chaves	Radio La Voz Popular	Retalhuleu, Guatemala
38	Carlos Isabel	Radio Qawinaqel	Escuintla, Guatemala
39	Filberto Rash	Radio Ak' Kutan	Distrito de Toledo, Belice
40	Edgar Thompson	Radio Hamalali radio Station	La Democracia, Belice
41	Francisco Rosember Mena	Radio Juvi	Ahuachapán, El Salvador
42	Marcelino Galicia	Radio La Voz de mi Gente	Ahuachapán, El Salvador
43	Ana María Gómez	Radio Copinula	Ahuachapán, El Salvador
44	Idalia García	Radio Stereo Sur	Ahuachapán, El

			Salvador
45	Roció Arteaga	Radio Güija	Santa Ana, El Salvador
46	Elin Jordán	Radio Fe y Alegría	Santa Ana, El Salvador
47	Rene Coto	Radio Tazumal	Santa Ana, El Salvador
48	Ligia Yolanda Aguiñada	Radio Sensunat	Sonsonate, El Salvador
49	Santiago Serrano	Radio Sumpul	Chalatenango, El Salvador
50	Mario Maida	Radio la Clave	La Libertad, El Salvador
51	Estiven Magaña	Radio Bálsamo	La Libertad, El Salvador
52	Mercy Mulato	La radio de Todas	San Salvador, El Salvador
53	Finnela García	Radio Guazapa	San Salvador, El Salvador
54	Finnela García	Radio La Voz del progreso	San Salvador, El Salvador
55	Ariel Aragón	Radio Juventud	San Salvador, El Salvador
56	Juan Lucas	Radio segundo Montes	San Salvador, El Salvador
57	Miguel Molina	Radio Suchitlán	Cuscatlán, El Salvador
58	Marisela Ramos	Radio Victoria	Cabañas, El Salvador
59	José Manuel Rodríguez	Radio Tehuacán	San Vicente, El Salvador
60	Ever Guevara	Radio Mangle	Usulután, El Salvador
61	Wilfredo Hernández	Radio Izcanal	Usulután, El Salvador
62	Tomás Perla	Radio Fonseca	La Unión, El Salvador
63	Geovanni Bernáñez	Radio Faluma	Tela, Honduras
64	Darwin Alachán	Radio Dignidad	Tela, Honduras
65	Luagu Wamua Eli Daniel Martínez	Radio ODECO	La Ceiba, Honduras
66	Ada Díaz	Radio La Voz del Aguan	Colón, Honduras
67	Ariel Salinas	Radio La Esperanza Guarajambala	Intibucá, Honduras

68	Gilberto Artola	Radio La Voz del Gualcarque	Intibucá, Honduras
69	Carolina Hernández	Radio La Voz Lenca	San Francisco Lempira, Honduras
70	Ingrid Arone	Radio La Rojita	Tegucigalpa, Honduras
71	Gerardo y Roxana Corrales	Radio La Voz de Zacate Grande	Costa Pacífica, Honduras
72	Oscar Mendoza	Radio Stereo Mulukukú	Atlántico Norte, Nicaragua
73	Yuri Israel Lampson	Radio Yapti Tasba Li Lamni (La Voz de nuestra Madre Tierra)	Atlántico Norte, Nicaragua
74	Lois Alberto López	Radio Yapti Tasba Wangky	Río Coco, Nicaragua
75	Yuri Israel Lampson	Radio Yapti Tasba Bilwi	Costa Atlántica, Nicaragua
76	Derelis Amador	Radio Uraccan Siuna	Siuna, Nicaragua
77	Marvin Valle	Radio Uraccan Rosita	Costa Nicaragua
78	Ileana Icabalz	Radio Stereo Vos	Matagalpa, Nicaragua
79	Juan Carlos Duarte	Radio Camoapa	Boaco, Nicaragua
80	Anabel Torres	Radio Cantera	Managua, Nicaragua
81	Sergio García	Radio Solidaridad	Caracazo, Nicaragua
82	Omar Escorsia	Radio La Prusia	Granada, Nicaragua
83	Mario Salgado	Radio Guanacaste	Provincia de Guanacaste, Costa Rica
84	Miguel Jara	Radio Cultural Tilarán	Provincia de Guanacaste, Costa Rica
85	Randy Elizondo	Radio Cultural Maleku	Maleku Tonjibe Alajuela, Costa Rica
86	Joaquín Tapia Arenas	Radio Cabuya	San José, Costa Rica
87	Esteban Bonilla Rodríguez	Radio Cultural Pérez Zeledón	Provincia de San José, Costa Rica
88	Miguel Jara Chacón	Radio Cultural de Corredores	Puntarenas, Costa Rica
89	Jorge Godínez Porras	Radio Cultural de los Santos	Puntarenas, Costa Rica
90	Miguel Jara	Radio Cultural de Buenos Aires	Puntarenas, Costa Rica
91	Carlos Morales	Radio Cultural Boruca	Puntarenas, Costa Rica

			Rica
92	Luis Fernando Ramos	Radio Cultural Turrialba	Cartago, Costa Rica
93	Danilo Layan	Radio La Voz de Talamanca	Amburi, Costa Rica
94	Anelio Merry	Radio La Voz del Pueblo Kuna	Panamá
95	Olmedo Carrasquilla	Radio Temblor	Panamá
96	Nelson de León Kantule	Radio Voces Originarias de Panamá	Corregimiento de calidonia, Panamá

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 General

2.1.1 Recopilar información de las estaciones de radios comunitarias en Centroamérica, para desarrollar una base de datos que la Red usará para fines de acercamiento e intercambio de información que ayudará a definir un modelo estándar de radios comunitarias indígenas.

2.2 Específicos

2.2.1 Identificar las estaciones de radio comunitarias en los siete países de Centroamérica, Panamá, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Guatemala y Belice.

2.2.2 Realizar una base de datos con la información del equipo que integra las radios comunitarias.

2.2.3 Identificar las necesidades y debilidades, reseña histórica, los objetivos, visión, misión, las herramientas con las que cuentan las radios comunitarias.

2.2.4 Describir un perfil estándar de la parrilla de programación de las radios comunitarias de los países de Centroamérica.

2.2.5 Reordenamiento de la parrilla de programación de las radios comunitarias

2.2.6 Conocer las personas de qué pueblos son, la edad que tienen, género, nivel de escolaridad y su rol en las radios comunitarias.

3. METODOLOGÍA UTILIZADA

El Mapeo y diagnóstico de Radios comunitarias indígenas se realizó en tres fases metodológicas:

1. Fase de investigación y planificación: se desarrolló un inventario de radios comunitarias a nivel Centroamérica, reuniones de planificación y elaboración y validación de instrumentos de recolección de información, investigación teórica y visitas de campo.

2. Fase de desarrollo y evaluación: se realizó visita a radios comunitarias modelos en Guatemala, con un recorrido para evaluación de campo; seguidamente se procedió a la delimitación por medio de la categorización y caracterización de las radios comunitarias en Centroamérica, se utilizaron los instrumentos de observación directa, que permitieron conocer de cerca las características y situación de las diferentes estaciones de radios; se trabajaron cuestionarios para el llenado en línea por cada encargado/a o director/a de cada radio. Para quienes no tenían acceso a internet, el mismo cuestionario se llenó a través de entrevistas telefónicas y otras durante las visitas. Se realizó un sondeo con radioescuchas y conocedores de radios comunitarias para conocer el funcionamiento de las mismas. También se hizo entrevistas virtuales, usando la plataforma de Google Meet a una persona coordinadora de una red de radios por cada país de Centroamérica para hacer el análisis de contexto, conocer la situación política, económica y coyuntural que atraviesan y su la repercusión en las radios comunitarias y sus operadores/as.

3.1 Revisión, análisis y sistematización de la información recopilada, construcción del mapa de radios.

Tabla No.1 Instrumentos utilizados para la recopilación de datos

Instrumento utilizado	Unidad de análisis
Inventario de Radios comunitarias en Centroamérica	Datos disponibles sobre los distintos radios comunitarios
Encuesta por medio de Formulario de Google en línea.	Encargadas/os de las radios comunitarias
Aplicación de la encuesta vía	Encargados de las radios por cada

telefónica	país.
Entrevistas directas (Entrevista virtual por Google Meet)	Encargadas/os una coordinadora o red de radios por cada país.
Visita de campo	Observación cualitativa y cuantitativa, para conocer las realidades de las radios comunitarias.
Investigación documental	Búsqueda de información en las diferentes plataformas digitales y libros.

Fuente: Elaboración propia.

En Guatemala se estableció una ruta de recorrido para conocer las diferentes experiencias radiales, en tres tipos de radios comunitarias que se generalizan en Centroamérica: Las radios con contenido religiosa que se pronuncian como radios comunitarias, las radios católicas con un contenido más amplio y enfoque social y las radios comunitarias en comunidades indígenas, con una estructura más orgánica y de trabajo colectivo.

Se visitaron los Municipios de: Ixcán, del departamento de El Quiché; Santa Cruz Barrillas, Santa Eulalia, San Juan Ixcoy y Todos Santos Cuchumatanes del departamento de Huehuetenango; del departamento de Alta Verapaz se visitó San Juan Chamelco, San Pedro Carchá, Chisec y Región Nimlajacoc.

En la aplicación del cuestionario para el diagnóstico, se contempló una guía con preguntas abiertas y generadoras, dando así la oportunidad de conocer más a fondo la labor que se realiza en las distintas radios comunitarias, como lo es el perfil general de la radio, contexto de la radio, donde se solicitó información desde que se fundó la radio, las dificultades que ha enfrentado a lo largo de estos años, cómo se organizan y de qué manera toman las decisiones. También está el apartado sobre estructura organizativa de la radio, parrilla radial o contenido de la programación, cómo son las instalaciones de la radio y los servicios con los que cuenta, sostenibilidad de la radio, equipo técnico, problemáticas que ha enfrentado y necesidades de la radio.

Las entrevistas directas fueron una herramienta de gran utilidad, permitieron el acercamiento con las personas que hacen radio, conocer desde la experiencia el

trabajo organizativo y político de cada radio. En estas charlas se pudo discutir situaciones como la organización de las radios comunitarias indígenas en su país, las problemáticas que viven actualmente las radios, reflexionar el por qué creemos que la radio comunitaria es una herramienta para la comunidad y los pueblos, así mismo en temas políticos, qué está haciendo el Estado con relación a las radios y desde el trabajo organizativo y político, qué acciones están realizando a favor de las radios, desde políticas públicas o leyes impulsadas.

4.MARCO TEÓRICO

La historia de las radios comunitarias es algo del cual no se habla tanto, pareciera un secreto a voces, porque siempre han sido invisibilizadas, criminalizadas, perseguidas, estigmatizadas, y que sigue siendo un debate constante para que los gobiernos y el mismo sistema acepte que es una forma de democratizar la comunicación para nuestros pueblos y comunidades indígenas. De acuerdo a la UNESCO, las radios comunitarias son “propiedad de una organización sin fines de lucro -constituida por miembros de la comunidad- y su programación se basa en el acceso y la participación comunitaria. Ella refleja los intereses y necesidades especiales de los oyentes a los que debe servir.” Lo que define a estas radios son sus objetivos socioculturales, de ayudar a mejorar la calidad de vida de la gente, de propiciar el ejercicio de derechos y el cumplimiento de deberes⁵.

4.1 Qué es una radio comunitaria

Se dice que las radios comunitarias, son de la comunidad, se deben al desarrollo de la comunidad, promueven y defienden derechos, no son de carácter religioso, no tienen filiación político partidaria y no son lucrativas.

En la nota conceptual de la oficina del Procurador de los Derechos Humanos en Guatemala, noviembre del 2020, menciona que:

La radio comunitaria tiene objetivos socioculturales, de ayudar a mejorar la calidad de vida de la gente, de propiciar el ejercicio de derechos y deberes. Pueden ser radios grandes o pequeñas, de corto o largo alcance, transmitiendo desde cualquier banda del espectro, sin diferencia relacionada con su desarrollo tecnológico o si su personal es aficionado. ⁶

⁵ Citado en: Nota conceptual sobre las Radios Comunitarias, una aproximación al contexto de Guatemala. Dirección de Investigación en Derechos Humanos Defensoría de los Pueblos Indígenas.

⁶ <https://www.pdh.org.gt/documentos/seccion-de-investigacion/notas-conceptuales/2020-11/6256-nota-conceptual-radios-comunitarias/file.html>

Para la UNESCO, una radiodifusora comunitaria: *“Es propiedad de una organización sin fines de lucro -constituida por miembros de una comunidad- y su programación se basa en el acceso y la participación comunitaria. Ella refleja los intereses y las necesidades de los oyentes a los que debe servir”*⁷. Para la UNESCO, una radiodifusora comunitaria: *“Es propiedad de una organización sin fines de lucro -constituida por miembros de una comunidad- y su programación se basa en el acceso y la participación comunitaria. Ella refleja los intereses y las necesidades de los oyentes a los que debe servir”*. (Fuente: Citado en: *Nota conceptual sobre las Radios Comunitarias, una aproximación al contexto de Guatemala. Dirección de Investigación en Derechos Humanos Defensoría de los Pueblos Indígenas.*

De acuerdo a Frank la Rue, quien entre 2008 y 2014 fue Relator Especial de Naciones Unidas sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión, *“Las radios comunitarias tienen que tener tres características: deben ser de la comunidad, no ser lucrativas y no pueden hacer proselitismo, ni político ni religioso. Si es la radio de una iglesia no entra dentro de la lógica comunitaria”*⁸.

4.1.1 Cuáles son las características de una radio comunitaria

Entre ellas podemos mencionar las siguientes:

1. Definirse como comunitaria y ser administrada desde la comunidad.
2. Debe contar con sus propios criterios organizativos y responder a las demandas de la comunidad y los pueblos indígenas, según sea su contexto.
3. No hacen proselitismo político partidista/no pertenecen a ningún partido político.
4. No hacen proselitismo religioso/no pertenecen a una iglesia en específico.
5. Su forma de organización y operación, es sin fines de lucro.

⁷ Ibid

⁸ <https://www.plazapublica.com.gt/content/la-amenaza-las-radios-comunitarias-es-politica>

6. Su programación y contenido es variado y pertinente, orientado al rescate de la identidad cultural, idiomas, y defensa de los derechos humanos, de pueblos indígenas, etc.
7. Sus objetivos son de carácter sociocultural y buscan mejorar la calidad de vida de las y los habitantes.
8. Debe estar abierta y brindar participación a la comunidad, pueblos indígenas y los diferentes grupos organizados.

En este Mapeo y diagnóstico se logró contabilizar un total de noventa y seis (96) radios comunitarias que cumplen con al menos de entre seis, siete u ocho de los criterios antes mencionados y se distribuyen por países así: Guatemala con treinta y ocho radios comunitarias (38), Belice con dos (2), El Salvador con veinte dos (22), Honduras con nueve (9), Nicaragua con once (11), Costa Rica con once (11) y Panamá con tres (3) radios comunitarias, respectivamente.

4.2 La comunicación popular y comunitaria

Si buscamos estas palabras en el diccionario de la Real Academia Española (RAE), encontramos que de “comunitario” se dice que viene de “común”, o sea, algo que pertenece a la comunidad; mientras de la palabra “popular” encontramos una definición que nos deja un poco pensando, pues se dice que “popular” es algo que se refiere al pueblo, pero también algo “propio de las clases sociales menos favorecidas”⁹.

El tema de las Radios comunitarias sigue siendo una constante. Este “*Mapeo y diagnóstico de Radios Comunitarias Indígenas de Centroamérica*”, hace un gran aporte a la lucha de los derechos humanos de los pueblos y comunidades indígenas, y la gran labor que hacen sus integrantes para ir democratizando la comunicación desde las realidades de las personas de una comunidad, y de las

⁹ COMPPA - Manual de Comunicación Comunitaria, Sembrando Voces, abril 2019, Página 13.

grandes problemáticas que enfrentan en sus lugares de vida; son el único quienes dan a conocer las problemáticas de los proyectos extractivos, como los grandes monocultivos de palma africana, hablan del gran impacto que dejan y las problemáticas diversas que causan al llegar a un espacio de comunidad, contaminando así sus recursos hídricos (los ríos, arroyos, aguadas, laguna) usando pesticidas que contaminan la tierra y de qué significa todo esto para las comunidades. Por denunciar estas y otras atrocidades, se sigue dando el *“asesinato a comunicadores y comunicadoras, periodistas que están en diferentes medios, por atreverse a denunciar o brindar información sobre ciertos grupos de poder, figuras públicas y políticas, son perseguidos y acosados, algunos casos han terminado en asesinatos, así como a diversos liderazgos que están en resistencia defendiendo derechos, este tema no solo engloba a las radios comunitarias, sino que pasa en todo el país y en la mayoría de países de Centroamérica*¹⁰.

También podemos decir que, como parte de ser criminalizadas, estas radios comunitarias, aparte de eso sus colaboradores voluntarios y el equipo de trabajo colectivo que ya vienen realizando, han sido perseguidos durante mucho tiempo, han sido desaparecidos por los mismos Estados que persiguen a los trabajadores, voluntarios de las radios comunitarias. En Nicaragua es el caso de La Radio Yapti Tasba Bilwi en el año 2017, *fue incinerada totalmente, y el líder indígena Mario Lenan fue asesinado, la causa de su muerte fue por defender la radio emisora, porque había orden de quemar la radio con todas las personas que estaban dentro*¹¹.

Otro claro ejemplo es la censura a los medios de comunicación en Guatemala, durante el gobierno actual de Alejandro Giammattei a través de la creación de acuerdos gubernativos ha pretendido censurar los medios de comunicación, por ejemplo, en el estado de calamidad pretendió crear el acuerdo gubernativo 6-2021

¹⁰ Entrevista a Ariel Salinas y Carolina Hernández del COPHIN, radio Guarajambala, Honduras.

¹¹ Entrevista a Yuri Israel sobre tres radios comunitarias en Nicaragua:

giró disposiciones dirigidas a los medios de comunicación para abstenerse de causar “confusión o pánico”¹².

Dicho acuerdo es utilizado para seguir reprimiendo y criminalizando, no solo la libertad de prensa, sino que los medios comunitarios y alternativos, en tanto en Guatemala como Honduras, Nicaragua y El Salvador las problemáticas se agudizan.

4.3 RESEÑA HISTÓRICA GENERAL DE LAS RADIOS COMUNITARIAS

4.3.1 Cómo nacen las radios comunitarias

Históricamente las radios comunitarias han sido muy criminalizadas, al igual que los miembros que las integran, y las organizaciones que las acompañan y/o respaldan; han sido una herramienta de lucha y resistencia de los pueblos indígenas y las comunidades.

La libre expresión es una palabra que humaniza a las poblaciones comunitarias y pueblos para poder comunicarse entre sí, puedan expresarse desde sus conocimientos ancestrales, costumbres y tradiciones, idiomas, reivindicando así lo que por años ha sido de despojo, colonización, discriminación para los pueblos indígenas. Desde esta perspectiva, es necesario que los pueblos y comunidades indígenas se den a conocer por medio de esta herramienta, así como lo manda la Organización Internacional del Trabajo (OIT): *“Los gobiernos deberán adoptar medidas acordes a las tradiciones y culturas de los pueblos interesados, a fin de darles a conocer sus derechos y obligaciones, especialmente en lo que atañe al trabajo, a las posibilidades económicas, a las cuestiones de educación y salud, a los servicios sociales y a los derechos emanantes del presente Convenio”*¹³, a tal fin, deberá recurrirse, si fuere necesario, a traducciones escritas y a la utilización de los medios de comunicación de masas en las lenguas de dichos pueblos”.

¹² <https://lahora.gt/la-amenaza-a-la-libertad-de-prensa-que-ya-estaba-y-ahora-causo-preocupacion/>

¹³ OIT - Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo oit.pdf

4.4 Historia de las radios Comunitarias por país

4.4.1 Guatemala

Las iniciativas de producir radios comunitarias en Guatemala, surgen a partir de la firma de los Acuerdos de paz el 29 de diciembre de 1996, en ese mismo año se aprueba la ley general de Telecomunicaciones. Anterior a eso en el Acuerdo sobre Identidad de los Pueblos Indígenas firmado el 31 de diciembre del año 1995, enmarca que los pueblos indígenas pueden tener sus propios medios de comunicación. Indicaba claramente que el Gobierno, derogara o reformara toda iniciativa de ley que obstaculice este proceso.

Algunos pueblos originarios comenzaron a reunirse e instalaron las primeras radios comunitarias, este surgimiento de radios fue avanzando y cada vez nacían más radios, de diferentes denominaciones, seguidamente los pueblos y comunidades se organizan y surgen coordinadoras que aglutinan varias radios comunitarias compuestas de 25 o 30 radios en diferentes partes del país. Se conforman cinco coordinadoras para presentar la primera iniciativa de ley ante el congreso, en el año 2000 surge el Consejo Guatemalteco de Comunicación Comunitaria (CGCC): Integrado por Asociación de Comunicadores Cristianos de Guatemala –ACCG-, Asociación de Medios Comunitarios de Sololá –AMECOS-, ASECSOGUA, Asociación de Radios Comunitarias de Guatemala ARCG y Asociación MUJBÁB´L YOL ubicada en Quetzaltenango. Esta entidad se constituye legalmente el 28 de noviembre de 2002, y estableció alianzas con otros sectores para demandar la integración de la “Mesa de diálogo” con la Comisión Presidencial de Derechos Humanos -COPREDEH-. Recién desaparecida y desarticulada por el gobierno de turno.

Otra organización importante en Guatemala son los Concejos de Desarrollo Comunitario -COCODE- que, a través de Asambleas generales o reuniones les dan vida y aval a las radios comunitarias. Fundamentadas en la Ley General de Descentralización. Acuerdo gubernativo 14-2002 y el nuevo Código Municipal, Decreto 12-2002.

Desde los procesos legales que las coordinadoras y otras instancias han llevado para la legalización de las radios comunitarias, llevan el proceso ante la Comisión Interamericana de Derecho Humanos, este es el proceso a nivel internacional. A partir de la alianza entre las coordinadoras que aglutina radios comunitarias trabajaron iniciativas en favor de la legalización de radios comunitarias.

Según César Gómez representante de Cultural Survival en Guatemala, *"las problemáticas de persecución y criminalización han incrementado considerablemente a partir del año 2005, cuando ha tomado más auge las iniciativas de ley sobre las radios comunitarias: algunas radios les llegaron cartas donde decía, que tenía una multa de diez y un dólar, por usar una frecuencia no autorizada, pero como en la Superintendencia de Telecomunicaciones, decía claramente de que había que evacuar estas notificaciones y que el proceso era administrativo. Muchas radios lo que hicieron fue responder a esta situación y entonces se pararon en todos estos instrumentos nacionales e internacionales, como la misma Constitución, los Acuerdos de Paz, en esa oportunidad el Convenio 169 ya había sido ratificado por el Estado de Guatemala y se toman como elementos también la Declaración Universales de Derechos Humanos, que ese ya estaba vigente de los años 60 y quedaba esta oportunidad que uno pudiera expresar sus pensamiento y la libertad de expresión, sin censura y sin licencia previa"*.

Se ha presentado ante el Estado de Guatemala diversas iniciativas de ley como la 4087 para exigir que el Estado reconozca las radios comunitarias¹⁴. (Entrevista con: César Gómez, Cultural Survival, Guatemala).

4.4.2 Belice

Belice es uno de los países más pequeños en términos demográficos en Centroamérica y predomina el idioma inglés; es multiétnico y multilingüe. Está

¹⁴ Entrevista a César Gómez, Representante de Cultural Survival, Guatemala.

dividido en seis distritos administrativos, los cuales son Corozal y Orange Walk en el norte, Belice en el este, Cayo en el oeste y Stann Creek y Toledo en el sur¹⁵.

Según información sobre los pueblos indígenas en Belice, en el año 2003, la población ascendía a un total de 232,111 del cual un 16.7% son indígenas (el pueblo maya yucateco, los maya Mopán y el pueblo maya Q'eqchí).

En la actualidad los medios de comunicación son comerciales y transmiten programación en idioma inglés o garífuna. Existen al menos dos radios que están intentando hacer comunicación radial con un enfoque educativo y cultural para hacer llegar en sus propias expresiones la información a los pueblos indígenas de ese país. La primera radio es Ak Kutan, que está ubicada en Toledo distrito y transmite para treinta comunidades y la otra es radio Hamalali¹⁶.

Según Filberto Rash, coordinador de radio "Ak' Kutan" indica que el objetivo de la radio es rescatar el idioma, la cultura y las tradiciones de los pueblos indígenas: *"creo que es importante porque la mayoría de las radios en Belice hablan en inglés y a los ancianos le cuesta entender"*, por esa razón desde el año 2005 los líderes comunitarios y los ancianos fundaron la radio, así podrán estar informados de lo que acontece.

Otro de sus objetivos es fomentar y fortalecer el idioma Q'eqchí', que cada vez es menos la población que lo habla. Además, resalta que una parte de la juventud indígena desconoce las tradiciones, incluso la música de marimba y el arpa, *"Y uno de los objetivos de nuestra radio es para fortalecer nuestro idioma y costumbres¹⁷"*. Añade que cuando inició el trabajo de la radio fue un poco difícil por el trabajo organizativo y de articulación, sin embargo, poco a poco fueron logrando avances y ver los beneficios, actualmente las comunidades agradecen el trabajo de la radio, porque se trabaja para mantener viva las costumbres. Dichas

¹⁵Disponible en:

http://www.oddiicc.org/sites/default/files/acompanamientosExperiencias/informacion_pueblos_indigenas_belice.pdf

¹⁶ Entrevista a Filberto Rash, director de radio Ak Kutan. Ubicada en comunidad Toledo Distrito, Belice.

¹⁷ Ibid

Radios cuentan con certificación de parte del gobierno central y pagan anualmente una cuota económica de autoridad de radiodifusión, para mantener esa certificación y operar libremente, al igual que todas las radios en Belice.

Actualmente en este país se habla poco de medios de comunicación alternativa, por esa razón, aún no hay luchas diversas de los pueblos indígenas gestionando radios y frecuencias ante el Estado. (Entrevista con Filberto Rash, Ak Kutan, Belice).

4.2.3 El Salvador

Las radios comunitarias en El Salvador tienen bastantes años de estar presente. La comunicación comunitaria en este país, previo al conflicto armado empezó a definirse o vislumbrar como radio comunitaria. Inicia con la YSAX del arzobispado, una radio donde el monseñor Romero y otras personas con una corriente y crítica más social, con observaciones al gobierno y su estructura, comienza a generar opinión desde esta radio inicial. Al concluir el conflicto armado, se hizo más intenso, hay poblaciones que se ven duramente afectadas por la guerra: *son prácticamente obligadas a huir, hubo un tiempo que le llamaban las lindas, porque la gente tenía que salir con lo que tenía puesto no más y salvar su vida, la época de tierra arrasada, donde murió tanta gente que sea guerrillera o no, eso obligó a la gente a huir del país*¹⁸. Durante este período de violencia el Estado centralizó junto con los grupos de poder a los medios de comunicación. La guerrilla utilizó la comunicación popular como medio de difusión de propaganda, también como medio de comunicación dirigido a las masas populares sobre la situación nacional e internacional.

Con la firma de los Acuerdos de paz, las comunidades deciden regresar tiempo después con la necesidad de un medio de comunicación que responda a las necesidades de la gente para expresar sus opiniones, sus formas de pensar. De estas comunidades surgen las radios en las llamadas “frecuencias piratas”, porque

¹⁸ Entrevista a René Coto de Radio Tazumal, El Salvador.

al no contar con una asignación de esta parte del espectro, radial por parte del Estado y las entidades de control, encontrando una frecuencia libre y ahí empezaron a transmitir, se fueron consolidando en las prácticas comunitarias, el trabajo comunicacional. Las radios fueron creciendo, contrayendo nuevos proyectos, a visibilizarse más y difundir el trabajo de comunicación se venían realizando, aunque vale la pena mencionar que algunas ya funcionaban antes de los Acuerdos de paz. Posteriormente, todas las radios fueron aglutinadas con la creación de ARPAS (Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador).

El contexto político de 1995, era totalmente adverso para las Radios comunitarias, porque la Asociación Nacional de Telecomunicaciones estaban en manos del Estado quien gira orden de la mano con la Policía Nacional Civil quienes el mismo día y a la misma hora iniciaron los procedimientos para poder cerrar las llamadas “radios piratas” eran denominadas así por el Estado y medios corporativos por el contenido político que hacía a los intereses de los grupos de poder económico y el contrapeso por parte del partido ARENA que estaba en el poder.

Luego del cierre de y allanamientos de las radios, inició un proceso de articulación basado en la resistencia, por parte de las radios comunitarias y las comunidades que las respaldan. Con mucha presión en la calle y el apoyo de la comunidad internacional hicieron presión para la legalización de las radios comunitarias, a través de ALER, y apoyo económico se logró comprar la frecuencia 92.1 FM a nivel nacional por eso todas las demás radios comparten esa frecuencia, son 2 frecuencias que transmiten en la señal diferente; la mayoría cuentan con la 92.1 FM, a través del mercado se logró adquirir esa frecuencia.

Luego inicia otra etapa en ARPAS, la consolidación de los proyectos de comunicación comunitarias, teniendo en cuenta que son proyectos políticos, no políticos partidarios, pero sí, cada uno tiene una conformación, ideal político de velar y mejorar las condiciones de vida de la población y desde ese momento la

radio se convierte en un tema político, no es izquierda ni derecha, sino que un tema político, posicionado.

Luego de esto se viene la lucha constante, resistencia ante los gobiernos de derecha que veían como amenaza los contenidos que se brindaban en estas radios comunitarias. Viene todo un proceso de fortalecimiento institucional a través de la gestión en el año 2004, se contaba con la cooperación internacional de España y logró establecerse la primera Red satelital de radios en el país.

ARPAS contó con una transmisión de red satelital para 16 de sus radios asociadas, esto generó una gran expectativa y una conectividad increíble, las asociadas tenían conexión en red desde varios puntos cardinales, se escuchaba a nivel nacional, y esto hacía visibilizar los problemas específicos y su impacto nacional que tenía que atenderse.

En el 2004, las elecciones las gana ARENA, Elías Antonio Saca como presidente, esta otra etapa interesante de las radios comunitarias, es que son proyectos consolidados, que están funcionando de una u otra manera estable con ciertas dificultades. Elías Antonio Saca, es comunicador y dueño de una corporación nacional de comunicación radial y entonces no le parecía la fuerza que como radios Comunitarias se tenía.

Del año 2004-2009, hay una ola de ataques políticos hacia ARPAS, quien nunca ha tenido un contexto favorable políticamente hablando, aunque se piense o se percibe diferente.

Seguidamente en el año 2009, viene el primer gobierno de izquierda, Mauricio Funes es electo presidente del FNLM, un partido conformado por todas las personas afín al año 2009, logran consolidarse en la presidencia de la república, se puede decir que con muchas coincidencias en los objetivos, líneas de un partido de izquierda, velar por los derechos, garantizar el derecho a la libertad de expresión y libre comunicación en la práctica de la radios comunitarias, pero finalmente fue más discurso que práctica.

Las radios comunitarias son sin fines de lucro, anteriormente, para poder acceder a una frecuencia pagaban las mismas cuotas antes la SIGEP. Se usaba el método de la subasta y obviamente una comunidad u organización no podía acceder porque no se tiene las posibilidades económicas de competir con una empresa para una subasta de frecuencia. actualmente las radios comunitarias que son 20 a nivel nacional, se ven excluidas totalmente de la pauta gubernamental, tal como lo hacía el partido ARENA, que elegía a sus medios; quienes hablan mal del gobierno son excluidas; las pautas gubernamentales están concentradas en otros medios comerciales en los que hablan a favor que no tienen una línea crítica sobre el gobierno, esta práctica se repite comparada con el gobierno de ARENA donde cooptaban la pauta publicitaria y a nivel institucional hay un tipo de acoso y uso extremo de la ley.

Actualmente hay cerradas 3 medios de comunicación, entre ellos Radio “La voz de mi gente”, que es una radio ubicada en una población indígena del país, sin embargo, las radios siguen transmitiendo en línea en la medida de lo posible

En cuanto a la sostenibilidad económica de cada radio, cada una tiene su propia fuente de financiamiento ya sea gestión de proyectos, donde no comercializan y hay otras donde su funcionamiento exclusivo es prácticamente de servicios radiofónicos y otras donde se combinan la gestión, cooperación con también la sostenibilidad a través de los productos y servicios que se provee a diferentes empresas, entes, económicos del país. Cada asociada tiene su forma de trabajo y de relación con la comunidad, generalmente las radios están muy cerca de las comunidades, de su audiencia y sí es un reto actualmente porque tanto para quienes se financian de la parte de venta de servicios como de gestión, ya que desde la gestión están encontrando dificultades en el país y un ambiente no tan favorable; la venta de servicios y productos radiofónicos con esto de la pandemia se ha venido abajo, hay gran cantidad de desempleo, lo cual afecta los ingresos de las radios comunitarias, sin embargo, se lleva bastante tiempo con los proyectos al aire y esa es una muestra de la entrega y de la fortaleza que tienen los proyectos que a pesar de este contexto adverso siguen llevando el derecho a

la comunicación a las comunidades del Salvador. (Entrevista con: René Coto, Red ARPAS, El Salvador).

4.4.4 Honduras

Las Radios comunitarias en Honduras surgen a partir de la necesidad de comunicar lo que está sucediendo, lo que está surgiendo en el departamento, no había acceso a las comunidades y había necesidades de llegar a las comunidades, de establecer vías de comunicación sobre las problemáticas y trabajos que hace el pueblo Lenca. La radio vino a facilitar mucho más, hacer llegar la información a las comunidades, porque en áreas sin acceso a las tecnologías incluso no hay vías de acceso terrestre, había necesidad de articular, sobre los títulos comunitarios, la esencia de la radio es comunicar el trabajo de la organización.

Los medios comerciales y el Estado han intentado sabotear los procesos. Las comunidades que tengan una voz, que se les devuelva la voz, que las comunidades sean escuchadas y la radio comunitaria es de la comunidad, tiene las puertas abiertas a esos espacios¹⁹.

A raíz del conflicto con empresas madereras en el departamento de Intibucá, explotación y violación de derechos humanos sobre todo en San Francisco de Opalaca, las comunidades estaban en el olvido, no había acceso a nada, había un gran proceso de lucha, surge como un eje de trabajo en un proceso de comunicación; al inicio no se tenía radios, surge la necesidad de informar, generar de cierta manera proceso organizativo de formación. Nace el programa Ecos de Opalaca, se transmitía en una radio cercana y de ahí se fue organizando la forma de generar esos procesos a través de las radios comunitarias.

La situación que viven las radios comunitarias en Honduras, depende del contexto político en el país. Se fue agudizando a partir del golpe de Estado ocurrido el 28 de junio del año 2009, muchas políticas se han venido implementando para seguir callando la voz de las personas que están resistiendo,

¹⁹ Entrevista a Carolina Hernández y Ariel Salinas del COPHIN y Radio Guarajambala, Honduras.

para las radios ha sido difícil el contexto político en el que les toca hacer comunicación, cumpliendo con su gran labor en informar y socializar la realidad del país.

“La radio La Voz de Zacate Grande está en el sur de honduras, radio dignidad está ubicada en la zona norte, esas radios están en contra de esos proyectos de despojo que el gobierno le llama proyectos de desarrollo, esas radios están informando acerca de las problemáticas que traerán esos proyectos”²⁰.

Otra de las problemáticas más grandes que existen y no solo en las radios, es el asesinato a comunicadores y comunicadoras, periodistas que están en diferentes medios, por atreverse a denunciar o brindar información sobre ciertos grupos de poder, figuras públicas y políticas, son perseguidos y acosados, algunos casos han terminado en asesinatos, así como a diversos liderazgos que están en resistencia defendiendo derechos, este tema no solo engloba a las radios comunitarias, sino que pasa en todo el país y en la mayoría de países de Centroamérica.

“Estamos en contra de este gobierno y este régimen, hay una compañera que denunció casos de persecución en varias ocasiones, incluso el año pasado fue víctima de criminalización que casi le provocaba la muerte”²¹.

Las siguientes radios comunitarias sufren alto nivel de represión estatal:

“La voz del Gualcarque”, ha estado en resistencia ante el saqueo de Río Blanco, informando y sosteniendo firmemente la postura de “No a la represa”.

La radio “La voz de Zacate Grande” han tenido por mucho tiempo el papel protagónico en la cuestión de proteger la isla y sobre todo hacer denuncias de persecución y acoso,

Otras radios viven situaciones similares como Radio Dignidad, están sosteniendo la lucha contra la extracción de madera, la empresa ha ocasionado incidentes contra participantes en dicha radio; la Radio Guarajambala está

²⁰ Ibid

²¹ Ibid

cumpliendo un papel similar con el caso y juicio de Berta Cáceres, se ha dedicado a informar y difundir todo el seguimiento al caso.

A pesar de toda esta represión, las Radios comunitarias han hecho una gran labor en informar a la población, desmentir muchas problemáticas que los medios oficialistas quieren hacer creer a la población. La radio transmite las denuncias que hace la población, le da cobertura al tema y logra posicionar los temas; ha hecho que los temas hagan eco en la problemática, las personas han reaccionado bien a los temas que transmite la radio, cuando se pospone reuniones en las comunidades, la radio es la que transmite esa información también.

De igual manera, se tiene la misma lucha con los otros medios de comunicación comercial, “el cerco mediático” de estos medios que al final terminan manipulando la información y vendiendo las políticas del gobierno, tratan de sabotear el trabajo que hace los medios alternativos, impulsan leyes que afectan los medios comunitarios: *“Las leyes de regulación que tienen esos mecanismos, nos dijeron que el año pasado aprobaron un decreto donde en este año 2021, las radios serán monitoreadas y a quienes no estén cumpliendo con los estándares establecidos les van a quitar las frecuencias”²².*

A pesar que Honduras está suscrita a convenios y tratados internacionales, las radios están operando con el respaldo comunitario, los pueblos originarios son legítimos de contar con sus propios medios, al suscribirse a estas leyes que el Estado ha impuesto como tal, requieren entrar en un proceso económico, pero implica que, si no hay nivel organizativo las radios corren riesgo de ser cerradas.

En Honduras, se aglutinan la mayoría de radios comunitarias con la Red Mesoamericana de Radios Comunitarias, Indígenas, Garífunas y Feministas, las radios comunitarias que forman parte de la Red Mesoamericana son seis; Radio popular del Aguán, Radio Guarajambala, radio La Voz Lenca, Radio La Voz de Zacate grande, Radio la voz del Gualcarque y Red Radio La Rojita.

²² Ibid

Se ha tenido un proceso de acompañamiento que ha fortalecido el trabajo y la comunicación. Desde otras redes y asociaciones de apoyo, las radios cuentan con diferentes alianzas de trabajo que están bajo la misma línea de organización, desde el tiempo de la pandemia las radios están produciendo “cadenazos radiales” con otras radios alternativas de varios países, también fueron parte de un programa “Voces comunitarias” donde convergían varias radios del país que están en la misma línea de trabajo comunitario.

Desde el inicio de la pandemia, la radio ocupó un papel fundamental para contrarrestar el bombardeo de información desde los medios comerciales que transmitían pánico en la población. Las radios comunitarias estuvieron impulsando temas alternativos como el programa “La salud en nuestras manos”, para hablar de medicina alternativa; mucha producción de materiales escritos, cuñas, etc.

En cuanto a la sostenibilidad, el factor económico sigue siendo un reto de cada radio, contar con planes de sostenibilidad, estrategias y acciones que garanticen el acceso a recursos, que la radio pueda en un futuro cercano ser autosostenible y las que ya lo son puedan compartir estas experiencias con las demás radios comunitarias.

En Honduras las radios comunitarias sí están articuladas, pero les hace falta aumentar la comunicación, crear iniciativas propias para poder impulsar trabajos conjuntos entre todas las radios comunitarias, se necesitan acciones concretas. Las radios han impulsado y producido temas importantes y coyunturales, sin embargo, hace falta más, existe el reto de mantener una comunicación constante y fluida para que las problemáticas afecten menos.

A nivel de Centroamérica, las dificultades más grandes son el tema económico, organizativo, problemáticas de persecución y criminalización, hay varios ejemplos de radios comunitarias que están bien organizadas y las comunidades son conscientes de la importancia de tener una radio y sostenerla económicamente, también organizativo para que no existan recargas laborales en el manejo y cuidado de la radio, se delegan responsabilidades. (Entrevista con Carolina Hernández, COPHIN, 2021)

4.4.5 Nicaragua

En el contexto nicaragüense, existen radios comunitarias indígenas que han sufrido hechos de violencia por parte del Estado, han atentado contra la libertad de expresión y contra la vida de las personas que denuncian las problemáticas y realidades del país por medio de las radios, se contabilizaron once radios comunitarias, de las cuáles tres de ellas están bajo el apoyo y respaldo de la organización Yapti Tasba Masraka Nanih Aslatakanka (YATAMA, "Hijos de la Madre Tierra"): Estas son: Radio Yapti Tasba Li Lamni, Yapti Taba Wangky y Yapti Tasba Bilwi.

La radio Yapti Tasba Bilwi, en el año 2017, fue incinerada totalmente y su líder indígena Mario Lenan, fue asesinado por defender la radio emisora, según Lampson, en el gobierno actual, lo que hay es una dictadura y el mismo gobierno habría ordenado quemar la radio con todas las personas que estaban dentro.

Posteriormente, en el año 2018, uno de los periodistas de las comunidades indígenas fue golpeado por simpatizantes del partido en el poder. Después de recuperar la Radio Yapti Tasba Bilwi, a finales del año 2018, hubo un nuevo intento de quemar la radio, en ese entonces la consolidación y organización de las comunidades apoyó, el pueblo se manifestó y evitó este hecho, sin embargo, estas tres radios están en constantes amenazas, criminalización y persecución política, según el entrevistado, esta situación es más latente porque cerca de una de las radios hay una radio emisora del partido político oficial y en ocasiones personeros de dicha radio han mandado cartas o actas de advertencia, indicando que bajen la potencia, que les afecta la señal radial, con amenazas de cerrar o afectar de alguna manera la radio, si ellos no cambian de programación, exigiendo que dejen de cuestionar el actuar del gobierno y políticas actuales, porque la radio comunitaria informa de las realidades en el país.

Los medios de comunicación indígenas están siendo apoyados por los pueblos originarios, sin embargo, falta mucho por hacer, es necesario trabajar fuerte, en la organización, articulación social y política, las comunidades en estas zonas están muy comprometidos con defender sus propios medios a través de comunicados

acciones o pronunciamientos, la radio es un medio de comunicación muy importante por esa razón defienden su derecho a la libertad de expresión.

Las demás radios están ubicadas en diferentes zonas, algunas geográficamente están situadas en áreas más urbanas que otras, sin embargo, sus programas se transmiten en castellano, misquito e inglés criollo, en la mayoría de las radios hay señal telefónica y regular, se denomina radio comunitaria, alternativas o con enfoque social, uno de sus objetivos es ser la radio de mayor alcance de los pueblos indígenas de Nicaragua; ser la voz de los pueblos indígenas de la mosquitia. La radio comunitaria nace por la misma necesidad de defender su territorio ante las constantes amenazas de las autoridades de gobierno/empresas. En el caso de las radios que son parte de Yapti Taba Bilwi, con el paso de las tormentas Eta e Iota quedó destruida en un 70% sus instalaciones, actualmente se está recuperando, nuevamente están buscando una reubicación, pero sigue funcionando, las personas no dejan de trabajar temas de comunicación comunitaria.

Es necesario mencionar que, durante el 2020, en Nicaragua fue aprobada la ley de Cyber Delito, es una ley que atenta contra la libertad de expresión. Las radios comunitarias están catalogadas como radios anti gobierno, por defender los derechos, por denunciar las violaciones y lo que pasa en el gobierno.

La ley de Cyber delito, es una ley que violenta los derechos humanos, representa un retroceso a la lucha de los pueblos al ya no poder publicar o denunciar desde los medios, redes sociales, páginas, desde la radio; *“las y los comunicadores están siendo perseguidos y criminalizados, andan con miedo, con horarios muy estrictos por temas de seguridad no pueden salir, porque el gobierno tiene personas que se dedican a asesinar a comunicadores comunitarios”*²³.

Hay otras radios que cuenta con licencia de operación como radio comunitaria, pero con ciertas limitaciones en cuanto a la capacidad de su transmisor y los temas que aborden están condicionadas, nunca deben hablar mal del gobierno,

²³ Entrevista a Yuri Lampson, Radios comunitarias de Yapti Tasba.

exigencias que como radio no han hecho caso omiso, las radios en su programación difunden temas diversos, de interés social.

Estas radios están en una línea de trabajo estratégica, pues mantienen comunicación con AMARC y Cultural Survival; quienes les han apoyado, en algunos casos en temas económico, en la compra de equipo, cuando lo han necesitado, en el caso de la participación de las personas dentro de las radios, es muy diverso, se resaltan capacidades técnicas en locución, edición de audio, prevención de daños al equipo de trabajo. Otro asunto importante que destaca es que, en la mayoría de las radios de tipo comunitarias, normalmente en las programaciones hay espacio para jóvenes, asociación de mujeres, promotores de salud, la universidad, etc.; se transmiten temas informativos, educativos y en algunos casos religiosos. Su transmisión es 24/7 y siempre se usa guion o guía; según lo interesante del programa radial, varía la cantidad de audiencia, en algunos casos indicaron que reciben un aproximado de 500 a 150 llamadas diarias según su ubicación geográfica. (Entrevista con: Yuri Lampson, Yapti Tasba, Nicaragua)

4.4.6 Costa Rica

La historia de las Radios comunitarias en este país data desde 1973. En octubre, nace el Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica (ICER), por gestiones principalmente de un sacerdote Jesuita de origen alemán que ya falleció, llamado Frank Baja. Él fue quien vio que en España en las Islas Canarias tenían un proyecto que proyectaba educación a través de la radio, para que las personas pudieran estudiar, gente que por diferentes motivos no pueden asistir de manera presencial a la primaria y secundaria. Así es como nace esta institución que tiene dos pilares, uno de esos es el Maestro en Casa, que le da la posibilidad a la gente de estudiar a distancia y hacer las pruebas con el Ministerio de Educación de Costa Rica gracias a unos convenios que existen, y el otro pilar son las Emisoras Culturales, que la primera de ellas es La Voz de Talamanca, que nace en 1979 en la provincia de el limón, cerca de Panamá.

Luego vienen otras por los años 80s y otras que nacen para dar un total de 15 emisoras sin fines de lucro, son emisoras culturales con el fin de promover la cultura local, que la gente tenga la posibilidad de hacer sus programas, que son fuerzas vivas, grupos indígenas, grupos de mujeres, todo este tipo de organizaciones que puedan ser parte del desarrollo de estas comunidades. En dos frecuencias en FM el 88.3 y 88.1 y se han ido incorporando en las redes sociales para ampliar un poco más allá.

Desde las radios se organizan para llevar procesos en conjunto, desde capacitaciones, actividades culturales, documentando los más interesantes en trabajos periodísticos para seguir fomentándolos. Hay comunidades indígenas en Costa Rica que ya no se hablan idiomas porque nunca se documentaron.

Las problemáticas que enfrentan las radios comunitarias en Costa Rica son similares a todas las radios de Latinoamérica: poco apoyo gubernamental a pesar de que se busca la pauta comercial del Estado, no es suficiente el apoyo y no se valoriza lo que significa una emisora de éstas. El otro problema es el económico, el tema de comercio es difícil y las comunidades también tienen este tipo de problemas.

Con la llegada de nuevos medios a nivel digital, la radio tradicional ha perdido fuerza porque las nuevas generaciones no valoran tanto un medio de comunicación y la función que cumple. El tema de la discriminación racial también se da lamentablemente. En el caso particularmente del ICER, bastantes años contó con el financiamiento económico de un principado de Europa y eso permitía la compra de aparatos o que las emisoras solventaran algunas de sus necesidades económicas, pero desde hace unos cuatro o cinco años ese apoyo ya no llega, y afecta un poco en la situación económica.

Las radios parte de ICER reciben acompañamiento desde las oficinas centrales y cada filial trabaja bajo la misma cédula jurídica. Cada año se realiza una asamblea y la comunidad es la misma que se encarga de ir manteniendo varias emisoras, así es cómo funciona el proyecto. Algunos han logrado ser autosostenibles, han solventado sus sistemas económicos, otras que

lamentablemente por las zonas más alejadas el comercio, es más difícil y no logran sostenerse.

El trabajo de las radios es bien visto por las comunidades, participan mucho; en algunas comunidades participan más que en otras.

Las frecuencias de las radios en Costa Rica son del Estado al igual que de la televisión. Desde hace años el 88.3FM y 88.1FM fueron frecuencias otorgadas por el Estado por lo tanto no son emisoras piratas. Dentro de unos años se dice que habrá una reasignación de frecuencias, pero hay incertidumbre en todo ello.

En cuanto a iniciativas de ley, hace unos años se quería hacer una reforma para que el tema de las radios fuera más equitativo, se tuvo conversaciones con ICER, pero no prosperó mucho. El ICER tiene posibilidad de tener 20 emisoras.

Para generar ingresos, se ha buscado en el tema de la publicidad o por medio de proyectos de cooperación con organizaciones internacionales como UNICEF, la ONU y la financiación de proyectos radiofónicos.

En las radios se trata de capacitar para aprovechar la plataforma digital, en el área radiofónica, en la parte cultural; a nivel educativo se ha trabajado programas en conjunto, a pesar de las dificultades que este conlleva.

Para ir incorporándose a los medios digitales se necesita inversión económica y se necesita capacitar a la gente, constituye uno de los principales desafíos en este tipo de procesos. Todas las emisoras de ICER cuentan con una página de Facebook, se hacen publicaciones en las páginas, cuenta con su Streaming que tiene la capacidad de realizar entrevistas y grabaciones en sus diferentes lugares, algunos lo hacen con más frecuencia que otras, pero todos lo realizan de alguna manera. Estas plataformas permiten ponerse al nivel de medios mucho más grandes²⁴. (Entrevista con: Juan José Garita, ICER).

²⁴ Entrevista a Juan José Garita, Radios comunitarias de ICER, Costa Rica.

4.4.7 Panamá

En Panamá no se tiene la experiencia de radios comunitarias. La coordinadora general de los pueblos indígenas, adquiere una frecuencia propia, solo hay una del gobierno y una ley que se llama Ley 24 que obstaculiza a los pueblos indígenas tener una frecuencia propia, pero ahora con la pandemia ya se ha podido tener esa herramienta.

La Coordinadora general de los pueblos indígenas tiene una herramienta propia, la radio *Voces originarias de Panamá*, es radio digital, inició el 25 de noviembre del año 2020, aglutinada en la organización denominada NatGuana, Asociación Kunas unidos por la madre tierra, y tiene una visión de lucha, de asesorar a los pueblos indígenas, luchar por los pueblos, derechos territoriales y trabaja con el rescate cultural y también a nivel internacional temas de cambio climático y derecho a la propiedad intelectual²⁵.

En Panamá, apenas está empezando el trabajo desde las radios comunitarias, la pelea legal de tener una frecuencia propia. Actualmente la coordinadora asumió la responsabilidad de trabajar con representantes de los siete pueblos indígenas en la estructura del congreso, para modificar la Ley 24 porque actualmente solo hay clase A y B; la clase B es para ONGs. Los pueblos no aceptan porque quieren una frecuencia propia, pero para la radio digital no hay estas limitaciones, no controla nadie actualmente; en la radio tienen programación variada de doce horas, programas con enfoque de derechos humanos, actividades de las organizaciones, sobre la historia, programación muy diversa.

La primera radio digital comunitaria, Voces originarias de Panamá, está bajo la coordinadora Voces originarias de Panamá, es una organización indígena integrada por autoridades del pueblo indígena del país, está liderado por autoridades tradicionales de los congresos y consejos de los territorios como representantes legítimas de los pueblos y su objetivo es difundir temas culturales, espirituales, cosmovisión, identidad, luchas sociales de los pueblos indígenas de Panamá y del mundo; promover la identidad cultural de los siete pueblos de

²⁵ Entrevista a Nelson de León Kantule, Radio Voces Originarias de Panamá.

acuerdo a sus principios y valores territoriales, promover derechos colectivos individuales de los pueblos indígenas, defensa de los derechos humanos, medio ambiente, espiritualidad con la finalidad de mantener la diversidad y fortalecer la igualdad de los humanos, también informar sobre temas a nivel local, nacional e internacional²⁶.

De igual manera, promover y educar sobre Convenios internacionales, ejemplos: Declaración de Naciones Unidas sobre derechos de los pueblos indígenas, la Declaración americana de derechos de los pueblos indígenas, igual de la propiedad intelectual, son temas que en la radio se transmiten, el robo de los conocimientos ancestrales, la patentización de los conocimientos ancestrales, son temas que a nivel regional se abordan desde los distintos espacios.

En ese sentido *“la radio es un instrumento importante por eso no quieren que los pueblos indígenas tengan acceso, por eso nos quieren tener marginados a la merced de ellos; he vivido en carne propia la discriminación”²⁷*.

Se ha estado traduciendo la experiencia de todos los pueblos en sus propios idiomas, la medicina indígena está apoyando a los curanderos, los botánicos, los hierberos para hacer frente a la pandemia; el gobierno impone sus reglas, pero los pueblos indígenas tienen su propia práctica que se debe promover por medios radiales.

Es necesario mantener el intercambio de experiencias, que se mantenga la comunicación entre radio comunitarias a nivel Centroamérica para tener una ley propia de las radios comunitarias indígenas, que primero se tiene que resolver la situación como pueblo, si no está resuelto el problema de cada pueblo, cómo se puede solidarizar con otras luchas.

Desde la radio Voces Originarias, la misma situación de la pandemia ha obligado a reclamar ese derecho a adquirir ese instrumento de la radio para visibilizar la resistencia de los pueblos. En los medios comerciales para hablar de

²⁶ Ibid.

²⁷ Entrevista a Nelson de León Kantule, Voces Originarias de Panamá.

los pueblos indígenas había que pagar trecientos dólares mensuales, de ahí nace la necesidad crear su propio medio alternativo, que fueran auto sostenibles y buscar sus propios medios de organización y sostenerlos.

La radio comunitaria, debe estar al servicio de la comunidad, pero también la comunidad que la atiende. En Centroamérica la misma historia, a partir de la guerra se crearon las radios comunitarias, ahora desde la experiencia están tratando de formarse en nuevos procesos, pero es complicado la gestión y lo económico es una barrera. Hay un trabajo arduo.

En Panamá no se tiene los problemas de persecución a los comunicadores como en El Salvador, Guatemala que les decomisan instrumentos, indígenas y no indígenas. El problema de los territorios indígenas actualmente es la intromisión de los no indígenas en territorios marcados, en temas de tierras el gobierno no ha podido resolver ese enfrentamiento entre colonos, los colonos han venido desde regiones e invadir estos territorios.

“Yo llevo más de quince años y no he sufrido problemática de persecución, me siento sin miedo muchos compañeros nos han dicho, porque no han creado radios hace ratos si no hay limitaciones como en los otros países, pero no es tan crítico, por ejemplo, la desatención del gobierno al desarrollo, la educación, construcción de escuelas, el centro de salud, el abandono de los compromisos del Estado”²⁸.

La radio es un instrumento muy importante, la población la ha acogido bien desde las diferentes comarcas, ahora por la situación de pandemia hay programas sociales, de la juventud, etc. Es necesario hacer tres cosas: informativo, educativo y alternativo, hablar de la cultura y de la identidad, tener esa visión, un medio que expresa esa realidad de los pueblos.

Desde el tema organizativo y político, la radio está impulsando acciones en favor de esos temas, también políticas públicas, leyes que se están impulsando en Panamá.

²⁸ Entrevista con Nelson de León Kantule, Voces Originarias de Panamá.

Ahora mismo, el problema es claro en toda la sociedad, la dificultad es que todos son voluntarios; ha creado la necesidad del mantenimiento o pago del técnico de la radio, ese problema de buscar manera de como poder apoyar al técnico que llega diariamente a transmitir en la radio, por eso las personas que tienen conciencia de lucha dan su trabajo de voluntario, pero seguidamente se busca apoyo para ese tema.

En cuanto a la sostenibilidad de la radio, se concientiza a los pueblos, que de alguna forma pueden apoyar traer productos de la región, por eso es importante hablar con las autoridades sobre porqué es importante la radio, la comunicación indígena, porque la inclusión digital es una manera importante de lo que está pasando en Panamá. (Entrevista con Nelson de León Kantule, Voces Originarias de Panamá).

4.5 Estructura organizativa

En Guatemala, las radios comunitarias cuentan con una estructura diversa y están organizadas de múltiples maneras. En general podemos decir que para poder funcionar de diferentes formas y poder facilitar el trabajo dentro de las radios, estas cuentan con una:

- Junta Directiva
- Encargados de radio
- Coordinadores
- Colectivos
- Equipo de locutores y de mantenimiento
- Responsable de programación
- Grupo de oyentes y ofrendantes
- Equipo nacional
- Departamento de redacción, ventas y locución
- Comisión administrativa
- Dirección general
- Comisión de radio

- Un Consejo de segundo nivel como máxima autoridad regional
- Asamblea general y Junta directiva
- Director ejecutivo
- Consejo comunitario maya
- Organizaciones de base (comunidades)

En Belice existen dos radios comunitarias de las cuales solo una concedió entrevista y cuenta con Junta directiva y comisión de radio.

En El Salvador, el personal de radio que respondió la encuesta respondió que las radios se organizan por juntas directivas, existe un director o consejo de administración de radio, desde ARPAS existe una Junta Directiva general.

En Honduras la estructura organizativa de las radios comunitarias es la siguiente

- Junta directiva

En Nicaragua la figura organizativa que más resalta en las radios comunitarias es:

- Junta directiva

En Costa Rica, las radios comunitarias cuentan con la siguiente estructura organizativa:

- La dictada por la Vicerrectoría de Acción Social a la que están adscritas; Dirección.
- Junta directiva, fiscalía y comisión de colaboradores.

En Panamá destacan las siguientes estructuras organizativas:

- Dirección y conducción de la Secretaría de Información y Comunicación.
- Consejo editorial

4.5.1 Organizaciones que respaldan a las radios comunitarias y compromisos que comparten

La mayoría de las radios comunitarias en los distintos países de estudio sí pertenecen o tienen alianzas establecidas que van de la mano con compromisos puntuales que les permite su continuidad y lograr proyectarse tanto en el mismo país como fuera de él a través de las redes o páginas con las que se cuenta; y en algunos casos se ha debilitado por cambios internos dentro de cada radio.

De los compromisos adquiridos, se reducen en: mantenerse coordinados y comunicados, participación en los espacios, intercambio y difusión de información; capacitaciones, transmisión de actividades de la red o alianza, etc. Se destacan las siguientes alianzas por país:

4.5.1.1 Guatemala

- Movimiento de Radios Comunitarias de Guatemala (MRCG) y es asociada a la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER).
- Red Mesoamericana de Radios Comunitarias Indígenas, Garífunas y Feministas de Honduras y Guatemala.
- Unión Verapacense de Organizaciones Campesinas – UVOC-.
- Alianza y apoyo de la DW Akademie.
- Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER), Movimiento de Radios Comunitarias de Guatemala, Alianza con Radio Francia, Semanario Latinoamérica Rompe El Cerco, Radio Un Nuevo Sol Rebelde, Festivales Solidarios.
- Asociación sobrevivencia cultural.
- Movimientos de radios comunitarias.
- Red Centroamericana de Radios Comunitarias Indígenas.
- Movimiento CODECA.
- Asociación Cultural Poqomam.
- Prensa Comunitaria.
- ECA (Emisoras Católicas de Guatemala).
- Alianza con RCA (Radios Comunitarias de Guatemala).

- Puente de paz, ACODET, Zunulha, Bufete jurídico para los pueblos indígenas,
- El gran Consejo de autoridades ancestrales.
- Arquidiócesis de los Altos Quetzaltenango,
- Asociación de Radios Comunitarias Mubayol

4.5.1.2 Belice

- Red de Radios Indígenas de Centroamérica.

4.5.1.3 El Salvador

- ARPAS (Asociación de Radiodifusión Participativa de El Salvador).

4.5.1.4 Honduras

- Coordinadora de Organizaciones Populares del Aguan (COPA).
- Asociación de Medios Comunitarios de Honduras AMCH.
- AMARC Asociación Mundial de Radios Comunitarias.

4.5.1.5 Nicaragua

- Actualmente no hay ninguna red, pero tienen comunicación con la Red de Radios Comunitarias, AMARC ALC y también se tiene apoyo de Cultural Survival.

4.5.1.6 Costa Rica

- Las Radioemisoras UCR pertenecen a la Universidad de Costa Rica, sin embargo, son miembros activos de la RIU, Red de Radios universitarias.
- Radio Cultural Boruca es una Filial del Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica (ICER).

4.5.1.7 Panamá

- Coordinadora Nacional de Pueblos Indígenas de Panamá -COONAPIP-

4.6 Cómo están organizadas las radios y sus funciones

4.6.1 Guatemala

- Junta Directiva, conformada por un presidente (que convoca a reuniones o asambleas), Vicepresidente (asume el cargo cuando el Presidente está ausente), Secretario (levanta actas o notas en cualquier actividad), Tesorero (administra los recursos) y Vocal (puede ocupar el cargo de cualquiera de los otros miembros de la Junta Directiva en caso de ausencia) y son electos en Asambleas generales. Monitoreo y dirección estratégica; comisión de edición, diseño gráfico, comisión de eventos; equipo nacional, allí se decide la estrategia de comunicación, Personas que se encargan de nutrir con información, más la red de comunicadores/as comunitarios, que también colaboran periódicamente.
- Director, con los departamentos de redacción, ventas y locución: En el área de redacción se tiene asignada a una persona encargada de la transmisión de noticias a nivel local y nacional. Además, otras personas encargadas de actualizar las redes sociales. En el área de ventas, una persona se encarga de vender espacios de la radio y pautas publicitarias; en el área de locución se encuentra varias personas que cuentan con turnos ya establecidos en la radio.
- Encargada de radio en línea y coordinadora: La coordinadora mantiene la comunicación activa con demás radios aliadas, la encargada de radio en línea mantiene los programas al aire.
- Colectivos, funcionan a través de la dirección de radio y su administración, la planificación de actividades de la mano con los locutores y encargados del área técnica.
- Dirección de Radio, equipo de locutores (as) y mantenimiento: cada integrante tiene funciones diversas ya que el equipo es reducido, locutor hace la función de locutor, programador, editor, entre otras funciones.

- Conducción del CCDA, Programa de Organización, Responsable de programación: coordina programas y transmisiones.
- Líderes comunitarios, Junta directiva, locutores: Realizan trabajos divididos según organigrama.
- Comisión de administración avalada por el consejo comunitario de la aldea: velar que se cumpla la barra programática y el plan estratégico; locución: compartir temas según el plan estratégico.
- Asamblea, junta directiva, director ejecutivo, coordinador, área de prensa, producción, gestión y estratégica: Asamblea, toma de decisiones al igual que junta directiva; director coordina todas las áreas, coordinador vela por la parrilla de programación y dirige los programas.
- Las Organizaciones Sociales de hombres, mujeres, juventud y niñez, así como los miembros de la comunidad es el poder supremo de la Radio.
- Consejo de la radio, consejo de la comunidad: programa de información de la comunidad.
- Junta directiva y diferentes organizaciones: Locución, organizadores de actividades y promotores de la radio.

4.6.2 Belice

- Junta Directiva y los miembros existentes en el consejo están compuestos por diferentes grupos de interés, representante empresarial, y lo más importante, representantes de las comunidades de la Asociación de Alcaldes de Toledo.
- El personal está involucrado en la gestión general, los locutores de radio están involucrados en la edición de audio y la programación, además de la responsabilidad diaria de la transmisión.

4.6.3 El Salvador

- Junta directiva y coordinadores; toma de decisiones, locución, programación y producción, prensa, multimedia, administración y dirección, producción y locución.

- Colectivos: La dirección de la radio y lo administrativo, Locución, prensa, producción, área técnica, edición, diseño y administración.

4.6.4 Honduras

- Junta Directiva; Presidente, Vice-presidente, Secretario, tesorero, vocal, funciones; Locución, edición, operador de radio. Varonesa para programa en la radio.

4.6.5 Nicaragua

- Junta Directiva; Organización madre, hay una persona encargada de los medios de comunicación, supervisor. La radio se independiza de la siguiente manera, cuenta con un director, administrador y un fiscal representante supervisor coordina con el director para recibir los informes que se originan en la radio, el director se encarga de dirigir la radio en su totalidad, el administrador es el que administra los gastos de la radio, se encarga de gestionar, el fiscal, vela por todos los trabajos de todos los miembros que conforman la estructura de la radio.
- Control, edición audio, locución, técnica, prevención de daños en las máquinas, limpieza.

4.6.6 Costa Rica

- La estructura organizativa es la dictada por la Vicerrectoría de Acción Social a la que estamos adscritas y contamos con una dirección, que en este momento está vacante.
- Técnicos de estudio, de transmisión, de locución, periodistas, programadores, productores, administrativos.
- Mediante la producción de programas, así como la conducción de los espacios.

- Junta directiva, fiscalía y comisión de colaboradores; los 15 delegados son convocados anualmente a una asamblea en donde aprueban o no el plan de trabajo de la junta administrativa, una junta directiva que genera o gestiona los recursos económicos para la operación de la radio, así como la ejecución o no, de la programación de la radio a través de un coordinador general o encargado, todo bajo acuerdos de 6 miembros que forman la junta directiva. Presidencia, Vicepresidencia, tesorería, Secretaria, Vocalía, fiscalía. Locución, edición y producción.

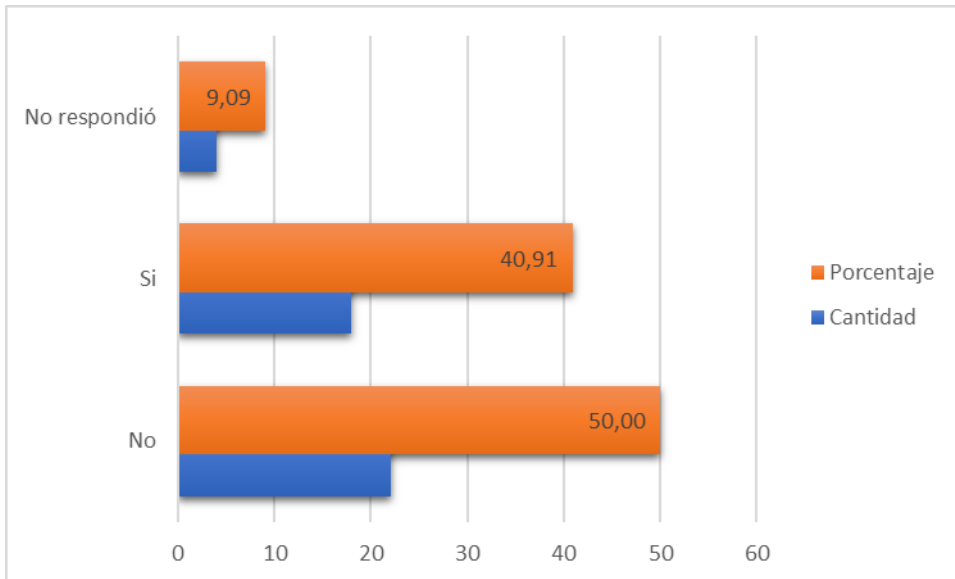
4.6.7 Panamá

- Dirección Y Conducción De La Secretaría De Información Y Comunicación
- Es vista de que la radio no está en operación permanente y continua su funcionamiento está sujeto del equipo de la secretaría de información y comunicación, que actualmente, solo son dos personas.
- Las personas que intervienen en la radio se convierten en técnicos, locutores, conductores.
- Consejo editorial; colaboración en todo y en la toma de decisiones; locución, y edición.

4.7 Manual interno de funcionamiento de las radios comunitarias

No todas las radios comunitarias cuentan con el manual de funcionamiento ya sea porque no se han podido reunir, por la falta de liderazgo dentro del grupo de trabajo o porque les hace falta formación en temas organizativos, etc.

Gráfica No. 1 Radios que cuentan con manual interno de funcionamiento



Fuente: Elaboración propia.

Al realizar las entrevistas encontramos, de la población muestra encuestada, respondió que dieciocho radios sí cuentan con el manual de funcionamiento que equivale al 40%, entre ellas están, Radio San Juan, Radio Sayaxché, Radio Chamil, Radio Xyaab' Tzuultaq'a, Radio estrella, Radio victoria, Radio Kawinaquel, Radio Sinakan, Radio Chiquixji, Radio Nimlajacoc, Radio Kab'Tzin, Radio Ixchel, Radio Nahual Stereo, Radio San Miguel Stereo, Radio La Voz de Sácate Grande, Radio Ak Kutan y Radio Boruca. Y veintidós radios dijeron que no cuentan con un manual de funcionamiento y un cuatro de ellas no respondió a esta cuestionante.

A continuación, los hallazgos que se encontraron por países:

4.7.1 En Guatemala: En el caso de Guatemala, de las 44 radios encuestadas, 18 de ellas sí cuentan con manual de funcionamiento. Existe muy poca participación de las mujeres ejerciendo espacios en la toma de decisiones dentro de las radios.

4.7.2 Belice: En este caso solo figuran dos radios, una no tiene y la otra sí cuenta con manual de funcionamiento.

4.7.3 El Salvador: encontramos veintidós radios de las cuales tres radios dieron entrevistas, dos de ellas no tienen manual de funcionamiento y una omitió responder.

4.7.4 Honduras: encontramos nueve radios comunitarias, de las cuales dos nos dieron una entrevista una de ellas nos dijo que sí cuentan con un manual de funcionamiento y la otra no tiene.

4.7.5 Nicaragua: en este país encontramos once radios comunitarias, solo figura una radio que fue entrevistada y no cuenta con manual de funcionamiento.

4.7.6 Costa Rica: Existen once radios que se autodenominan radios culturales, una sí tiene y la otra no cuenta con un manual de funcionamiento.

4.7.6 Panamá: encontramos tres radios, de las dos entrevistadas de este país, ninguna tiene manual.

En los siete países de Centroamérica la preocupación más grande de las personas integrantes de las radios comunitarias es la criminalización y persecución política, una de las debilidades es la sostenibilidad económica, como darle seguimiento en acciones concretas para garantizar acceso económico dentro de las radios.

La mayoría de radios cuenta con el respaldo de organizaciones sociales y cuentan con una junta directiva establecida, una persona encargada de radios que vela por el buen funcionamiento de las radios en su país.

4.8 Qué es un plan estratégico y para qué sirve

Un plan estratégico es el que te marca hacia dónde queremos ir, donde se marca un camino para poder seguir en el futuro, es un documento formal que nos sirve para conocernos mejor a nosotros mismos mediante el autoconocimiento, saber quiénes somos, dónde estamos e identificar a dónde queremos llegar para ejecutar un plan de acción que nos lleve hacia dónde queremos estar. En este sentido, permite visualizar a corto y a largo plazo la consecución de los objetivos para identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Para las radios comunitarias, contar con un Plan estratégico, permitiría mejorar el trabajo que muchas de las radios vienen haciendo, no solo para proyectarse más sino prepararse ante eventuales sucesos que afecten su continuidad.

4.9 Instalaciones de las radios comunitarias en los siete países de Centroamérica

En Guatemala tenemos treinta y ocho radios de las cuales treinta y tres radios, cuentan con red eléctrica, corriente eléctrica normal, planta eléctrica, cuando hay corte de energía, algunas usan energía solar, planta generadora de energía.

4.10 Qué es la parrilla de programación o barra programática

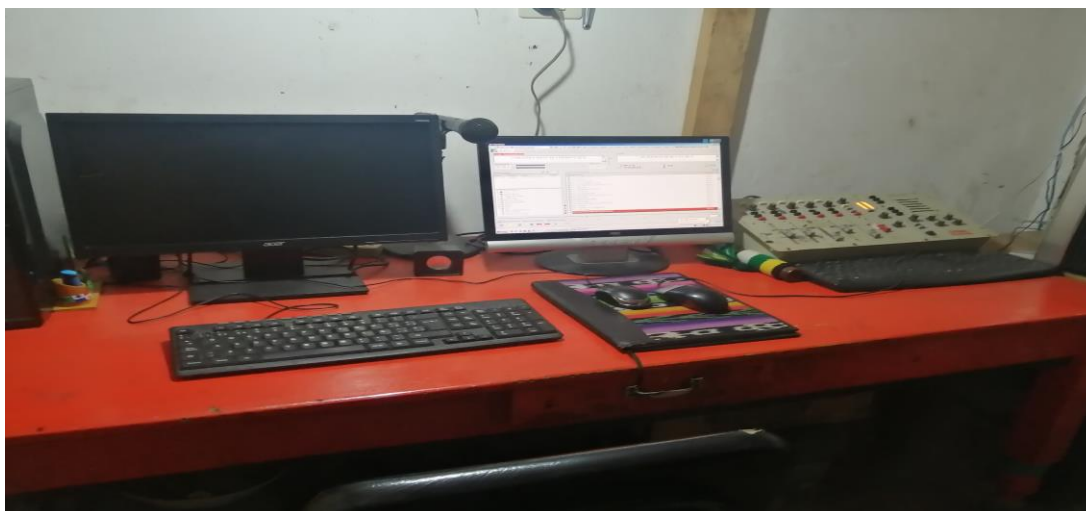
La radio temática es el tipo de radio especializada cuyo tiempo de programación se idea de acuerdo al concepto de programa, unidad de programación, siendo el magacín especializado el principal. (Moreno, 2005).²⁹

²⁹ <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8217/1/20090630090343.pdf>

De acuerdo al propósito de las radios comunitarias en los siete países de Centroamérica, su programación tiene fines educativos, informativos, entretenimiento y algunas radios brindan espacios religiosos a pobladores y comunitarios, sin embargo, su fin y enfoque no es evangelizar. A continuación, un resumen de las barras programáticas y un análisis de programación, contenido y participación de la comunidad y audiencia.

4.10.1 Guatemala

La barra programática de las radios comunitarias en Guatemala cuenta con una programación variada, programas segmentados con enfoque en derechos humanos, información sobre temas de interés en las comunidades. Varias radios compartieron su programación radial y las que no cuentan con una parrilla organizada, compartieron como planifican su programación y actividades radiales.



Fuente: Foto de las instalaciones de radio K'ab Tzin, en San Juan Ixcoy, Huehuetenango, Guatemala.

Se identificaron tres tipos de programación, con contenido educativo, informativo, musical o entretenimiento:

4.10.1.1 Programación educativa

Están enfocados en un tema específico, por ejemplo, las radios producen su programación relacionada a la madre tierra, hablan sobre la cosecha, la siembra, tipos de agricultura, cómo cuidar/proteger la madre tierra, educan en temas del

medio ambiente, desarrollan temas sobre derechos humanos fundamentales, derechos de las mujeres y niñas, pueblos indígenas, salud, el rescate de la cultura, la recuperación de los conocimientos ancestrales. Los programas infantiles son con fines educativos y resaltan los derechos de la niñez, los programas educan en temas específicos y sirve de gran ayuda para las y los oyentes.

Los temas sobre salud sexual y reproductiva son poco transmitidos dentro de las radios comunitarias porque sigue siendo un tema tabú en las comunidades, comisiones o Junta directiva de las radios comunitarias, estos temas son muy importantes que las radios deben abordar dentro de las comunidades.

4.10.1.2 Programación informativa

La mayoría de radios cuentan con un espacio de noticias comunitarias, locales, nacionales e internacionales en algunas. Las que no cuentan con un programa noticioso, tienen más de algún segmento con fines informativos, existen también los programas de análisis coyunturales, cuyo fin es informar y orientar a las comunidades sobre temas sociales, políticos, económicos etc. Existen formatos como “El Chispudo” de Radio Victoria; “Mucho de qué hablar” de la FGER, “Situación actual de los pueblos indígenas” de radio Snuq’ Jolom Konob’; “Noticias interculturales desde radio Xyaab’ Tzuultaq’a entre otras radios. Estos programas son de suma importancia para impulsar dentro de las comunidades puesto que incentivan al análisis; desde estos propios espacios la radio juega un papel fundamental en la opinión de las personas, informar, generar opinión y análisis es un gran aporte de las radios en las comunidades.

4.10.1.3 Programa musical

Los espacios musicales dentro de las radios son diversos, cuentan con espacios de marimba, sones, música de arpas; otras radios tienen programación musical en géneros musicales como rancheras, duranguenses, cumbias, merengue reggaetón. También existen radios que cuentan con espacios musicales de las diferentes denominaciones religiosas: cantos y alabanzas de adoración, música católica, cantos y misas de domingo o días entre semana en este caso la

programación de radio Colomba, cuenta con programación como Vatican News (Noticias del Vaticano), La hora santa, El ritmo de Santidad; mientras que radio La Voz de mi comunidad, cuenta con espacios musicales como música de orquesta y arpas, programación espiritual, cantos de reflexión espiritual; radio Qawinaqel cuenta con espacios como: Expresión musical, conciertos de marimba entre otros espacios musicales muy diversos para entretener a la audiencia.

4.10.1.4 Programación de entretenimiento

Estos programas están constituidos por actividades puntuales de las comunidades y radios: fiestas patronales, convivios, espacios de saludos y complacencias, dinámicas con rifas, normalmente estos espacios están organizados para incentivar a la audiencia a participar en la radio, pero también hacer énfasis en que la radio es un medio de la comunidad y que debe existir apropiación.

4.10.2 Grupos que participan en la radio

Las radios comunitarias brindan espacios de forma gratuita para las distintas autoridades de la comunidad, para poder informar las necesidades de la misma, transmitir actividades relevantes desarrollados por las autoridades o miembros de la comunidad. Grupos que tienen programas radiales: Guías espirituales, curanderos, autoridades comunitarias, organizaciones, niños, jóvenes, mujeres organizadas, colectivos y liderazgos dentro de la comunidad.

4.10.3 Radios y su programación radial por país

4.10.3.1 Guatemala

Nuevo Sol Rebelde: Esta radio no cuenta con una parrilla de programación elaborada, planifican su programación por medio de reuniones o planificaciones semestrales. Actualmente cuenta con dos espacios de programación, un programa general con enfoque de derechos humanos y recursos naturales y otro programa feminista, en horarios de diez a once de la mañana, los días martes y los días viernes de dos a tres de la tarde; sus programas son

reproducidos por otras radios a nivel nacional con las que se tiene alianza: radio Sayaxché, radio Xyaab´ Tzuultaq´a, radio FGER, entre otras radios de otros países.

Radio Sayaxché: Cuenta con programación automatizada de lunes a domingo, a partir de la una de la madrugada hasta las once de la noche, su parrilla radial está compuesta por música romántica, ranchera y ritmos variados; brinda espacios a grupos y organizaciones sociales, grupos de jóvenes y organizaciones de mujeres quienes transmiten programación con enfoque de género, sobre derechos humanos, defensa de los recursos naturales, e instituciones educativas como IGER, USAC, MINEDUC, CONADI entre otras, cuenta con segmentos de sones y marimbas.

Acodim Nam Pix: Cuenta con programas informativos y educativos, como salud comunitaria, transmite actividades comunitarias, patronales, religiosas y deportivas, brinda espacios radiales a las organizaciones sociales y la comunidad, en ocasiones transmite programación religiosa, cuando es solicitada por la comunidad o grupos.

Radio, K´ab Tzin: La transmisión empieza a las cinco de la mañana a las siete de la noche, cuando la radio queda automatizada, transmite por más tiempo; su contenido es sobre defensa de los derechos humanos, de la tierra, sobre siembra y cosecha. La radio promueve la función social, agrícola, brinda espacios de participación a la comunidad.

Radio comunitaria Snuq Jolom Konob: Cuenta con programación musical variada que incluye sones y marimbas orquestas, diferentes géneros musicales en su mayoría de horarios; cuenta con un noticiero en el que se enlaza con FGER para producir Maya K´at, y cuenta con dos programas temáticos sobre salud, situación actual del pueblo, su programación es permanente del lunes a domingo de cinco a nueve de la noche. Existe una barra programática a través de la cual se lleva el control de las actividades y programación.

Radio Swan Tinamit: También ofrece programas basados en la comunidad de oyentes, programas de entrevistas, programas informativos y educativos durante

todo el día; entretenimiento de vez en cuando, musical, programa educativo, marimba orquesta, contacto con nuestra identidad, música diversa, sones regionales entre otros.

Radio La Reyna: Programación variable, la transmisión de la radio no es permanente. Para transmitir su programación usa combustible; cuando hay posibilidad de comprar combustible, la radio transmite 4 horas diarias, su programación es religiosa, informativo de lo que acontece en el momento, entretenimiento musical y deportivo.

Radio Nimlajacoc: Inicia su programación de seis de la mañana hasta seis de la tarde; su primer programa es música infantil acompañado de mensajes sobre educación, seguidamente tiene segmentos musicales en marimba orquesta y música variada, dos noticieros al medio día, transmite cantos católicos y su mayoría de programación es musical, hasta finalizar la jornada.

Radio La Paz, Pequixul: Transmite a partir de las cuatro de la mañana hasta las diez de la noche; cuenta con diversos géneros musicales, inicia con música de arpas, seguidamente oraciones y lecturas bíblicas, cantos infantiles y programación de saludos y complacencias. Desarrollan temas sobre el cuidado de los cultivos, con enfoque en la defensa del territorio, a través de la sensibilización a la población para que no vendan sus tierras. Además, la radio brinda espacios de programación a grupos organizados de la comunidad: COCODE, comité de mujeres, instituciones como Bomberos Voluntarios, Centro de Salud, las instituciones como la PNC y el MP tienen espacios en la radio, abordan temas sobre la violencia y la prevención de delitos, además informan sus proyectos en materia de seguridad ciudadana.

Radio Caminante: Realiza transmisiones itinerantes, en temas sociales, defensa de los derechos humanos. Su fin es tener espacios de diálogo a nivel local. No hay programaciones con un locutor en específico, sino que pareciera que la información es transmitida como notas desde las redes y páginas de acceso. La radio produce temas sobre medicina tradicional como un conjunto de

conocimientos, aptitudes y prácticas basados en teorías, creencias y experiencias indígenas.

Radio Kamolbé: Hoy en día promueve “El Buen Vivir”, mediante la orientación, educación y formación, bajo un proceso de comunicación alternativa y participativa; su programación es de carácter educativo, se encarga de mantener al pueblo enterado respecto a los movimientos que están pasando en el país, se enfoca en informar respecto al bien común. Instruye respecto a la inclusión que se debe tener en Guatemala y motiva a defender los derechos de cada uno de sus ciudadanos sin discriminación.

Radio San Miguel Stereo Chijolom: Hace radio comunitaria al servicio a la comunidad, propicia el rescate de la cultura, hace valer la comunicación y los Derechos Humanos.

Radio Chamil: Transmite su programación de seis de la mañana a diez de la noche. Su primer programa tiene contenido religioso católico, seguidamente reproduce programación de música variada, marimba autóctona, programación infantil; hasta el mediodía y en horas de la tarde, transmite diversos géneros musicales orquestas y rancheras, cuenta con un noticiero nocturno y cierra jornada con música romántica.

Radio Chiquixji: Cada 15 días se reúnen para definir los temas que se van a dar durante la semana: agricultura, medio ambiente, derechos de mujeres; 5 horas a la semana se dedica a programas religiosos. Se transmite de lunes a domingo, en horario de 5 de la mañana hasta las 9 de la noche.

Radio La voz de mi comunidad: Tienen transmisión permanente y abordan temas culturales, educativos y deportivos, programa musical, noticieros, violencia, delitos y derechos humanos de las mujeres, la niñez con contenido sobre orientación en temas de salud. La radio promueve el desarrollo mediante la realización de reuniones comunitarias y creando actividades de interés comunitario.

Radio Xyaab' Tzuultaq'a: Cuenta con una parrilla estándar de programación, transmite de lunes a domingo desde las cuatro y media de la mañana hasta las nueve de la noche. Inicia con el programa: “hijos de la tierra”, música y marimbas, noticiero local y nacional, sus segmentos musicales son muy variados; transmite programas de análisis sobre situación actual y de contexto del país, temas de interés local y comunitario, sus contenidos en temas educativos e informativos en defensa de los derechos humanos y recursos naturales, para el rescate de la cultura y tradiciones ancestrales, brinda espacios a diferentes organizaciones sociales, colectivos y grupos organizados, enlaza con otras radios comunitarias con la FGER, Un Nuevo Sol Rebelde, entre otras.

Radio Yuremein: Tiene programas diversos y una planificación de los mismos; por ser una radio relativamente nueva aún no cuenta con barra programática. Sus programas son: Noticias locales, entrevistas, noticias nacionales, programas de jóvenes, de mujeres, platicando con los mayores, experiencias de los ancianos, platicando con migrantes, enlace con hermanos de Honduras sobre la lucha del pueblo garífuna en ese país.

Radio Balam Estéreo: A través de la radio difunden orientación, información de la vida diaria para las comunidades y entretenimiento a la audiencia.

Radio El sembrador: Tiene programación variada como La voz de mi comunidad: Programas sobre derechos de las mujeres, espacios para la juventud, programas para la recuperación de ideas ancestrales e información comunitaria.

Radio Victoria: Su programación va enfocada en “El buen vivir de los pueblos”, haciendo conciencia para recuperar la cultura, costumbres, formas de alimentación desde la cosmovisión de los pueblos. Hacen programas pre grabados en los que van a las comunidades a realizar entrevistas o hablando con la comunidad y el Chispudo.

Radio comunitaria La Voz de la Comunidad: Aborda temas sobre la violencia, delitos y derechos humanos de la mujer y la niñez. Con contenido sobre la orientación sobre el tema de salud. Comisión de prevención de delitos y violencia contra la mujer y niñez. Transmite su programación de lunes a sábado, de cinco

de la mañana a nueve de la noche. Sus primeros tres programas de la mañana son musicales, incluye sones y marimbas; en la mañana, al medio día y en la noche transmite su programación noticiosa, cultura y deporte, incluye segmentos de complacencias, sobre espiritualidad y reflexiones familiares, programa religioso; cuenta con un programa infantil los fines de semana; su parrilla programática cuenta con varios espacios musicales.

Radio Ixchel: Programación variada: música, entrevistas, informativo, transmite todos los días, 16 horas diarias. Espacios radiales producidos por: Alcohólicos anónimos, Comunidad Lingüística Kaqchikel, Junajpú e Ixbalanke.

Radio Comunitaria Naköj: Programación musical, educativo, entretenimiento, religioso, informativo, formativo, entrevista. La radio transmite su programación permanente, las organizaciones sociales tienen programas dentro de la radio, los miembros de la comunidad participan en entrevistas, programas especiales culturales, sociales y políticas.

Radio comunitaria San Juan: Programas de educación, salud y religión, información variada, participación, espacio físico para reuniones y apoyo social a los necesitados. Inicia su programación de lunes a sábado de cinco de la mañana hasta las siete de la noche, su contenido es música variada y marimba, cuenta con programación temática sobre realidades, situación de contexto actual, consejos y reflexiones, programación de saludos y complacencias en interacción con la audiencia, transmite un noticiero al medio día.

Radio Sinakan: Educativo, Informativo, musical, entretenimiento musical y sabiduría de los abuelos, caminemos juntos, noticias comunitarias, nuestras raíces, orientación para mujeres y jóvenes, música de antaño.

Radio La Voz de Racantacaj: Programación Radio novela para construir la vida de una niña que busca luchar por sus derechos y los de la familia para superarse.

Radio Nawal Estéreo: La radio transmite de 5 am – 11 pm de lunes a domingo. Hay programas religiosos, culturales, agrícolas, mujeres, juvenil, noticieros de tarde.

Radio Stereo Juventud: Cuenta con una barra programática estándar en horarios de transmisión de siete de la mañana a nueve de la noche de lunes a domingo. Su primer programa es religioso, seguidamente tiene música variada en diferentes géneros, desde merengue, cumbias, rancheras y reggaetón, segmentos de orquesta y marimba, en su franja programática cuenta con programas educativos e informativos; sobre el cuidado, la salud, noticias y temas de reflexión, consejos para la juventud, sobre gastronomía, cultura, costumbres y tradiciones ancestrales. Su programación es permanente con contenido educativo, informativo y entretenimiento, la comunidad participa en la programación radial a través de difundir anuncio en la comunidad desarrollo de temas.

Radio La Voz de Atitlán: La radio cuenta con diversidad de programaciones educativas y culturales en el departamento de Sololá, parte del sur occidente. Programas destacados: Mi Ranchito, Así es mi pueblo, programación religiosa: pueblo de Dios; música de oro, etc. Cuenta con programación sobre participación y ciudadanía de las mujeres.

Radio La Voz del Campesino: Tienen dos programas: Pensamiento Campesino y Foro Legislativo, de transmisiones especiales con previa coordinación. Actualmente se están proyectando programas de juventud y mujeres. Realizan transmisiones de actividades de la organización, espacios radiofónicos, espacios de entrevista a personajes y liderazgos de la comunidad.

Radio La Voz Popular: Religiosos, deportivos, actividades comunitarias, reuniones, asambleas etc. Transmite pocos programas de vez en cuando; institución Ceiba y otras, -como 3 nomas- y no pagan. Información necesaria sobre el contexto, como información política, nacional, regional etc. Anuncios: promoción de economía comunitaria.

Radio Qawinaqel: Su programación es permanente, con contenido informativo, educativo-formativo y crítico, musical y deportivo.

4.10.3.2 Belice

Las dos radios comunitarias identificadas en este país, transmiten programación en el idioma local, por ejemplo, radio Hamalali, cuenta con un espacio de programación que se llama “Hablar claro” transmitido por el Concejo nacional de Garífunas, es un programa informativo de análisis coyuntural y político; también cuenta con espacios variados de música punta, instrumental reggae, etc. Mientras que Radio Aj Kutank, transmite música ancestral, de arpas y marimbas, programas con contenido educativo, sobre agricultura, salud y remedios caseros, promoción del idioma maya mopan y q’eqchí’, música reggae y espacios de saludos y complacencias, juventud y desarrollo; cuenta con una hora de noticiero y programación infantil, entre otros.

4.10.3.3 El Salvador

Estas radios cuentan con un formato de programación estándar puesto que la mayoría de radios pertenecen a la Red ARPAS, cuentan con una parrilla de programación organizada para que las demás radios que son parte de la Red puedan enlazarse, por ejemplo, la programación informativa “Ondas Libres”, cuyo principal propósito es presentar información y datos de interés, incluyen secciones relacionadas a la memoria histórica, clima, información; cuenta con el espacio de Voces en Contacto, que es un noticiero informativo, su propósito es informar sobre las realidades de las comunidades del país, producidas en conjunto con las demás radios, despachos informativos. El programa “Ecotopía”, es un espacio que tiene como objetivo informar de manera entretenida sobre temáticas ambientales que están viviendo las comunidades; espacio radial “A una sola voz”, es un programa en Alianza Social por la Gobernabilidad y la Justicia (ASGOJU) en el que las organizaciones que conforman esta plataforma analizan diferentes temas de la coyuntura social y política del país; programa radial “Voces sobre la mesa” es un espacio de la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación (ALER), cuenta con el espacio radial “Juventudes”, especialmente para hablar sobre las problemáticas y situaciones de la juventud en El Salvador,

de igual forma produce el varias radio revistas como: Entre Todos, Conexión Comunitaria, A cuánto está, Voces Nuestras. Las radios además de hacer espacios de programación en conjunto, cuentan con sus propios espacios, priorizan programas radiales para los colectivos organizados, por ejemplo, en temas de salud, educación, realidades comunitarias, temas de análisis coyunturales, radioteatros, programación infantil, latido indígena, entre otros programas locales y regionales.

4.10.3.4 Honduras

La programación de las radios de Honduras cuenta con diversos géneros, además que cada radio cuenta con temas posicionados, en defensa de la tierra y el territorio, defensa de los recursos naturales, sobre género, agricultura, programación sobre espiritualidad y entretenimiento, otras radios como por ejemplo, la radio popular, La Voz del Aguan, su parrilla de programación está formada por programas ambientales, foros y análisis de realidad, noticias, espacios religiosos con enfoque de la teología de la liberación, transmisión de las misas considerando la importancia de la parroquia Jesuita de la ciudad Tocoa Colón. Así mismo, tienen en sus transmisiones de programas de música popular y protesta, cuñas con mensajes de lucha entre otros.

En la presentación de programas en las radios comunitarias de Honduras, participan diversos grupos de personas indígenas, liderazgos comunitarios, por ejemplo, personas de las organizaciones sociales, miembros de la comisión de transparencia, juventudes de los barrios cercanos, personas de la parroquia, hombres y mujeres organizados de las comunidades, quienes tienen un liderazgo dentro de la misma.

4.10.3.5 Nicaragua

Desde la radio cultural en Nicaragua, se incentiva a procesos de capacitación que incluyen la defensa de los derechos humanos, equidad de género, derechos de la niñez, adolescencia y medio ambiente, además, insertan en su parrilla de programación campañas educativas, sobre formación académica, valores humanos, derechos en general, participación ciudadana y la promoción del

deporte. Por ejemplo, Radio Stereo Voz, promueve el cabildeo, el debate y la participación ciudadana para cuestionar, defender reclamar y presionar a los representantes gubernamentales a que cumplan con sus responsabilidades y compromisos como administradores de los bienes del pueblo a través del Estado, a favor de la mayoría del país, mientras que otras radios como Mulukuku: Promueven los derechos de las mujeres y el cuidado del medio ambiente, en su Blog mantiene contenidos sobre la no violencia contra la mujer, el cuidado de los recursos naturales y brinda apoyo jurídico a las mujeres que viven violencia; Radio Solidaridad, cuenta con un perfil musical variado, programas juveniles en la promoción de los derechos humanos de la niñez, adolescencia y juventud.

En radio La Prusia, existen programas sobre educación sexual, espacios para colectivos de mujeres. Radio Cantera, en su sitio en internet tienen cuñas radiales, spots, pregrabados, segmentos de agroecología, equidad de género, medio ambiente y prevención de violencia, existe tres radios apoyadas desde la organización Yapti Tasba, radio Wangky, radio Bila Baikra y radio Bilwi: Son tres radios que tienen espacios de programas de radio en lenguas indígenas, principalmente Miskito. Temas: sobre la tierra, sanación y saneamiento, derechos colectivos, estado de soberanía y derechos de los pueblos indígena en Nicaragua, equidad e inclusión de la mujer en espacios participativos. Transmite un programa de concejos de ancianos, son espacios abiertos y variados para la población Indígena Miskito; otros programas son dirigidos a la población Indígena Mayagna, Ulwa, Tuahka y la población afrodescendiente. Tienen cobertura en 17 territorios indígenas, cubriendo así un total de 154 comunidades, de las cuales el 95% son Indígenas Miskito.

4.10.3.6 Costa Rica

Las radios en Costa Rica se denominan como radios culturales y alternativas. Estas radios cuentan con una programación más encaminada a lo educativo, pero con enfoque en la educación tradicional, están asociadas al ICER, por tal razón la mayoría cuenta con el espacio radial “El Maestro en casa” que es un espacio radial de alfabetización radiofónica. También cuenta con

espacios radiales noticiosos sobre situaciones en el país, transmiten programas sobre derechos de los pueblos indígenas, brinda espacios participativos para las organizaciones indígenas, colectivos de mujeres. Por ejemplo, radio cultural Boruca, cuenta con una programación variada, educativa, información de noticias locales cultural, de medio ambiente, defensa de los derechos de los pueblos indígenas, otros. Programas con voz de mujer a cargo de comunicadoras, Voces libres a cargo de comunicadores voluntarios; existen también espacios para las organizaciones indígenas y colectivos organizados, quienes participan en los diversos espacios programáticos de la radio.

4.10.3.7 Panamá

En Panamá las radios son virtuales, la programación no es permanente, sin embargo, cuentan con espacios participativos para los pueblos indígenas, colectivos. Por ejemplo, la radio Voces del Pueblo Guna en su programación transmite en la mayoría de casos las asambleas generales del pueblo Guna, desarrollan temas de educación bilingüe intercultural, turismo en Gunayala, transporte terrestre y marítimo, temas culturales, economía comarcal, entre otros, por ser una radio itinerante no cuenta con una programación permanente. La radio Voces Originarias de Panamá, transmite su programación sobre la espiritualidad y Cosmovisión indígena; programa “Detrás de la Historia”, “Mitos y leyendas”; Ecos de Napguana; “Mirada Legal”, programa en el cual desarrollan asuntos sobre Historia del Movimiento Indígena; Addagued (Despierta), cuentan con espacios para pueblos y culturas indígenas de Emberá y mujeres Waunaan entre otros, por otra parte Radio Temblor cuenta con un Boletín quincenal que transmite sobre el medio ambiente y su demás programación es sobre conciencia ambiental, música de protesta etc.

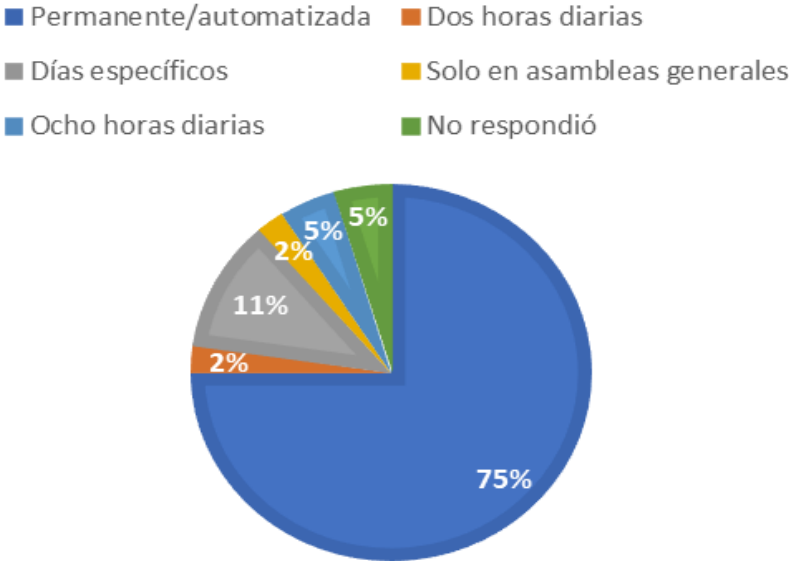
4.10.4 Cómo es la programación radial

De las radios encuestadas, en relación a la parrilla de programación, si la programación es permanente, el 75% de las radios respondieron que la radio es permanente y cuenta con una programación automatizada y un 11% transmite en días específicos, es decir, algunas transmiten todos los lunes,

otras radios solo transmiten los martes y miércoles, mientras que el resto un 5% transmite ocho horas diarias, otro tanto dos horas diarias y un 2% solo para ocasiones especiales, es decir, cuando realizan la asamblea general, porque son radios móviles, itinerantes, en este caso aplica para algunas radios que transmiten de forma virtual y para radios que solo transmiten con paneles solares.

4.10.5 Organización de la programación radial de las radios comunitarias indígenas

Gráfica No. 2 Transmisión radial



Fuente: Elaboración propia.

De las radios encuestadas que respondieron sobre la transmisión en las radios comunitarias, el 75 por ciento de las radios transmite su programación de forma permanente, mientras en un 11 por ciento transmite su programación en días específicos, un cinco por ciento transmite programación ocho horas diarias, un 5 por ciento no respondió esa cuestionante, un dos por ciento transmite dos horas diarias.

Tabla No. 2 Organización de los programas radiales

Cómo organizan sus programas radiales	Cantidad	Porcentaje
Se elabora guion/guía	20	45,45
Se ordenan ideas puntuales	18	40,91
No hay un orden	3	6,82
No respondieron	3	6,82
TOTALES	44	100,00

Fuente: Elaboración propia.

4.10.6 Cobertura y cantidad de audiencia

La población radio escucha de las radios comunitarias es muy variada y diversa, en su mayoría las radios comunitarias no cuentan con un estudio o clasificación de audiencia, por distintos factores, el costo es muy elevado, no cuentan con fondos para realizarlo, en la mayoría de radios no existe un formato de registro de mensajes y llamadas de la audiencia, los datos brindados fueron de forma empírica, por ejemplo, radio San Miguel Stereo, indicó que las llamadas y mensajes varían dependiendo del programa, hay veces que reciben alrededor de quinientas llamadas y mil mensajes aproximadamente en un promedio mensual, su señal llega a quince kilómetros cuadrados, la programación es escuchada en cuatro municipios de la zona y un total de seis cientos mil personas escuchan la radio, mientras que radio comunitaria Estrella, indicó que cuando transmiten actividades radiales, para incentivar a la audiencia, han obtenido alrededor de quinientas llamadas y setecientos mensajes en el mes, estas radios solo transmiten su programación de frecuencia modulada.

Radio Comunitaria Xyaab´ Tzuultaq´a´, sí llevan un control de mensajes y consideran que reciben alrededor de 150 llamadas diarias, su señal llega a 200 kilómetros y la torre es de 25 metros de altura, sin embargo, en la geografía del municipio existen varios cerros, los cuales hacen que la señal sea diferenciada, son escuchados por 600 comunidades, no cuentan con un dato específico sobre población radio escucha, dicha radio transmite también de forma virtual, desde sus

plataformas y aplicaciones en internet y es escuchada por muchos internautas en otros países, personas del municipio que residen en el extranjero se comunican y saludan a su familia desde la radio virtual.

4.10.6.1 Radios que transmiten en línea

Las radios que transmiten en línea y de forma virtual, sobre todo en las radios de Panamá, definitivamente no cuentan con datos, ni registros de llamadas y mensajes, su extensión territorial es más amplia al igual que las radios de Nicaragua, Costa Rica, El Salvador, la mayoría solo tiene el conteo en sus plataformas y aplicaciones virtuales, donde transmiten sus programaciones, de la misma forma en sus plataformas de Facebook desde las transmisiones en vivo que han realizado.

Las radios en El Salvador, según René Coto desde la Asociación ARPAS en el años 2019 realizaron un Rating de audiencia, donde se ha evidenciado la desigualdad en la asignación de pautas del denominado pastel publicitario, las radios que pertenecen a ARPAS han sido excluidos de contar con dichos espacios publicitarios por parte del gobierno actual, los medios oficialistas se quedan con la mayoría de estos ingresos y pautas, sin embargo, el ratings les ha servido para mejorar su programación radial, buscar otro tipo de consumidores publicitarios, buscar otras formas de ingresos, según el público indicado, para garantizar la sostenibilidad económica de las emisoras radiales.

En el caso de Nicaragua, por ejemplo, hay varias radios con un público extenso de audiencia, en todas las radios además de transmitir en FM, también transmiten en línea en excepción de las tres radios “Yabti Tasba” (La Voz de la madre tierra) que son radios con frecuencia de 90 kilómetros cuadrados y son escuchados en al menos 75 comunidades de la región lo cual les ayuda a contar con un público más extenso, señal que llega al municipio completo y comunidades aledañas, por ejemplo, en el caso de radio Camoapa, su señal cubre casi toda la región central de Nicaragua con 1,000 vatios de potencia, y también transmite a través de internet, sin embargo, no cuenta con estudio de audiencia.

Entre otros aspectos, es importante mencionar que la cobertura radial y audiencia es muy variante, varias radios en la entrevista indicaron que les gustaría contar con una antena o repetidora para aumentar su cobertura y audiencia, en el caso de radio Xyob´il Yol Qman Txun quienes tienen como proyecto principal, una segunda torre o antena en una comunidad cercada en Todos Santos para aumentar la cobertura y cantidad de Audiencia de la misma forma hay otras radios en Guatemala con el mismo interés, sobre el recorrido que se llevó a cabo en Guatemala específicamente.

4.10.7 Equipo técnico con el que cuentan las Radios comunitarias y cómo fueron adquiridos en cada país de estudio

4.10.7.1 Guatemala

Una de las partes fundamentales para analizar cualquier estación radiofónica, es conocer con qué equipo cuenta para poder hacer radio, con esto analizamos que, de las 33 radios comunitarias en Guatemala, 28 cuentan con un transmisor el cual es de suma importancia para poder transmitir a la población, su programación radial a través de sus frecuencias. En lo observado, podemos concluir que la mayoría tiene el equipo básico o necesario para poder hacer radio, como lo son transmisor, computadoras de mesa y portátiles, consola, micrófonos, memorias USB, procesador de audio, interfaces, enlaces, antenas, mezcladora, teléfono, cables, audífonos, programas de edición, compresores, regulador de voltaje Radio receptor, , entre otros; siendo estos equipos adquiridos por donaciones, proyectos y comprado con fondos propios de cada radio comunitaria, en algunas ocasiones también a través de recaudación de fondos. Un dato importante mencionado en estas encuestas es que los equipos más caros han sido los donados, dado a las posibilidades escasas de poder comprar equipos tan caros y de buena calidad, las carencias económicas muchas veces provoca que el equipo adquirido no pueda tener un funcionamiento ideal o el no poder innovar o aplicar nuevas tecnologías, en las radios comunitarias por falta de lo económico, así como la falta de

preparación técnica a quienes están en las radios para poder llevar el funcionamiento técnico por sí solos.

4.10.7.2 Belice

En el país de Belice, la radio encuestada Ak Kutank, respecto al equipo con el que cuenta para poder hacer radio, es un transmisor, un par de micrófonos, grabadoras, unidades de enfriamiento de aire acondicionado, computadoras de escritorio y portátiles, teléfono celular. Artículos costosos en su mayoría adquiridos a través de propuestas de subvenciones, otros artículos donados a través de una relación de trabajo en asociación con organizaciones.

4.10.7.3 El Salvador

En este país fueron encuestadas 3 radios comunitarias, en las cuales el equipo con el que cuentan, coincide en que es: Transmisor, micrófono, consola o mezcladora, audífonos, teléfono celular, computadora de mesa, computadora portátil, estudio de grabación. La modalidad con la cual se ha obtenido dicho equipo ha sido a través de donaciones y comprado con fondos propios de las radios, otro de los puntos observados, que por el tiempo que llevan las radios se han ido arruinando los primeros equipos donados y ha tocado que comprar nuevos para sustituirlos y así las radios puedan seguir funcionando.

4.10.7.4 Honduras

De las 2 radios encuestadas en Honduras, solo una respondió respecto al equipo técnico, en lo cual podemos observar que cuentan con: consola, micrófonos, audífonos, radio para escuchar, teléfono que ahora no está funcionando y computadora de mesa, aire acondicionado y transmisor, donado por COMPPA.

4.10.7.5 Nicaragua

En este país, encontramos que la radio comunitaria Yapti tasba bila baikra (La voz madre tierra) respecto a su equipo técnico, cuentan con: computadora portátil, transmisor 2500 kW, excitador, consola con salida stereo, consola de sonido y 6 líneas de micrófono. En esta radio se pudo observar que la mayoría de su equipo ha sido comprado por ellos mismos y la computadora portátil que ha sido sacada a crédito.

4.10.7.6 Costa Rica

En Costa Rica, a través de las encuestas hecha a 2 radios comunitarias, se pudo observar que ambas emisoras tienen el equipo básico, el cual es: Transmisores, micrófonos, consolas, mezcladoras, audífonos, computadoras de mesa y portátiles, dron, cámaras de fotografías, torre y antenas. En estas dos radios, respecto a la obtención del equipo, una lo ha comprado con el presupuesto de la radio, mientras que la otra ha obtenido una parte por medio de donaciones y la otra con recursos propios.

4.10.7.7 Panamá

En Panamá, de las 2 radios encuestadas, en cuanto a su equipo técnico con el que cuentan en cada estación, es: transmisor artesanal de una cobertura de 25 kilómetros a la redonda, consola, micrófonos, computadora portátil, audífonos. Estos equipos han sido de los fondos de autogestión y donación por organizaciones solidarias.

En conclusión, en estos 7 países podemos observar que las radios comunitarias se enfrentan a diversas problemáticas, entre ellas la económica que tiene que ver con el equipo que deberían o tienen, ya que algunos resultan muy costosos, gracias a donaciones han podido adquirirlos, pero también la falta de capacitación técnica es otro de los obstáculos para que estos equipos se

mantengan en buen funcionamiento y el tiempo de vida, hay quienes ya les ha tocado que gestionar o comprar con fondos propios nuevos equipos para reemplazar los donados ya que no funcionan.

Participación y cargos que desempeñan las mujeres en las radios comunitarias

Las radios comunitarias, han jugado un papel importante en la vida de las mujeres, ya que por medio de esta herramienta las mujeres toman la palabra, exigen sus derechos humanos, denuncian la violencia contra las mujeres, por medio de las radios comunitarias, las mujeres dan a conocer las experiencias de vida de las abuelas y abuelos, de las ancestras y ancestros, del conocimiento que han adquirido por la madre tierra, de su soberanía alimentaria, desde la sabiduría de sus abuelas y abuelos.

Dan a conocer sobre los autocuidados para las mujeres, sobre comportamientos y actitudes que la sociedad tiene sobre el rol que juegan las mujeres en la sociedad y de cómo transformarla, que ofenden y tergiversan el comportamiento. Las mujeres aportan en la construcción sobre democratizar la comunicación, que las mujeres deben asumir que son elementales para el desarrollo de sus comunidades y pueblos, pero para eso deben involucrarse en estas radios comunitarias y usarlas como una herramienta de empoderamiento. Para compartir valores que las mujeres tienen dentro de estos medios y tomar la palabra.

Desde las radios comunitarias también se cuestiona la forma de cómo escribir una nota sobre la muerte de las mujeres en los diferentes países de Centroamérica, es por eso que la herramienta de la radio comunitaria es muy importante para la vida de las mujeres, dentro de los espacios comunitarios.

Hablar de la participación de las mujeres en las radios comunitarias es sumamente importante, la sociedad actual debe romper barreras y ese cerco mediático en cuanto a la participación de mujeres indígenas y no indígenas, en los diferentes medios de comunicación.

La participación de las mujeres es importante, durante los años de trabajo con compañeras de diferentes comunidades y países, muchas de ellas han encontrado que la comunicación es un elemento central en sus vidas, ya que por medio de la comunicación las mujeres tienen acceso a información sobre asuntos que les afectan directamente.³⁰

Las mujeres quieren comunicarse para ejercer su derecho a la palabra, la palabra es la vida para recuperar su dignidad. Es un paso para sentirse sujetos/personas con derechos (a la salud, el trabajo, la tierra, el salario, la educación, la libertad, la vida, la seguridad, una vida sin violencia).

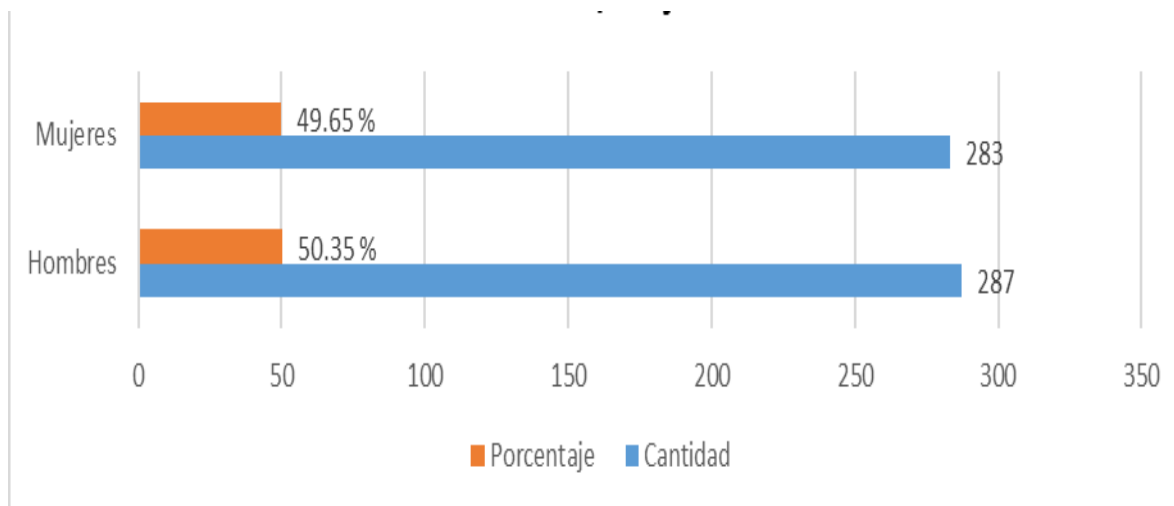
Por la palabra, construyen su identidad, dicen quiénes somos, qué hacen y hacia dónde van. En otras palabras “sin el derecho a la palabra no puede haber educación, ni derechos humanos, ni paz, ni justicia social, ni nada” (María Suarez, Radio FIRE Costa Rica)³¹.

Las mujeres radialistas comunitarias, actualmente se muestran muy interesadas en tener conocimiento técnico en la radio, en las mujeres encuestadas que ocupan cargos dentro de las radios, se identificaron diferentes habilidades importantes, como operadora y uso de consola; conocimientos de programas de diseño, edición de audio y video, presentación y producción de noticias, conducción de programas musicales, realizar enlaces con otras radios, reparación de computadoras, manejo de equipo de transmisión, publicidad e información, entre otros.

³⁰ Comppa, guía práctica para comunicadoras comunitarias “LA VOZ QUE VUELA” enero 2014, Guatemala, 200 páginas.

³¹ Comppa, guía práctica para comunicadoras comunitarias “LA VOZ QUE VUELA” enero 2014, Guatemala, 200 páginas.

Gráfica No.2 Personal que participa en la radio, número de hombres y mujeres.

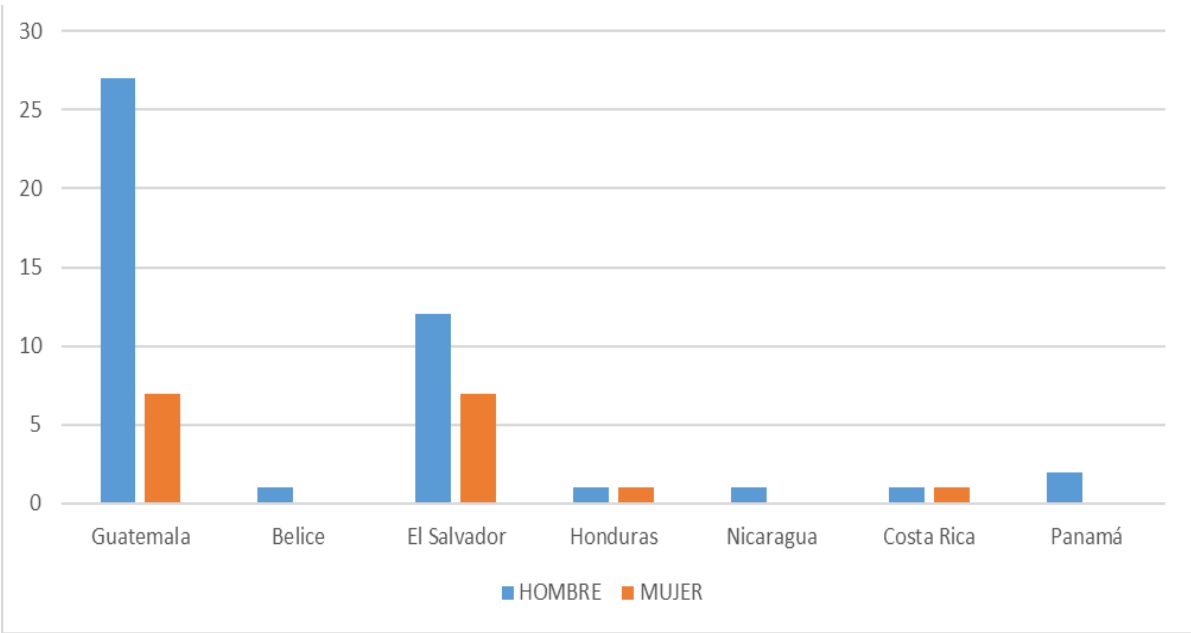


Fuente: Elaboración propia.

De los resultados de la investigación en cuanto a las participaciones de las mujeres en las radios comunitarias de los siete países de Centroamérica, reveló que el 49,6% son mujeres, mientras que el 50,35% son hombres, según la muestra, sin embargo, es necesario mencionar que se refiere a participación de forma general, en áreas como locución, edición, grabación y producción de programas radiales.

En las respuestas obtenidas de las personas que ocupan cargos en toma de decisiones en las radios comunitarias, cargos como coordinación, directores/as, representantes o encargados/as radios, en la mayoría son ocupados por hombres, desde el método de observación, este dato se pudo comprobar en las visitas a radios comunitarias en Guatemala, de diez radios visitadas, solo en tres radios asistieron mujeres a la reunión de entrevista y ninguna de ellas ocupaban cargo en tomas de decisiones dentro de las radios. (Ver gráfica anexo)

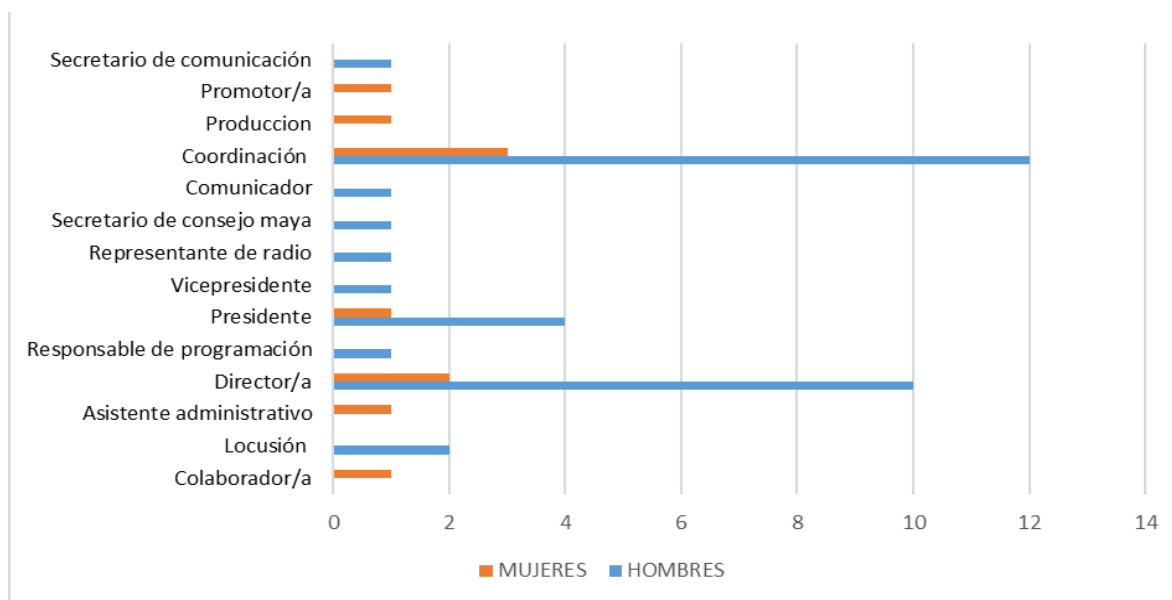
Gráfica No.3 Personas que ocupan cargos para la toma de decisiones en las radios



Fuente: Elaboración propia.

En este caso los cargos de toma de decisiones que predominan entre las y los participantes son hombres, sin embargo, existen una variedad de espacios que tanto hombres y mujeres desempeñan, tienen habilidades muy importantes que de forma colaborativa pueden apoyarse entre las y los radialistas.

Gráfica No.4 Cargos en las radios comunitarias en Centroamérica.



Fuente: Elaboración propia.

Del muestreo para conocer los cargos entre las y los representantes de radios comunitarias, en los siete países de Centroamérica, refleja tres cargos más mencionados por las y los participantes, que es el de coordinación, dirección y presidencia en Juntas Directivas dentro de las radios comunitarias.

Coordinación

- La figura de coordinadores y coordinadoras de radios comunitarias es la más utilizada en los siete países de Centroamérica, es la persona que se encarga de dirigir y disponer ordenadamente el trabajo o actividades planteadas de las radios. Sus habilidades son diversas entre las personas participantes, según indicaron las personas encuestadas que algunas de sus responsabilidades son; estar pendiente de las diferentes áreas de trabajo dentro de la radio, realizar reuniones de coordinación con comunicadores comunitarios, locución, llevar control de los aparatos, guionistas, capacitaciones en área de transmisión, software: computación, sistemas de automatización, producción y transmisión digital, existen coordinadoras mujeres con conocimientos en manejo de equipo de

transmisión, ocupan espacios de participación en locución, producción, publicidad e información, etc.

Director/a:

- Es el cargo que ocupa el segundo lugar de los más mencionados entre las personas encuestadas. En la mayoría de radios existen diferentes grupos organizativos, colectivos, comisiones de radio, Juntas directivas, pero la figura de director o directora es la persona que se encarga de manera general de dirigir actividades puntuales, coordinarse con las demás áreas.

La participación de las mujeres en desempeñar cargos como directoras en la mayoría de países es muy bajo, según refleja los resultados del muestreo, las responsabilidades que desempeñan quienes están en este cargo entre otros es la gestión, administración organizativa de la radio, planificación y evaluación del trabajo colectivo, traducción, edición, conducción de programas en cabina y público, manejo de página web, ser la cara visible de la radio ante cualquier situación o representación.

Presidente

- Entre las personas que respaldan, participan y desempeñan cargos de las radios también está la Junta Directiva, que de forma general es compuesta por seis personas, una persona que funge como presidente, vicepresidente, secretaria/o, tesorero/a y dos personas de vocales. Al igual que en los datos anteriores, refleja muy pocas mujeres en las radios comunitarias que desempeñan cargos como presidentas de Junta Directiva de las radios.

Se conocen más cargos como secretario de comunicación; que en este caso se refiere a una persona encargada del ministerio de comunicaciones, eso con relación a la radio La Voz del pueblo Guna de Panamá, es la persona que se encarga de promover actividades u acciones concretas en las radios, tomando en cuenta la participación de más integrantes y sus diferentes cargos. Existen otros cargos como promotores, locución,

colaboradores/a y representantes de radios, al igual que personas encargadas del área de producción, son áreas y personas que se dedican a producir contenidos radiales, pueden ser spot o cuñas radiales, radionovelas, radio revistas, notas periodísticas o diseños, reportajes, en este caso las radios de El Salvador, cuya Red de Radios a nivel nacional se encarga de producir diversos contenidos en muchos formatos, los cargos están organizados como directores/as, coordinadores/a, productores/as y encargados de áreas. Cuyas habilidades y áreas de participación son locución, programación, área técnica, producción de contenido multimedia, administración, revisa datos de administración, entre otros.

Las mujeres juegan un papel importante en la participación de las radios, en esta investigación evidencia la participación de las mujeres en su mayoría en cuatro países de Centroamérica como, Guatemala, El Salvador, Honduras y Costa Rica, aunque los datos estadísticos siguen siendo bajos, esto representa un reto para que se continúe impulsando acciones concretas para incentivar la participación de las mujeres en los medios comunitarios, alternativos y culturales.

Capítulo I

Perfil de las radios comunitarias



A. PERFIL DE LAS RADIOS COMUNITARIAS EN CENTROAMÉRICA

En el siguiente apartado, se proporciona información del perfil de cada una de las radios diagnosticadas durante esta investigación. Cabe destacar que, debido a la situación de persecución, criminalización y por el manejo que se pueda dar posteriormente a la información interna de cada radio y por cuestiones de seguridad, encargados y encargadas de algunas radios se excusaron de no dar entrevista o responder el cuestionario sobre este aspecto. Por estas múltiples razones, varias de las tablas quedaron incompletas o a medias según la información requerida.

TABLA 3- PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Un Nuevo Sol Rebelde

Ubicación: Santa Elena, Petén, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: Transmisión en línea

Reseña Histórica	La radio Un Nuevo Sol Rebelde, nace con un espacio de programación y producción radial en el año 2016. Desde cabina en Radio Sayaxché, a partir del 2017, fue posible enlazar la señal de esta radio por internet sin tener que trasladarse a la cabina y ser repetida por la estación en su frecuencia de FM. Cuenta con un blog donde se publican las notas periodísticas, los programas de radio y los reportajes especiales; es parte de la Red Mesoamericana de Radios Comunitarias Indígenas y Garífunas de Guatemala.
Organigrama	Existe una Junta Directiva y existe una persona encargada de la radio que se encarga de mantener la comunicación activa con demás radios aliadas para la producción de programas radiales conjuntos.
Objetivo	Promover la formación política y sensibilización para la defensa de nuestros Derechos humanos individuales y colectivos, con temas específicos que eduquen e informen
Visión	Ser un medio de comunicación popular alternativo para la población urbana y rural de Petén, de Guatemala e internautas, que transmita información crítica y veraz, con calidad educativa y sensibilizadora, para contribuir a la transformación de las estructuras de discriminación, opresión y exclusión.
Misión	Denunciar violaciones de derechos humanos en Petén, en Guatemala y en América Latina, aportar a las luchas sociales por la defensa de los derechos humanos, a través de programas radiales informativos, educativos y culturales para la formación política y ciudadana y la sensibilización sobre las opresiones de género, etnia y clase
Herramientas y equipos	1 mezcladora, 2 micrófonos, 2 audífonos, 1 teléfono celular, 1 computadora de mesa, memorias USB, cables, los productos unos han sido donados, unos de proyectos y otros de nuestro eje productivo.
Sostenibilidad, económica, política y técnica	La radio genera ingresos parciales, a través de producciones de audios como spots o cuñas radiales, de vez en cuando algún programa radial por el que brinden algún pequeño aporte económico; se realizan producciones audiovisuales, diseños gráficos y otros, se hace gestiones para gastos de mantenimiento.

Organización de apoyo y respaldo	La radio genera ingresos parciales, a través de producciones de audios como spots o cuñas radiales, programas, por el que brindan aporte económico, producciones audiovisuales, diseños gráficos, es apoyada con proyectos de agencia donante para gastos de mantenimiento.
Debilidades	Problemas técnicos por el servicio eléctrico irregular, no hay buena señal de internet, a veces en medio de programas se cae la señal; más programas radiales para una parrilla programática más completa, falta de personas que hablen el idioma Q'eqchí' ya que la mayoría de nuestra audiencia habla q'eqchi'
Necesidades	Compra de un mejor equipo, una consola, ya que la mezcladora actual está fallando. Mas locutores y locutoras.

Tabla 4 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Sayaxché

Ubicación: Sayaxché, Petén, Guatemala

Frecuencia, AM – FM, línea: 91.7 FM

Reseña Histórica	Radio Sayaxché es una emisora comunitaria que inició en el año 2016. Su objetivo es fortalecer la libertad de información y expresión en la comunidad, así como la lucha por el medio ambiente. Trabaja por los derechos civiles y la defensa del medio ambiente con el apoyo de DW Akademie. Líderes sociales e indígenas transmiten sus programas en Q'eqchí y español y dan impulso al desarrollo de la comunidad. La radio pertenece a la red de emisoras del Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER, que ofrece educación formal a distancia. Su programación aborda la defensa de la madre tierra, los derechos civiles.
Organigrama	La radio está organizada desde la Dirección general ASEC, Dirección de Radio, equipo de locutores (as) y mantenimiento. Cada integrante tiene funciones diversas ya que el equipo es reducido, por ejemplo, un locutor hace la función de locutor, programador, editor, entre otras funciones.
Objetivo	La educación por radio y transmisión de los derechos humanos.
Visión	Ser el medio referente en la región norte de Guatemala que está siempre activo y actualizado, promueve la comunicación participativa y coadyuva a la transformación de las comunidades para que tengan más oportunidades y mejores condiciones de vida.

Misión	Somos, desde Sayaxché, el medio que hace comunicación con pertinencia cultural, y creatividad para generar incidencia comunitaria, con el fin de crear alternativas para desarrollar pensamiento crítico y participación ciudadana, con un eje transversal de derechos humanos.
Herramientas y equipos	Transmisor, procesador de audio, micrófonos, consola, interfaces, audífonos, teléfono celular, computadora de mesa donada (Micrófonos, audífonos, computadoras y procesador de audio).
Sostenibilidad, económica, política y técnica	La radio tiene pautas abiertas al público, cuenta con un lineamiento para pautar que sean tiendas, organizaciones o Los ingresos locales están en venta de espacios, arrendamiento de terreno y pauta local y nacional.
Organización de apoyo y respaldo	Está respaldada por Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica -IGER-, ONG's y comunidades articuladas. Actualmente se tiene alianza y apoyo de la DW Akademie, quien ha realizado un plan de capacitación para organizaciones sociales sobre producción y conducción de programas de radio, quienes cuentan con espacios cedidos en Radio Sayaxché. Ahora se tiene el apoyo para capacitación a jóvenes para la producción de reporteo comunitario.
Debilidades	En la radio y el equipo viven problemas climáticos, por medio de la radio se ha reforzado la protección de tierras físicas.
Necesidades	Actualmente el recurso humano está limitado.

TABLA 5 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Acodim Nan Pix

Ubicación: San Idelfonso Ixtahuacan, Huehuetenango, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 97.7 FM

Reseña Histórica	Radio comunitaria del Área Mam, La radio comunitaria Nan Pix inició labores de comunicación en el año 2007 con un personal de veinticinco voluntarios. Por el contexto de prevención y ante el riesgo que presenta COVID19 en las comunidades Indígenas, la radio realiza spots radiales a través de la campaña radiofónica sobre soberanía económica y salud comunitaria, precios justos de los productos básicos, prevención de contagio y cuidado a nuestros mayores y la niñez.
Organización de apoyo y respaldo	Es una radio representada formalmente por la Asociación Comunitaria de Desarrollo Integral Maya Mam -ACODIM-.

TABLA 6 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Xob'il Yol Qman Txun

Ubicación: Todos Santos Cuchumatán, Huehuetenango, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 87.7 FM

Reseña Histórica	Es una radio comunitaria sostenida política y organizativamente por la Comunidad Todos Santos y Asociación Mub'al Yol. Su legalidad se basa en los Acuerdos de Paz sobre identidad y derechos de los pueblos indígenas y el artículo 35 de la Constitución Política de la República. Su legitimidad, es el apoyo económico, voluntario del pueblo todosantero y sus vecinos para el funcionamiento. No se trata de un medio en competencia con los otros medios de comunicación, ya que los parámetros en los que labora esta radio son totalmente distintos.
Organigrama	Esta organizada por una Junta Directiva. De la comunidad, planifican sus actividades de radio por medio de Reuniones seguidas, decisiones colectivas y depende de la necesidad, la radio cuenta con un director que se encarga de organizar y velar por el bienestar de la radio: Presidente, responsable; Secretario, levantador de actas; Tesorero, administra los fondos.
Objetivo	Contribuir a la construcción y consolidación de una sociedad más integrada con el mundo, desde sus propios valores, recursos y potencialidades de desarrollo y progreso humano, para brindar y facilitar oportunidades de superación, desde sus entornos locales como núcleo básico de su crecimiento social, económico, por medio del acceso a medios de comunicación.
Visión	Ser un medio de comunicación para el pueblo al desarrollo, seguir trabajando, luchando y cumpliendo los Acuerdos de Paz con una Xob'il Yol (radio comunitaria) en Idioma Mam, ser un medio de expresión, educación e información para la población del altiplano de Guatemala.
Misión	Ser un medio de comunicación que presta los servicios de comunicación y Xob'il Yol (radio comunitaria) en el idioma oficial Mam (95%) y español (5%) con cobertura en Huehuetenango y San Marcos para promover el acceso a la información y educación en el idioma materno y promover el desarrollo humano de la comunidad.
Herramientas y equipos	Micrófono, mezcladora, teléfono, computadora de mesa (comprado).
Sostenibilidad, económica, política y técnica	Xobi'l Yol no pretende acaparar ingresos comerciales, ni ganar en audiencia a la televisión. Esas son características de los medios convencionales, pero no de una radio cuya meta principal es incidir en su comunidad. La meta para Xobi'l Yol es permanecer como el medio que sirva a sus vecinos para crecer más, para compartir y para discutir su futuro.

Organización de apoyo y respaldo	Pertenece a la Asociación de Radios Comunitarias Mubayol, donde participan 13 radios y la Asociación de radios comunitarias,
Debilidades	La radio ha sufrido quema de equipo de pararrayos, ha sufrido allanamiento en un listado apareció en el 2005, no hay muchas instituciones u organizaciones lleguen a hacer los programas, que participen.
Necesidades	No hay guardián de la torre de la radio, hace falta compra de fibra óptica para llevar el cableado a la torre, la cual tiene un costo aproximado de Q30,000. Las organizaciones han fallado porque han prometido contribuir y apoyar la radio, “no queremos que nos impongan cosas”.

TABLA 7 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio, K'ap Tzin.

Ubicación: San Juan Ixcoy, Huehuetenango, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 89.5 F.M

Reseña Histórica	La radio surgió por la necesidad de informar a la gente sobre el contexto que vivía el pueblo en ese tiempo, la violencia las formas de discriminación que hay, surgió en el año 1993. Empezó a funcionar en la cooperativa al inicio, Cooperativa Integral Kaptzin, unos 10 años. Después se la llevaron para una oficina llamada ANECOF, Después para el lugar actual. Con el equipo que se contaba solo era escasa, las habilidades técnicas eran muy pocas. Al inicio estaba bien organizada la radio, después se debilito por la necesidad de las personas que necesitaban trabajar.
Organigrama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinación General del Gobierno Plurinacional 2. delegados de Oyeb´ Tx´o´ Konob´ (San Juan Ixcoy) 3. Comisión de Comunicación de la Radio 4. Coordinador General de la Radio 5. Locutores de la Radio 6. Colaboradores <p>En la radio, actualmente están participando activamente 2 hombres y 1 mujer.</p>
Objetivo	Democratizar el uso de la palabra en los medios de comunicación. Promover la participación de la comunidad, grupos de jóvenes, mujeres y organizaciones sociales, concientizar en idioma Q´anjob´al, a la población sobre las problemáticas que suceden en el municipio y departamento.

	Promueve la función social, la agroecología y tiene destinado espacio radial para promover la participación de la comunidad.
Visión	La Comunidad de Radio Oyentes, son conscientes de las diferentes manifestaciones de la realidad social.
Misión	Informar y recibir opinión pública sobre las diferentes actividades que constituyen la realidad social.
Sostenibilidad económica, política y técnica	La comunidad aporta con cuestiones económicas, programas, anuncios, entrevistas.
Organización de apoyo y respaldo	Han hecho alianza con la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas -FGER- y es sostenida política y organizativamente por la Comunidad de San Juan Ixcoy. La radio cuenta con la Acta, de asamblea general del municipio de San Juan Ixcoy.
Debilidades	Hay muy poca organización y participación e involucramiento de la comunidad en la radio, hace falta organizarse con las personas que apoyan la radio, crear grupos, mantener el cuidado de la radio. Se vive con miedo a las problemáticas legales o allanamientos.
Necesidades	Compra de equipo, pago de personal para laborar en dicha radio, un espacio propio para la radio, Formación política y técnica: Necesita apoyo en procesos de formación, involucramiento y organización de la radio, apoyo a las radios, ya que no tenemos.

TABLA 8 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: radio comunitaria Snubjolom Konob

Ubicación: Santa Eulalia, Huehuetenango, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 88.9 FM

Reseña Histórica	La radio nació en diciembre de 1998, en el mes de diciembre. No había dinero no había nada, la radio fue impulsada por Rigoberto Juárez, él convocó a otras personas y puso la propuesta y le apoyaron la idea. Rigoberto, entro con la idea que tener una radio comunitaria, es uno de los puntos de los Acuerdos de paz. Así nació la idea, el primer trasmisor que se compró de 30 Watts. Por la necesidad de que ya la comunidad debe informarse de lo ocurrido, de todo el contexto
-------------------------	--

	<p>histórico del pueblo, la idea era hacer llegar el contenido de los Acuerdos de paz. Las primeras personas involucradas en la radio comenzaron a trabajar fuertes temas, sobre las realidades. Se involucraron varias personas para liderarla. La radio empezó sus transmisiones en una clínica, porque era comunitaria, pero era pequeña y no había lugar. Después la movieron para la casa de Rigoberto Juárez, por insegura decidieron trasladarla a casa de otra persona involucrada en la radio, seguidamente la radio fue trasladada a un edificio donde está la municipalidad, cuenta con un Acuerdo y acta de asamblea municipal que respalda su legalidad y junta directiva de conformación de la radio.</p>
Organigrama	<p>Junta Directiva. Desde la presidenta de la junta directiva: Ella es representante de la junta de mujeres. El vicepresidente: Representante de una organización que se llama; asociación para el desarrollo comunitario Jolom Konob. El secretario: Es representante de la AEU de Santa Eulalia. Tesorera: ella es representante de la Asociación de jóvenes de Santa Eulalia; el Vocal funge como persona coordinador independiente dentro de la radio, Planifican sus actividades por medio de reunimos cada mes.</p>
Objetivo	<p>Somos una entidad líder de carácter social que actúa como medio de formación e información desde la cosmovisión de los pueblos: Q'anjob'al, chuj, akateka y otros pueblos que conforman la región norte de Huehuetenango para su desarrollo integral.</p>
Visión	<p>Somos una entidad que practica la libre expresión del pensamiento a través de la comunicación participativa; nuestro mensaje es transmitido en los idiomas: Q'anjob'al, chuj, akateko y en otros idiomas de los pueblos que conforman la región norte de Huehuetenango.</p>
Herramientas y equipos	<p>Transmisor (300 Watts), Consola, Micrófonos, Mezcladora, Audífono, Teléfono, Computadora de mesa, Computadora portátil, Teléfono de llamadas de larga distancia, - Comprado el 50%, - Donado el 50%.</p>
Sostenibilidad, económica, política y técnica	<p>A través de anuncios comerciales, han creado algunas estrategias para recaudación que trata de entrevistas a grupos de marimbas y después buscan patrocinadores para la entrevista y así han obtenido ingresos. También personas en particular que hacen sus aportes, anuncios de negocios,</p> <p>Se hacen jornadas de recaudación, el personal de la radio sale a las comunidades y casas, Se han hecho algunas rifas y hay personas que se acercan a la radio y aportan voluntariamente. De los ingresos obtenidos, normalmente se gasta un 40% para el mantenimiento.</p>

Organización de apoyo y respaldo	<p>La radio tiene el respaldo de la comunidad.</p> <p>Tienen alianza con prensa comunitaria, comparte informaciones, con FGER tenemos el compromiso del noticiero Maya K'at,- Red centroamericana: se está elaborando el plan estratégico, Red de radios comunitarias: Los compromisos que tenemos es mantener, la alianza y difundir los trabajos que la red hace.</p> <p>Los grupos que participan dentro de la radio, Asociación de mujeres, - Las autoridades ancestrales, no tienen un programa específicamente en la radio. Pero hay una alianza con la radio, cuando ellos necesitan hacer algo lo pueden hacer, - Salud (Comadronas), Juventud, Educación (maestros).</p>
Debilidades	<p>La radio ha sufrido problemáticas en temas políticos, por la coyuntura del municipio. En el año 2015, el alcalde cerró la radio por un año y medio. La radió denunció hechos de corrupción, fue censurada y los comunicadores han sido amenazados a través de las redes sociales. Existe poca participación e involucramiento de más personas dentro de la radio.</p>
Necesidades	<p>Económica, equipo, pago del personal, Renovación del Aval municipal; repetidora, ya que la población demanda de la programación; compra de transmisor porque el que se tiene cualquier rato se puede dañar.</p>

TABLA 9 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Swan Tinamit

Ubicación: Chichicastenango, Quiché, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 105.5 FM

La radio de Swan Tinamit no dio entrevista, pero se investigó por internet, solo cuenta con la reseña histórica, y es radio comunitaria maya Mam.

Reseña Histórica	<p>Es una radio comunitaria sostenida política y organizativamente por la Convergencia Maya Wakib Kej. Swan Tinamit es una radio comunitaria comprometida a transmitir y difundir toda clase de información y temas de interés para la población Chihicasteca que nos escucha en la frecuencia</p>
-------------------------	--

	105.5. Swan Tinamit es una estación de radiodifusión basada en la comunidad de Chichicastenango, Guatemala. Promueve diversos géneros de la música las 24 horas del día.
--	--

TABLA 10 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio La Reyna

Ubicación: Aldea Saquixpec, Zona Reyna, Uspantán, El Quiché, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 87.5 FM

Reseña Histórica	La radio inició por la necesidad que la comunidad afronta y que sea escuchada como pueblos indígenas porque sin un medio comunitario no hay socialización de hechos que suscitan en diversas comunidades, y las condiciones económicas de las comunidades son precarias, sin embargo, las personas de la comunidad aportan cuando hay cosecha, así genera ingresos la radio.
Organigrama	La radio está conformada por diversas organizaciones, comunidades de las cuales conforman una junta directiva. Hay representantes de jóvenes, hay un grupo de locutores, concejo de radio, consejo de ancianos, autoridades indígenas, en la radio participan 6 hombres, 3 mujeres jóvenes entre las edades de 25 años, algunos con grado universitario y otros solo saben leer y escribir.
Objetivo	Informar, evangelizar y entretener a la población, educar y socializar, como pueblos mayas Q'eqchí, resaltar la cultura y los valores ancestrales.
Visión	Promover programas sociales educativos, culturales, deportivos, de salud, análisis, opinión y entretenimiento.
Misión	Promover derechos colectivos e individuales de pueblos indígenas, informar sobre temas coyunturales a nivel local, nacional e internacional.
Herramientas y equipos	Hay una consola de 16 entradas y un generador de 50 focos; un transmisor de 300 watts. La radio está en una casa de block. La radio tiene equipos guardados que no se usan por falta de conocimientos técnicos, un regulador y un transmisor, hay celular y computadora de mesa que ha comprado la junta directiva a través de la colaboración de la comunidad.
Sostenibilidad, económica,	Esta radio es respaldadas por la comunidad.

política y técnica	Hasta el momento no se ha tenido ingresos, porque no hay cosechas, no se tiene experiencia para la recaudación, los comunitarios hacen aportes según su capacidad.
Organización de apoyo y respaldo	No pertenece a ninguna Red de radio, ni tiene alianza con otra radio, están en busca de alianzas.
Debilidades	Ingresos económicos y otros aportes.
Necesidades	Compra de equipo, certeza jurídica de la radio, conocimiento técnico en radios, programación y transmisión radial.

TABLA 11 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Comunitaria Nimlahakok

Ubicación: Región Nimlahakok, Cobán, Alta Verapaz, Guatemala

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

Reseña Histórica	<p>Una Radio Comunitaria que está al servicio de la población de carácter educativa, social y popular, acompañando las luchas sociales, fortaleciendo a la cultura. La Radio Comunitaria, es la voz del pueblo.</p> <p>La radio nació en el año 2012. Antes de los Acuerdos de paz, un señor de Bélgica, llegó por 10 años y durante su estancia en el lugar, recopiló nombres de las personas que perdieron la vida durante el conflicto armado en esta región. Cuando regresó a su país, compartió con sus familiares y amigos; después de unos años, empezaron a trabajar un monumento con una cruz, en donde pusieron los nombres de las personas que perdieron la vida más o menos 930 nombres en el monumento. Después de eso, se empezó a comunicar con los líderes, para apoyar la región (26 comunidades), en el sentido que, sí fue golpeado por el conflicto armado, desde ahí inicio el proceso. Primero se elaboró un plan, en las reuniones salió el tema de la comunicación y los líderes plantearon la radio, para poderse comunicar entre las comunidades y mantener comunicación ya que en la guerra se perdió la comunicación. Uno de los primeros problemas que se vio fue que, no había energía eléctrica, pero se planteó trabajar con planta generadora de energía. Se empezó a ejecutar el plan en el 2010, económicamente nos apoyaron en la región, en ese año se compró equipo, se instaló la torre y desde ahí viene funcionando la radio.</p>
-------------------------	--

	<p>En cuestiones técnicas no sabíamos nada, con el tiempo con otras personas fuera de la región, nos han enseñado a utilizar los equipos, prácticamente la empresa que nos vendió el equipo nos ha apoyado a revisar los problemas técnicos. En la cuestión económica, no teníamos nada, solo los fondos que nos donó el país de Bélgica, la formación de locutores sí se puso en el plan, para ir aprendiendo, a cada 3 años hacemos el plan estratégico de la radio. Programas y publicaciones relacionadas con los temas de: protección de la madre tierra, defensa del territorio Q'eqchí' en la región de Cobán.</p>
Organigrama	<p>Está organizada por el COCODE de segundo nivel y Órgano de coordinación Regional. Comisión de Radio. Programa de apoyo equipo Administrativo Programa federal, Director Radio Nimlohakok. Locutores Operadores.</p>
Objetivo	<p>Una Radio Comunitaria que está al servicio de la población de carácter educativa, social y popular, acompañando las luchas sociales, fortaleciendo a la cultura. La Radio comunitaria, es la voz del pueblo.</p>
Visión	<p>Ser una radio comunitaria auto sostenible con mayor cobertura para transmitir programas interculturales y reconocido legalmente por el estado de Guatemala</p>
Misión	<p>Informar y servir al pueblo con inmediatez y honestidad, haciendo énfasis en el rescate de los valores culturales y acompañar las luchas sociales por la defensa de los derechos y territorios.</p>
Herramientas y equipos	<p>En la comunidad no hay energía eléctrica, para transmitir sus programas radiales usan panel solar o planta eléctrica, en los días lluviosos que el panel solar no funciona, usan planta generadora, la cual gasta de 6 a 8 galones de gasolina semanal. La sede donde se encuentra la radio está construida de block, techo de lámina, puertas y ventanas de madera, con balcones, cielo falso y piso cerámico, tiene dos cabinas, una para recepción y la otra es para transmisión, el espacio donde está la radio es comunal, el espacio se ha construido con aportes de comunitarios y apoyo de agencias donantes. Tiene con una antena de 48 metros, un transmisor de 500 Watts, 1 Computadora de mesa, Micrófono y una Mescladora.</p>
Sostenibilidad, económica,	<p>Cada fin de año salen a las comunidades para pedir apoyo y así se han sostenido; las personas apoyan en efectivo y también en especies (maíz, cacao, frijol, etc.). Las personas se dan cuenta</p>

política y técnica	que la radio es comunitaria y es un espacio libre, para las personas que quieran expresarse en la defensa de los derechos humanos o cuando hay manifestaciones y se necesita avisar, la radio abre sus puertas. Las personas de las comunidades cercanas donan a la radio, del total de ingresos, el 80% para se gasta en mantenimiento de la radio y el 20% otros gastos administrativos.
Organización de apoyo y respaldo	Puente de Paz, Cultural Survival quien les apoya con proyectos radiales, comunidades de la Región.
Debilidades	Problemática económica, se han quemado varios equipos por las fuertes tormentas eléctricas, existe intimidación a los comunitarios, persecución política por empresas, han recibido llamadas de amenazas. También está cerca la empresa hidroeléctrica Xalala.
Necesidades	Se necesita formación técnica, en temas de edición de audio, conocimiento técnico en arreglar equipo de la radio, Pero para poder trabajar eso se necesita más computadoras, panel solar con más potencia.

TABLA 12 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio, La Paz Pequixul.

Ubicación: Comunidad La Paz, Chisec, Alta Verapaz, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 104.3 FM

Reseña Histórica	La radio inicio en 2007, surge sin ninguna infraestructura, sin equipos de buena calidad. En un primer momento se inició en una casa privada, después se pusieron de acuerdo con la comunidad para, involucrar a más personas para que participen, lograron el acuerdo y así lograron construir una casa donde involucraron a los COCODE y otros sectores de la comunidad. En ese momento era difícil conocer para entender cuál era la vía para la radio, después el acuerdo con los COCODE, para que sea radio comunitaria. Otras comunidades vecinas se enteraron de la radio y empezaron a apoyar a la radio, porque es difícil para la gente acceder a la información y cuando empezaron a funcionar lo hacían con casete. Los equipos los consiguieron a través de los aportes de la misma comunidad y las demás personas de otras que colaboraban, empezaron sin ninguna capacidad técnica, en la cual desconocen cómo funciona el equipo. Pero siempre que llueve y hay relámpagos y rayos, apagan los equipos. A diferencia que las radios comerciales, las cuales tienen
-------------------------	--

	los recursos para los pararrayo, en cambio en la comunidad el cuidado de los equipos porque es de toda la comunidad. Durante los distintos desastres naturales, con las tormentas Eta e Iota, el año pasado, a través de la radio se reunieron víveres y artículos, para llevar a las comunidades afectadas.
Organigrama	Junta Directiva, encargada de velar por la sostenibilidad y funcionamiento de la radio, se hacen reuniones o pequeñas actividades, cuando se da algún problema y se pasan en los programas. Hay 6 hombres participando en la radio, de forma voluntaria, ellos se organizan los días que trabajan en la radio. La mayoría no cuentan con escolaridad (Nivel básico solo una persona y otra un bachillerato).
Objetivo	Hablar de las problemáticas que enfrentan las comunidades, por tanta discriminación, tanta violencia.
Herramientas y equipos	Transmisor (300 Watts), micrófono, consola, teléfono de la radio, una computadora portátil.
Sostenibilidad, económica, política y técnica	Se hace de diferentes maneras, a veces las personas colaboran con 5 o 10 quetzales y eso hace ver que la gente se identifica con el radio y nosotros nos sentimos con el compromiso de administrar bien. Hacer campañas de recaudación, con cierta cantidad que necesitan para el funcionamiento y cuando se llega a la cuota, paran las campañas. Los seguidores de la radio, llegan a dejar productos en especies, para la radio, eso se vende. De todos los ingresos generados por la radio el 80% se gasta en pago de energía eléctrica y 20% en equipo.
Organización de apoyo y respaldo	La comunidad, comunidades vecinas que quieren y apoyan la radio, el respaldo total del COCODE
Debilidades	No se cuentan con buenos equipo y limitada la cantidad de equipos, no hay suficientes recursos económicos y el miedo de la persecución de la radio, por parte de las autoridades.
Necesidades	La compra de equipos, ya que la torre que está en el cerro, no cuenta con buena conexión del tendido eléctrico hacia la torre. Resolver el tema del transmisor por el clima. La formación técnica, para hacer anuncios, sellos.

TABLA 13 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Caminante

Ubicación: Alta Verapaz, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: Ubicación móvil en FM.

Reseña Histórica	La Radio Caminante es una radio móvil, que funciona para eventos o actividades específicas en las comunidades, ha transmitido consultas comunitarias, asambleas generales, actividades de luchas y resistencias de las comunidades. Es una Iniciativa de los pueblos mayas Q’eqchi y Poqomchi’, miembros Unión Verapacense de Organizaciones Campesinas -UVOC – como instrumento para divulgar la situación de los pueblos que se encuentran en defensa del territorio en las comunidades del Valle del Polochic, Alta y Baja Verapaz. Actualmente desde la organización UVOC y comunidades están apoyando y reorganizando la radio, trabajando en la instalación de una cabina y compra de equipo, formando grupos de jóvenes para que se involucren.
Organigrama	No cuenta con un organigrama y no tiene una programación estable, solo para actividades puntuales, produce material comunicativo.
Sostenibilidad, económica, política y técnica	La radio no cuenta con ingresos, su transmisión no es permanente.
Organización de apoyo y respaldo	La UVOC, que es una organización indígena y campesina dedicada a la defensa y promoción del acceso a la tierra de la población campesina en los departamentos de Alta y Baja Verapaz con más de 35 años de trayectoria.
Debilidades	Participantes de la radio cuentan con conocimiento técnico y que han participado por varios años en proceso de formación, no trasladaron el conocimiento a los nuevos integrantes.
Necesidades	Equipo y un transmisor nuevo.

TABLA 14 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Kamolbé

Ubicación: Comunidad Chamtacá, municipio de Carchá, Alta Verapaz, Guatemala

Frecuencia, AM – FM, línea: 93.1 FM

Reseña Histórica	La radio comunitaria surge a partir de una necesidad de contar con un medio de comunicación, la comunidad logra contacto con UVOC, y se comienza a generar procesos de gestiones, luego se tiene contacto con COMPPA, para generar equipo, se logra contar con equipo. La comunidad comienza mostrar interés para el mantenimiento y fortalecimiento, se comienza organización de la comunidad, un comité de radio, un grupo de locutores, viendo que hay un interés, se hizo una evaluación para demostrar la capacidad de mantener una radio, comenzó en noviembre 2006, se instalaron equipos de potencia. De noviembre a marzo, en 5 meses se comenzó a gestionar una casa de la radio, la comunidad comenzó a construir la casa, agregar su aporte, COMPPA apoyó en cómo diseñar una cabina, de marzo en 2017 se levanta esa casa con una pequeña torre de 17 metros, con una antena y transmisor grande, en ese entonces el colectivo COMPPA había donado equipo a la radio, la misma comunidad comenzó a utilizar equipos, no usábamos computadora, se utilizaba DVD, para escuchar música. Posteriormente COMPPA apoyó en aparatos para producir CDs. La comunidad hizo varias asambleas para apoyar el proyecto de comunicación, se levantó acta comunitaria, se avaló con 260 firmas de personas en la comunidad para avalar la radio en el acta de concejo de la radio y la comunidad.
Organigrama	Hay una persona encargada que coordina las actividades de la radio, existe una Junta Directiva.
Objetivo	Que el pueblo tenga voz
Visión	La concientización de los pueblos
Misión	Lograr fortalecer a los pueblos originarios
Herramientas y equipos	Tiene el equipo completo, fue por medio de donaciones,
Sostenibilidad, económica,	La radio es sostenida organizativa y políticamente por la comunidad Chamtacá, apoya UVOC, solo en compra de equipos.

política y técnica	
Organización de apoyo y respaldo	Hombres, mujeres, ancianos, jóvenes y niños, se organizaron en conjunto con la UVOC, para tener su propia radio comunitaria. Hoy en día promueve “El Buen Vivir”, mediante la orientación, educación y formación, bajo un proceso de comunicación alternativa y participativa.
Debilidades	Es difícil la sostenibilidad económica de la radio, es limitado el ingreso, no cuentan con factura para proveer servicios de divulgación, existe poca participación de las comunidades en la radio.
Necesidades	Pago de personal que está de lleno en la radio, compra de equipo.

TABLA 15 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio, San Miguel Estéreo Chijolom.

Ubicación: San Miguel Chijolom, Alta Verapaz, Guatemala

Frecuencia, AM – FM, línea: 101.9 FM

Reseña Histórica	La radio surgió en el año 2009, Transmite programación en idioma Q´eqch´í y Castellano. Surgió por la necesidad de informar sobre los deslaves en Senahú. Les apoya AMARC Guatemala, cuentan con personería jurídica a nombre ACORCHI, Asociación Colectivo Rural Chijolom (Chijolom significa Cabeza en nombre Maya Q´eqch´í)
Organigrama	Cuenta con una junta directiva, que conforma un presidente, tesorero, secretario, vocal Programa infantil, programa socioculturales etc. Educativa, informativo, deportivo, religioso Marimba, 8 horas diarias trabaja con panel solar.
Objetivo	Hacer valer la comunicación y los derechos humanos.
Visión	Rescatar nuestra cultura.
Misión	Hacer radio comunitaria al servicio a la comunidad.
Herramientas y equipos	Transmisor, consola, computadora.
Sostenibilidad económica, política y técnica	Apoyo comunitario

Organización de apoyo y respaldo	FEDECOVERA
Debilidades	Problemas económicos
Necesidades	Compras de equipos, ampliación de energía

TABLA 16 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Chamil

Ubicación: Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 105.1 FM

Reseña Histórica	Inicio su funcionamiento de la radio comunitaria el año 2005, comandado por 10 personas siendo los líderes comunitarios; dos meses después se eligió la nueva Junta directiva que se encargaría directamente del mismo, y se viene renovando la junta directiva a cada dos años con el apoyo de las personas se auto sostiene, hasta la fecha no cuenta con su propia instalación.
Organigrama	Líderes comunitarios, Junta directiva, locutores. Trabajos divididos según organigrama.
Objetivo	Mantener informada a la población en nuestro idioma Q´eqchí´ y español
Visión	Ser una emisora comunitaria con vocación de servicio sostenible en el cuadrante y actualizando e informando a la población recóndita.
Misión	Somos una emisora local comunitario al servicio de la población rural sin fines de lucro manteniendo a la población rural informada y actualizada en temas sociales culturales ambientales y espirituales.
Herramientas y equipos	Transmisor, enlaces, antenas etc.
Sostenibilidad, económica, política y técnica	Aportes económicos voluntariamente, anuncios o spot solo aporte económico a conciencia de ellos.

Organización de apoyo y respaldo	Red de radios comunitarios de Centro América, Asociación de Periodista de la Verapaz, Asociación de pueblos indígenas.
Debilidades	Ingresos Económicos
Necesidades	Certeza jurídica de la radio.

TABLA 17 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Comunitaria Estrella

Ubicación: Comunidad de Chiquixj, San Pedro Carchá, Alta Verapaz, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 90.3 FM

Reseña Histórica	Al inicio del año dos mil veinte un grupo de comunicadores que fueron diplomados con el apoyo y gestión económica de cultural survival para luego organizar en la fundación de una nueva emisora. La radio comunitaria Estrella se fundó a petición de las comunidades porque ellos les gusta como informamos y formamos en la radio, hablamos de cómo mejorar las condiciones de vida en la actualidad en vista de que hay muchas ventas industriales en nuestro médico y comidas chatarras se adquiere un equipo de transmisión a mediados del dos mil veinte con el aporte de comunicadores y grupos de personas de distintas comunidades.
Organigrama	Junta Directiva, Comisión de edición, diseño gráfico, comisión de eventos.
Objetivo	Posicionar la radio en las comunidades para garantizar el acceso en los medios de comunicación e incidir en los procesos de cambio y la transformación social.
Visión	Ser una radio comunitaria, con alianzas estratégicas comunitarias y organizaciones para el cambio de las estructuras políticas, económicas, culturales y sociales para la promoción sobre la base del buen vivir, el respeto a la madre tierra y territorio de los pueblos indígenas.
Misión	Somos una radio comunitaria, que ha sido creada para las diferentes expresiones políticas, económicas, culturales, sociales y desarrollo alternativo para la promoción, respeto y cumplimiento el derecho de los pueblos indígenas en la defensa de la madre tierra, territorio y bienes naturales fundamentados en el buen vivir principios y valores ancestrales.
Herramientas y	Transmisor, anillo, consola, computadora, micrófono, regulador de voltaje, Radio receptor,

equipos	comprado por comunicadores y personas de distintas comunidades.
Sostenibilidad, económica, política y técnica	Donación en efectivo, donación de productos y siembra. Realizan Diseño gráfico, stickers de la radio, pautas, eventos sociales, bailes.
Organización de apoyo y respaldo	Asociación sobrevivencia cultural, Movimientos de radios comunitarias, Red Centroamericana de Radios Comunitarias Indígenas.
Debilidades	Económico, organizacional. No ha elaborado el plan estratégico y la barra programática de la radio.
Necesidades	Realizar radio maratón para agenciarse de fondos, reuniones con comunidades para organizar eventos.

TABLA 18 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio comunitaria Chiquixji

Ubicación: Comunidad de Chiquixjí, San Pedro Carchá, Alta Verapaz, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 95.1 FM

Reseña Histórica	En el 2005, había una radio que era religiosa, por cuestiones administrativas cerró y ya no siguió funcionando, entonces se integraron en el COCODE de la aldea, hablaron con la persona que se había quedado encargado del equipo de la radio para ver en qué condiciones estaban los aparatos, por la necesidad de poner a funcionar la radio otra vez, para que se volviera radio comunitaria. El encargado accedió y más o menos en el 2015 y en el 2016 se empezó a formar y se entregó a la comunidad y se volvió radio comunitaria, se hizo una comisión para velar que todo funcionara bien.
Organigrama	En cuestiones administrativas, está la comisión de administración avalada por el consejo comunitario de la aldea. Administración: velar que se cumpla la barra programática y el plan estratégico. Locución: compartir temas según el plan estratégico.
Objetivo	Informar, entretener y formar a la gente de las comunidades
Herramientas y	Consola, transmisor, computadora de mesa, micrófonos, teléfono en cabina. Se compró a nivel

equipos	comunitario por medio de una colecta que se hizo.
Sostenibilidad, económica, política y técnica	<p>Las personas colaboran voluntariamente por transmitir anuncios, solo es transmisiones especiales se cobra un precio cómodo. No hay organizaciones que transmitan programas y que paguen, simplemente depende si el programa es para ayudar a la gente, que vaya adaptado a radio comunitaria y el plan estratégico, no se les cobra, si ellos tienen posibilidad se acepta un pago simbólico.</p> <p>Gastan al mes entre Q400 o Q500 mensuales en energía. Al año, por si se quema un aparato más el gasto de luz, aproximadamente se gasta Q10,000 o Q15,000.</p>
Debilidades	Problemas económicos, división comunitaria, existe otra radio comunitaria en la comunidad en la cual no hay trabajos ni acuerdos conjuntos, existe rivalidad en ambas.
Necesidades	Formación política para el personal, también formación técnica, porque si se arruina un aparato no saben qué hacer, también hace falta equipo para transmisiones y la certeza jurídica.

TABLA 19 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio la Voz de mi comunidad

Ubicación: Aldea Sehubub, Región 15. San Pedro Carchá, Alta Verapaz, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 107.1 FM

Reseña Histórica	La radio nace por la necesidad de las personas de la comunidad de contar con una emisora local que contribuya en la promoción del desarrollo comunitario, participación ciudadana, derechos humanos y por ver muchas situaciones difíciles tales como la pandemia, el toque de queda, la educación a distancia, la migración, entre otras realidades, en el proceso de conformación se hicieron varias reuniones, asambleas comunitarias, participación de diversos liderazgos dentro de la comunidad. Los profesores Arnoldo Ical Ba y Arnoldo Caal Cucul, hicieron un estudio en el área para verificar la instalación de la radio, se decidió que se instalara en la Aldea Sehubub Región quince, inmediatamente aceptaron la propuesta, fue así cuando los miembros del Consejo comunitario de desarrollo COCODE deciden apoyar la radio.
Organigrama	Junta directiva, grupo operador, grupo programador de educación, salud, social y cultural por último asamblea comunitaria. La junta directiva toma las decisiones y el personal operativo ejecuta

	las decisiones y la comisión sociocultural se suma en la ejecución de varias actividades.
Objetivo	Contribuir en la promoción del desarrollo sociocultural de las comunidades.
Visión	Ser un centro de producción cultural, promoviendo el desarrollo y la paz en las comunidades con el fin de mantener una convivencia pacífica.
Misión	Es una radiodifusora de carácter cultural y educativa, transmitiendo programas de calidad acorde al contexto de las comunidades para fomentar el buen vivir.
Herramientas y equipos	Tienen un transmisor, comprado al crédito, consola pequeña alquilada, computadora alquilada, micrófonos comprados.
Sostenibilidad, económica, política y técnica	Aportes voluntarios en efectivo y donación en productos.
Organización de apoyo y respaldo	Autoridades comunitarias, comisión de salud, grupo de mujeres, juventud y niñez.
Debilidades	Se les complica organizarse para tomar algunas decisiones para mantener la radio de manera regular. Llegar a acuerdos y compromisos en la prestación de servicios voluntarios.
Necesidades	Falta de recursos económicos y humanos, hace falta la compra de un transmisor de repuesto, torre formal, formación y capacitación del equipo operativo, formación y capacitación para el equipo promotor para la gestión de proyectos para el funcionamiento de la radio, manual sobre sostenibilidad de la radio.

TABLA 20 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Xyaab' Tzuultaq'a

Ubicación: El Estor, Izabal, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 99.5 F.M

Reseña Histórica	La Radio Comunitaria Xyaab' Tzuultaq'a después de varios años de lucha inicia transmisión el 5 de marzo de 2017, por iniciativa de la Asociación Estoreña para el Desarrollo Integral AEPDI
-------------------------	---

	Defensoría Q'eqchi' y del Consejo de Comunidades Indígenas Maya Q'eqchi' de los departamentos de Izabal y Alta Verapaz, con el apoyo financiero de la Asociación Mundial de Comunicación Cristiana WACC y Cultural Survival, como una forma de democratizar el acceso a la comunicación, formación, información y educación con pertinencia cultural y lingüística, para la población Maya Q'eqchi' en la región norte de Guatemala, que históricamente ha estado en una permanente situación de exclusión y abandono de parte del Estado de Guatemala, en un contexto que se caracteriza por el avance de megaproyectos impulsados por empresas transnacionales, realidad que se ha denunciado desde la Radio Comunitaria Xyaab' Tzuultaq'a y que ha originado una criminalización de parte del Gobierno de Guatemala, obstaculizando el derecho a la libertad de expresión.
Organigrama	Junta Directiva, Monitoreo y dirección estratégica. Grupos que participan en la radio: Comadronas, Guías Espirituales, Autoridades Indígenas, juventud especialmente mujeres.
Objetivo	Promover el desarrollo del pueblo Q'eqchi' a través de la radio comunitaria, mediante espacios participativos, educativos, cosmogónicos y equidad de género.
Visión	Ser una radio comunitaria de la región Maya Q'eqchi' al servicio de los Pueblos, para el desarrollo integral social, cultural, deportiva, educativa y el rescate de la Identidad, así como la convivencia en la diversidad cultural.
Misión	Somos un medio de comunicación radial al servicio de los Pueblos para promover y fortalecer la identidad cultural y la defensa del territorio a través de contenido radiofónico.
Herramientas y equipos	Transmisor, micrófono, consola o mezcladora, audífonos, teléfono celular, computadora de mesa, interfase; se ha ido mejorando nuestros equipos, comenzamos con equipo mínimo donado.
Sostenibilidad, económica, política y técnica	Producciones de audio, producción audiovisual, traducción en otros idiomas, diseño gráfico, facilitación de talleres y gestión de proyectos para el mejoramiento de la radio. micro sitios en nuestra página web, también se sostiene por medio de donaciones en especie y efectivo según la posibilidad de los socios. De los ingresos obtenidos: el 90% para pago de energía eléctrica 10% mejoramiento de equipo.

Organización de apoyo y respaldo	Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER), La Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER), Movimiento de Radios Comunitarias de Guatemala, Alianza con Radio Francia, SEMANARIO LATINOAMÉRICA ROMPE EL CERCO, Radio Un Nuevo Sol Rebelde, Festivales Solidarios; con todos es alianza estratégica de promoción de los Derechos Humanos en especial derechos de los pueblos indígenas.
Debilidades	En la radio existen problemáticas económicas, desarticulación organizativa, persecución política, allanamientos y criminalización a sus representantes.
Necesidades	La radio necesita una antena de retransmisión para cubrir a totalidad las comunidades

TABLA 21 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Yurumein

Ubicación: Área Central de Livingston, Izabal, Guatemala

Frecuencia, AM – FM, línea: Transmisión en línea

Reseña Histórica	El nacimiento de la radio se da por el compromiso del pueblo garífuna de hacer llegar la voz a los pueblos debido a la discriminación, criminalización, estigmatización a los pueblos garífunas. La radio es nueva, nació el 10 de julio 2021 y aún está en proceso de articularse y funciona desde la página de FGER, quien les brinda un alojamiento desde su página y les brindan acompañamiento y formación técnica.
Organigrama	Junta Directiva
Herramientas y equipos	Consola, computadora, internet, un espacio dentro del comité UARA para transmitir en la radio.
Sostenibilidad, económica, política y técnica	Proyectos y donaciones.
Organización de apoyo y respaldo	Comité UARA Garífuna (Unidad garífuna). Comité Pro justicia y Desarrollo para el pueblo garífuna de Guatemala. Actualmente el comité está tramitando la personería jurídica y Federación de Escuelas Radiofónicas FGER apoya la radio con intercalación de la radio y formación.

Necesidades	Equipo, una página web.
--------------------	-------------------------

TABLA 22 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Balam Estéreo

Ubicación: Cabricán, Quetzaltenango, Guatemala

Frecuencia, AM – FM, línea: 105.1 FM

Reseña Histórica	20 de marzo de 1976 con la participación de 40 personas entre hombres, mujeres y jóvenes de los municipios de Cabricán y Huitán, se conformó la Asociación Cultural Mam ACU'MAM. Balam Estéreo es una emisora de Cabricán Quetzaltenango, orientando y contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de vida de la Población. El fin principal fue y sigue siendo el de contribuir a contrarrestar la problemática socio político, cultural y económico a través de acciones directas en las comunidades y vía indirecta por la radio. A raíz de la firma de los Acuerdos de Paz, entre otros aspectos, toma auge la tecnología de punta, por lo que no podíamos seguir con equipos de la radio en onda corta, esto nos llevó a gestionar una Frecuencia Modulada, Pero en ese año, entraba en vigencia la ley de Superintendencia de Telecomunicaciones SIT en la que indicaba que las frecuencias debían de obtenerse mediante la subasta, acatando esta ley tuvimos que participar en la subasta de la frecuencia 105.1 en F.M y la ganamos a un costo muy elevado.
Visión	Ser una Asociación y Radio con capacidad humana política, técnica y sostenible, con presencia local, regional, nacional e internacional, que contribuye al desarrollo integral de las comunidades en especial las de la Región occidental del país a través de una programación trilingüe y de calidad, en coordinación y participación con los grupos organizados afines de la región.
Organización de apoyo y respaldo	Pertenece a las radios aliadas de la FGER y ALER y al grupo de radio "Radio de Guate"

TABLA 23 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Stereo Tulán

Ubicación: Quetzaltenango, Quetzaltenango, Guatemala

Frecuencia, AM – FM, línea: 101.1 FM

<p>Reseña Histórica</p>	<p>Estéreo Tulan, es un proyecto de la Asociación de Escritores Mayenses de Guatemala, “AEMG”, que lanzó por primera vez su señal a la vida social y cultural del país el 28 de agosto de 1998.</p> <p>Con una extensa experiencia acompañando al público nacional, esta radio que comenzó su andadura en 1998, es ya un referente para personas de habla hispana a nivel global. Su labor es informar y llevar la cultura guatemalteca al mundo entero.</p> <p>A la Radio se le denominó TULAN, debido que así se llamaba el lugar donde se refugiaron los pueblos antiguos, incluyendo los mayas, para esperar la salida del sol. Recordar este nombre es volver a vivir en nuestra memoria el pasado de dificultades que sufrieron nuestros antepasados para hacer florecer la cultura maya.</p>
<p>Visión</p>	<p>La Radio emisora Estéreo Tulan 101.1 FM, se constituye como un espacio de expresión del Pueblo Maya y de la sociedad guatemalteca, para la generación de propuestas y políticas públicas que coadyuven a la formación de nuestros pueblos y el desarrollo de nuestro país.</p>
<p>Misión</p>	<p>Desarrollar programas de formación, información y entretenimiento que contribuyan a crear conciencia ciudadana sobre la realidad Nacional, para la formulación de propuesta y políticas reales que conlleve a la paz social y el desarrollo integral de los cuatro pueblos que conviven en Guatemala.</p>

TABLA 24 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio La Niña

Ubicación: Totonicapán, Totonicapán, Guatemala

Frecuencia, AM – FM, línea: 88.5 FM

<p>Reseña Histórica</p>	<p>En el año 2005, durante la tormenta Stan, realizaron un viaje a la Aldea Panabaj, Santiago Atitlán, para llevar ayuda humanitaria a los hermanos damnificados. Ante tal desastre natural, surgió la idea de crear la radio comunitaria, para promover la comunicación entre las comunidades. De esa manera un grupo de señoritas, jóvenes, señores y señoras de la comunidad de Totonicapán deciden crear “FM LA NIÑA”, Radio comunitaria.</p> <p>El nombre de la radio es una forma de valorar y dignificar a la mujer que es discriminada desde su nacimiento. FM LA NIÑA, se mantiene gracias al aporte de las comunidades y por ello está al servicio de las mismas. Las gestiones para la creación de la emisora se iniciaron el 13 de agosto de 2006, en el seno de la Asociación Ajpacajá, que aprobó la gestión del proyecto de Radio Comunitaria. El 18 de agosto de 2006 se realizó la primera comisión para buscar los medios para poder transmitir. Iniciamos nuestra labor radial y comunitaria el día miércoles 22 de noviembre del 2006 a las 6 de la tarde, con gran alegría y entusiasmo, día en que fue inaugurada y bendecida, con presencia de los fundadores. Actualmente también transmitimos vía Internet.</p> <p>Somos Miembros de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias de América Latina y el Caribe AMARC ALC, así como de la Asociación de Emisoras Comunitarias “Mujbal Yol” Encuentro de Expresiones de Guatemala.</p> <p>Son parte del pueblo, la voz que difunde las luchas del pueblo Maya K’iche’ de los 48 Cantones de Totonicapán, la tierra de Atanasio Tzul, de las manzanas y los pinos.</p> <p>Reafirman su compromiso de seguir siendo un eficaz mecanismo de comunicación entre sus comunidades para dar a conocer la cultura, tradiciones, la vida social y espiritual de sus comunidades Maya K’iche’ del Municipio de Totonicapán.</p> <p>“Radio Comunitaria La Niña es la expresión de los pueblos.”</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Impulsar los valores culturales del pueblo Maya K’iche’, en los espacios sociales, económicos y políticos de las comunidades del municipio de Totonicapán y comunidades aledañas, para dar</p>

	cumplimiento al Acuerdo de Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas.
Visión	Ser la radio comunitaria, que, ejerciendo la libre expresión del pensamiento de las comunidades, democratiza la comunicación radial en el municipio de Totonicapán.
Misión	Contribuir a la transformación de los medios de comunicación radial a través de la difusión de programas radiales con enfoque comunitario en el municipio de Totonicapán.

TABLA 25 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio El Sembrador, La Voz de mi Comunidad

Ubicación: Renacimiento Vega Larga 1, Purulhá, Baja Verapaz, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 94.1 FM

Reseña Histórica	La radio comunitaria se inició a través de la defensa contra los megaproyectos de Hidroeléctrica, para informar a la gente, para hacer asambleas o hay problemas, amenazas a los líderes comunitarios de la región.
Organigrama	Consejo de la radio, consejo de la comunidad. La comunidad solo cumple su función si está en su programa de información de la comunidad y las tres mujeres cumplen con su función de hablar en los programas, sobre derechos de las mujeres.
Objetivo	Informar a la comunidad y el territorio Sierra de las Minas, sobre las problemáticas que causan las hidroeléctricas.
Visión	Ser un medio de comunicación comunitario que informe y sea accesible a la comunidad y los diferentes grupos.
Misión	Fortalecer la comunicación en la comunidad a través de la radio para que los diferentes grupos de mujeres, jóvenes, ancianos se involucren y participen.
Sostenibilidad, económica, política y técnica	En estos tiempos nos han aportado en efectivo las personas de la comunidad cuando quieren aportar algo, sus ingresos son muy bajos.
Organización de apoyo y respaldo	Iniciaron participación en la Red Centroamericana de radios comunitarias, participa la juventud y ancianos.

Debilidades	Problemas económicos, organizativos, desarticulación.
Necesidades	Completar el equipo, la energía con alta potencia, pago para el personal que labora en la radio, formación técnica y política del personal, certeza jurídica. Un plan estratégico, apoyo de la Red Centroamericana.

TABLA 26 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Victoria

Ubicación: Santa Rosa, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: Transmisión en línea

Reseña Histórica	Son una radio comunitaria, que, ante el cerco mediático de los medios corporativos, promueven la participación de los pueblos en su derecho a comunicar. Inicio la idea en 2016, como organizaciones sociales que sufren de la estigmatización en los medios corporativos, llamándolos terroristas; en una asamblea nacional acordaron ser comunicadores/as y pensar en una radio, actualmente hacen comunicación en redes.
Organigrama	Se compone por un equipo nacional; allí deciden la estrategia de comunicación, tienen reuniones periódicas con su equipo de comunicación; tienen una red de comunicadores/as comunitarios.
Objetivo	Ser una radio de carácter comunitario, cuyo objetivo es romper el cerco mediático de los medios corporativos tradicionales; acompañar las luchas sociales en la defensa de derechos humanos y de la madre tierra. Facilitar y trasladar la realidad en la que viven diversos pueblos de Guatemala.
Visión	Ser un medio de comunicación comunitaria de carácter nacional, para hacer comunicación alternativa.
Misión	Facilitar procesos en el que las comunidades puedan comunicar sus realidades, culturas, artes, etc.
Herramientas y equipos	Transmisor, micrófonos, consola, mezcladora, celular, mesa. (Tienen la frecuencia en AM, pero aún no han podido hacer funcionar su transmisor, aunque ya lo tienen, así mismo cuentan con la antena).
Sostenibilidad,	Membresía del movimiento. Por ahora recién inician, no hay partida para compra de equipo, se

<i>económica, política y técnica</i>	gestiona con algunos cooperantes.
<i>Organización de apoyo y respaldo</i>	El movimiento CODECA, para avanzar mucho más coordinan con otras organizaciones de derechos humanos.
<i>Debilidades</i>	Tienen equipo y no lo usan por falta de conocimiento, cuentan con un transmisor para transmitir en frecuencia AM. Solo tienen contacto con algunos comunicadores de Honduras.
<i>Necesidades</i>	Están aún planificando un diagnóstico para hacer funcionar la radio en AM. Hacer funcionar el transmisor y asesoría para mantenimiento de los equipos, servicio Streaming.

TABLA 27 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Voces de Iximulew

Ubicación: Guatemala, Guatemala

Frecuencia, AM – FM, línea: Transmisión en línea

<i>Reseña Histórica</i>	Radio Online Voces de Iximulew y Red de Radios Comunitarias aliadas en toda Guatemala. Surge en noviembre 2013 con la visión y misión de dar la voz a los pueblos originarios y movimientos populares, contribuir a democratizar los medios de comunicación. Estamos abiertos a hacer alianzas con otros medios de comunicación a nivel de Abya Yala para globalizar nuestras luchas y propuestas para un mundo mejor para todas y todos.
<i>Organización de apoyo y respaldo</i>	Comité de Unidad Campesina -CUC- y Red de Radios Comunitarias aliadas en toda Guatemala

TABLA 28 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Comunitaria, La Voz de la Comunidad

Ubicación: San José Buena Vista, Guatemala, Guatemala

Frecuencia, AM – FM, línea: 93.5 FM

Reseña Histórica	<p>A finales del mes de noviembre del año dos mil veinte, el señor Arnoldo Caal Cucul y Arnoldo Ical Ba plantearon a un grupo de personas sobre la necesidad de una emisora local que contribuya en la promoción del desarrollo comunitario, participación ciudadana, derechos humanos y por ver muchas situaciones difíciles tales como la pandemia, el toque de queda, la educación a distancia, la migración y sobre todo el municipio de San Pedro Carchá que fue afectado grandemente por el huracán Eta e Iota y varias comunidades se quedaron incomunicadas. Por esta y entre otras razones se inicia un proceso de formación y reuniones para retomar la iniciativa de los profesores Arnoldo Ical Ba y Arnoldo Caal Cucul y se hizo un estudio en el área para verificar donde se podría implementar el proyecto radial y fue así cuando se compartió la información con las personas y familias que residen en la Aldea Sehubub región quince, inmediatamente aceptaron la propuesta y lo ven con buenos ojos el proyecto radial, fue así cuando los miembros del Consejo Comunitario de Desarrollo COCODE deciden apoyar la idea ya que en la región mencionada no se cuenta con ese servicio para formar e informar a la población. Dicho proceso llevó un tiempo prudente para hacer realidad el sueño que han tenido muchas personas y toman la decisión voluntariamente para la adquisición de elementos esenciales de una radio, aportando ideas y recursos para llevar a cabo dicho proyecto. En conjunto se buscó el nombre de la radio, regiones que debe cubrir y elementos humanos que pueden donar su tiempo para atender la radio. Finalmente se hizo una versión de prueba en el aire el día domingo treinta y uno del mes de enero a las quince horas con cuarenta y cinco minutos y cabalmente en el día de San Juan Bosco. Y de allí cualquiera estaba atendiendo la cabina pero finalmente se tomó la decisión de integrar otros elementos humanos y es cuando Milton Omar Butz Coc anfitrión de la Aldea Sehubub y es nombrado como representante de la juventud y Alejandro Tzi Coc empezaron voluntariamente a sacar en el aire el día catorce de febrero del presente año a eso de las cinco de la mañana. Hasta a la fecha los habitantes de la Aldea Sehubub agradecen al creador y formador del cielo y de la tierra por el proyecto novedoso y el presidente del Consejo Comunitario de Desarrollo COCODE lo ve con buenos ojos el proyecto radial y lo que sugiere es darle seguimiento para su fortalecimiento y buscar nuevas alternativas de su crecimiento radial y en un futuro no muy lejano se busque una</p>
-------------------------	--

	organización que financie o apadrine la radio comunitaria.
Organigrama	Junta directiva, grupo operador, grupo programador de educación, salud, social y cultural por último asamblea comunitaria.
Objetivo	Contribuir en la promoción del desarrollo sociocultural de las comunidades.
Visión	Ser un centro de producción cultural, promoviendo el desarrollo y la paz en las comunidades con el fin de mantener una convivencia pacífica.
Misión	Es una radiodifusora de carácter cultural y educativa, transmitiendo programas de calidad acorde al contexto de las comunidades para fomentar el buen vivir.
Herramientas y equipos	Una antena, un transmisor de 5 Watts, una mezcladora de 2 entradas, un micrófono, una computadora normal sin acceso a internet, un equipo de paneles solares, un cable RC de 8 metros.
Sostenibilidad, económica, política y técnica	Aporte voluntario en efectivo y donación en productos.
Organización de apoyo y respaldo	Empezando a participar en la Red centroamericana de radios comunitarias. Autoridades comunitarias, comisión de salud, grupo de mujeres, juventud y niñez. (Policía Nacional Civil de Alta Verapaz). Comisión de salud.
Debilidades	Falta de recursos económicos y humanos, falta organizarse para tomar algunas decisiones para mantener la radio de manera regular. Llegar a acuerdos y compromisos en la prestación de servicios voluntarios.
Necesidades	Transmisor de repuesto, torre formal, formación y capacitación del equipo operativo, formación y capacitación para el equipo promotor para la gestión de proyectos para el funcionamiento de la radio, manual sobre sostenibilidad de la radio.

TABLA 29 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Federación de Escuelas Radiofónicas de Guatemala

Ubicación: 2A Calle 4-41, Ciudad de Guatemala, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 1420 AM

Reseña Histórica	<p>A finales de los años cincuenta, surge la necesidad de conformar una instancia que coordinara actividades conjuntas de varias emisoras católicas, educativas y culturales en el país con el fin de alfabetizar y evangelizar a las poblaciones en su mayoría del área rural y les brindara asesoramiento y apoyo en su trabajo radiofónico. Por lo que el 9 de agosto de 1,965 fundan la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas, por sus siglas, FGER.</p> <p>En un principio su labor se orientó a la alfabetización y evangelización de las poblaciones indígenas y rurales del país, sin embargo, esta tuvo que transformarse y ser dirigida por las mismas comunidades con una visión abierta y progresista del mundo para fomentar una educación integral que brindara conocimientos en salud, medio ambiente, cultura y otros temas que promovieran el desarrollo de las comunidades, respondiendo a sus necesidades como a su realidad, desarrollar una identidad nacional que rescate nuestros valores como guatemaltecas y guatemaltecos</p>
Organigrama	<p>En asamblea se elige Junta Directiva, director ejecutivo, coordinador, área de prensa, producción, gestión y estrategia. Asamblea, toma de decisiones al igual que junta directiva, director coordina todas las áreas, coordinador vela por la parrilla de programación y dirige los programas.</p>
Objetivo	<p>Llevar una programación amena con contenido generando entretenimiento a la audiencia.</p>
Visión	<p>Ser una radio multilingüe dentro de las radios alternativas, ser sostenible dentro de la cobertura de departamentos</p>
Misión	<p>Promover el desarrollo integral, intercultural por medio de la participación ciudadana por medio de propuestas radiofónicas novedosas.</p>
Herramientas y equipos	<p>Transmisor, micrófono, consola, mezcladora, audífonos, teléfono celular, computadora de mesa, computadora, cámaras, grabadoras.</p>
Sostenibilidad, económica,	<p>Donaciones, pautas, producción auditiva, traducciones, alquiler de cabina, participan 32 organizaciones y de ellas solo 2 espacios son pagados, brindan 500 mensual de aportes.</p>

política y técnica	
Organización de apoyo y respaldo	Son 32 organizaciones a nivel Nacional. Con organizaciones de la sociedad civil, con transmisión en temas radiofónicos y difusión de la información.
Debilidades	Problemáticas de persecución a las y los periodistas, presentando apoyo con asesoría legal y acompañamiento.
Necesidades	Compra de equipo, remodelación de cabina.

TABLA 30 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Ixchel

Ubicación: Sumpango, Sacatepéquez, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 102.3 FM

Reseña Histórica	Radio Ixchel Estéreo surgió por primera vez el 11 de agosto del 2003. Haciéndose las primeras pruebas el 9 de agosto. Surge como una necesidad de la población viendo la falta de un medio de comunicación propio del pueblo para la difusión de la cultura, el idioma, artistas locales y promover los derechos humanos y la libertad de expresión dando oportunidad a la mujer y basado en los instrumentos nacionales e internacionales sobre libertad de expresión y derechos culturales de los pueblos indígenas. Radio Ixchel es una radio dirigida por un grupo de personas en su mayoría jóvenes y mujeres dentro de su programación incluye programas de niños, autoridades indígenas, programas en el idioma materno, música de marimba, programas de salud, bomberos voluntarios y de noticias de la comunidad y programas de opinión y entrevistas de interés a la comunidad. Dentro de su misión y visión tiene lo siguiente.
Organigrama	Junta Directiva, Colaboran en todo y en la toma de decisiones.
Objetivo	Contribuir con la población, al desarrollo social, económico, y cultural, involucrando a las distintas organizaciones de la comunidad en la Radio Comunitaria.
Visión	Construir y fortalecer un sistema de comunicación alternativo en utilización de la Radio como plataforma para alcanzar el desarrollo integral de la persona humana, así como fomentar la participación de la población en este medio de comunicación, para la solución de problemas en forma pacífica y organizada.

Misión	Ser un medio donde se fomenta la educación popular, la armonía, el conocimiento, la participación de líderes comunitarios, autoridades, de grupos organizados para orientarlos hacia el bien común, alcanzar consensos y desde luego su participación en el colectivo de la radio, para lograr que sea un medio de proyección social.
Herramientas y equipos	Transmisor y consola
Sostenibilidad, económica, política y técnica	Mediante patrocinadores y aportes de la comunidad, donaciones en efectivo. De los ingresos obtenidos el 30% se gasta en mantenimiento, 30% es para incentivos a las y los colaboradores y 40% para gastos varios.
Debilidades	Es una radio que fue allanada, han realizado por muchos años incidencia política para el reconocimiento legal de las radios comunitarias, siguen en ese proceso.
Necesidades	Compra de equipo y pago de personal dentro de la radio.

TABLA 31 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Comunitaria Naköj

Ubicación: 2da. Calle 0-37 Zona 1, Santo Domingo Xenacoj, Sacatepéquez, Guatemala

Frecuencia, AM – FM, línea: 99.1 FM

Reseña Histórica	Radio Comunitaria Naköj es un proyecto colectivo y comunitario sin ánimos de lucro del pueblo maya kaqchikel de Santo Domingo Xenacoj, departamento de Sacatepéquez, Guatemala; fundada el 30 de junio de 2013 por la sociedad civil. Sus principios, valores y acciones se definen en colectividad y Consejo de organizaciones sociales de mujeres, hombres, juventud y niñez. Su legitimidad y legalidad se basa en la Asamblea General Comunitaria de la comunidad indígena kaqchikel de Santo Domingo Xenacoj amparada en leyes locales, nacionales y tratados, convenios y declaraciones internacionales. La radio inicia a través de la iniciativa de un grupo de personas que realizaron un préstamo bancario para adquirir los equipos de transmisión en el año 2013 con baja frecuencia, sin embargo, a los cuatro años de funcionamiento los equipos tipo hechizas se arruinaron, por lo que se adquiere otro préstamo para la compra de nuevos equipos de transmisión originales que hasta la actualidad se sigue pagando.
-------------------------	---

Organigrama	Las Organizaciones Sociales de hombres, mujeres, juventud y niñez, así como los miembros de la comunidad es el poder supremo de la Radio, luego está el Consejo Comunitario Maya Kaqchikel de Radio Naköj con 9 integrantes que tienen distintas comisiones, que son electos en el Colectivo de Radio Comunitaria Naköj.
Objetivo	Difundir temas sociales y culturales a la población indígena maya kaqchikel y no indígena de Santo Domingo Xenacoj y periferias. Promover programas sociales, educativos, culturales, deportivos, de salud, análisis, opinión y entretenimiento. Organizar actividades sociales, culturales, educativos y de entretenimiento para la población indígena de Santo Domingo Xenacoj.
Visión	Somos una radio comunitaria indígena modelo en Guatemala, de carácter democrático, participativo, educativo, formativo, informativo, pluralista, inclusivo y de entretenimiento, con participación de diversos sectores sociales y equidad de género.
Misión	Ser un medio de comunicación comunitaria indígena maya kaqchikel, que difunde expresiones culturales de Santo Domingo Xenacoj a través del derecho de libertad de expresión y del pensamiento de pueblos indígenas en base al ejercicio democrático, participativo, educativo, formativo, pluralista, cultural y de entretenimiento.
Herramientas y equipos	Actualmente el equipo de cómputo y de grabación que tiene la radio, es de baja calidad y necesitan ser actualizados, pero la radio no cuenta con fondos para poder lograrlo. Se ha acudido a la población en campañas de recaudación de fondos, pero no ha sido suficiente para cubrir todas las necesidades de la radio.
Sostenibilidad económica, política y técnica	Las condiciones económicas de la radio actualmente son difíciles. En el año 2020 estuvo a punto de cerrar su transmisión debido a la falta de recursos. Desde su fundación la Radio Comunitaria Naköj ha alquilado su espacio de funcionamiento por lo que, durante estos 8 años, ha cambiado de lugar por lo menos en 6 ocasiones por las mismas circunstancias de alquiler.
Organización de apoyo y respaldo	Actualmente la Radio Comunitaria Naköj es miembro del Movimiento Nacional de Radios Comunitarias de Guatemala MNRCG y está en proceso de refundación de la Asociación de Radios Comunitarias de Guatemala ARCG. En estas organizaciones se visibilizan y participan en acciones en defensa del derecho de libertad de expresión de los pueblos indígenas, así como los casos de

	luchas jurídicas de las radios comunitarias a nivel nacional. Existe un intercambio de comunicación y de contenidos con la mayoría de las radios comunitarias.
Debilidades	Durante estos últimos años, han propuesto proyectos comunitarios de sostenibilidad, pero desafortunadamente aún no cuentan con una Asociación ni como canalizar los fondos, no ha sido apoyadas. Este año propusieron un proyecto de Fortalecimiento Institucional para Radio Naköj a Cultural Survival, pero desafortunadamente no fue aprobado. Siguen con la meta de lograr su personería jurídica a través de una asociación y con ello poder tocar más puertas y realizar proyectos grandes en la comunidad. Para solventar el problema ante la amenaza de una persecución penal, se han articulado con diversas organizaciones sociales locales, nacionales e internacionales para detener el avance de la problemática e interponer denuncia en la Procuraduría de los Derechos Humanos, afortunadamente, ya no prosiguió la persecución.
Necesidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cancelación de deudas por el transmisor de la radio 2. Actualización y compra de equipos de cómputo y grabación 3. Creación de una Asociación (Personería jurídica) para poder tener una base de como canalizar fondos. 4. Formación técnica y política del colectivo de la radio.

TABLA 32 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Comunitaria San Juan

Ubicación: San Juan Comalapa, Chimaltenango, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 101.9 FM

Reseña Histórica	El 15 de septiembre de 1,999 en el corazón de San Juan Comalapa, nace la Radio Comunitaria San Juan, por el poco acceso a la información y comunicación que sus habitantes tenían. Fue la primera del municipio. Rápidamente fue aceptada por la población porque protagonizó un avance significativo en el acceso de información en la comunidad, por lo que la audiencia a través de ella se informaba y se anunciaba porque sus locutores realizaban los programas en el idioma materno. En el año 2001 la población se reúne para formar legalmente una asociación que se responsabilice de la misma radio para su cuidado, orden y mantenimiento la cual fue aprobada por
-------------------------	--

	<p>la municipalidad del municipio y por el ministerio de gobernación de Guatemala en el año 2,002 conocido como Asociación Comunitaria Para La Promoción, Difusión, Desarrollo, Cultural, Social Y Educativo San Juan. (APRODISE). La radio se mantiene activa ya que entre sus prioridades destaca en brindar el espacio, apoyo y participación a diferentes organizaciones como: Autoridad Ancestral constituida como Alcaldía Indígena, Movimiento de Jóvenes “Yo también decido”. La radio ha sufrido cambios en su personal, sufrieron un allanamiento en el año 2009 a través de eso se consolidamos más y mejor con el apoyo de la autoridad ancestral de su municipio. Actualmente tienen alianza con cinco organizaciones de su pueblo y las decisiones claves de la radio las toma la asociación APRODISE; juntamente con el director de la radio se mantienen con el voluntariado de los compañeros y compañeras y unos que otros servicios como anuncios, patrocinadores y servicio de traducción y grabación al idioma kaqchikel.</p>
Organigrama	Junta directiva y personal de radio.
Objetivo	Llevar programas educativos, culturales, religiosos y sociales a la población maya kaqchikel.
Visión	Promover el idioma maya kaqchikel y la cultura a la población en general.
Misión	Promover y difundir el desarrollo cultural, social y educativo de la población Maya Kaqchikel, a través de programas en la que la comunidad participe y exprese sus ideas, tradiciones, costumbres, idiomas, etc., a efecto de coadyuvar en la construcción de una sociedad integral.
Herramientas y equipos	Transmisor, computadora, consola y micrófonos; todo fue comprado.
Sostenibilidad económica, política y técnica	Realiza una recaudación anual la que ayuda a la tercera parte de los gastos, con servicio de traducción, edición y grabación al idioma kaqchikel para diversas organizaciones y aporte voluntario de familias patrocinadoras o anunciantes, Donación en efectivo y tratamos de gestionar.
Organización de apoyo y respaldo	Movimiento de Radios Comunitarias de Guatemala (MRCG) y es Asociada a la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas FGER, la iglesia católica local, iglesia evangélica local, autoridad ancestral, jóvenes en movimiento y mujeres organizadas.
Debilidades	Sus equipos se mantienen en estado medio, les falta recursos para estar al día con la tecnología en estudio de grabación y transmisiones. La radio fue allanada, el personal de la radio ha sufrido persecución política, económicos. Cada miembro de la directiva aporta su tiempo y recurso

	económico para subsistir como también buscar apoyo internacional o nacional para consolidar alianzas de apoyo la cual continuamos hasta la fecha.
Necesidades	Estudio de grabación, un procesador de sonido, equipo para transmisión de un lugar a otro, un Celular inteligente, radio comunicación y audífonos. Pago de personal laborando y certeza jurídica.

TABLA 33 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Sinakan

Ubicación: Colonia Noruega, Patzún, Chimaltenango, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 87.9 FM

Reseña Histórica	Dio inicio en el año 2002 con un grupo de 30 personas quienes vieron la necesidad de tener una radio comunitaria netamente kaqchikel. Sus condiciones económicas eran limitadas porque no se pudo adquirir un equipo nuevo; con aportes de los miembros del equipo, se lo logró adquirir un equipo de transmisión usado. La radio no contaba con una torre de transmisión formal donde colocar las antenas, esta se hacía por medio de un poste de madera. Las instalaciones son pequeñas y alquiladas. Cuenta con una Junta Directiva y 4 locutores quienes aportan su tiempo ad honorem, dos son mujeres.
Organigrama	Junta Directiva, el presidente, convoca a reuniones ordinarias. Secretario, encargado de levantar la actas y elaboración de notas para reuniones. Tesorero, administra los recursos financieros de Junta Directiva. Vocal, apoya a los otros miembros de la Junta. Otros cumplen la función de locutores, editores, diseñadores e incluso cubren tareas del área técnica.
Objetivo	Rescatar los principios y valores de la cultura maya kaqchikel.
Visión	Ser un medio de comunicación al servicio de la población Kaqchikel del área central de Guatemala.
Misión	Son un equipo dedicado al rescate de los principios y valores de la cultura maya Kaqchikel, ofreciendo servicios de información comunitaria a través de la radio con programas de educación, cultura, espiritualidad y servicios sociales.
Herramientas y equipos	Transmisor, micrófono, computadora de mesa, consola, todos donados.

Sostenibilidad, económica, política y técnica	Realiza una recaudación anual la que ayuda a la tercera parte de los gastos; con servicio de traducción, edición y grabación al idioma kaqchikel para diversas organizaciones y aporte voluntario de familias patrocinadoras o anunciantes. Donación en efectivo y tratan de gestionar. De todos los ingresos obtenidos el 80% es para su mantenimiento y compra de equipos, también en lo económico se ha realizado radio maratón, rifas, alianzas estratégicas con grupos musicales.
Organización de apoyo y respaldo	Cofradías, Organizaciones como Alcohólicos Anónimos, Centro de Salud. Aporta entretenimiento y orienta a la población mediante los conocimientos ancestrales. Aportan su tiempo apoyando distintas actividades y hacen donaciones para cubrir gastos fijos.
Debilidades	En la radio existen Económico, conflictos con otras radios de índole religioso.
Necesidades	Compra de equipo, pago de personal que actualmente labora ad honorem: equipos de transmisión se encuentran muy deteriorados, además el equipo con que se cuenta es de 20 watts; asesoría de un técnico profesional en el ramo de radio frecuencia en FM.

TABLA 34 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: La voz de Racantacaj

Ubicación: Nahualá, Sololá, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 100.1 FM

Reseña Histórica	<p>Somos un movimiento de mujeres jóvenes indígenas. Desde el 2012 inician a impulsar el derecho a la comunicación en las diferentes comunidades en el Municipio de Nahualá, específicamente en las áreas rurales, hasta la fecha están transformando vidas a mujeres y niñas indígenas como defensoras de sus derechos humanos y periodistas comunitarias para el pueblo maya K'iché' en el Municipio de Nahualá y Santa Catarina Ixtahuacán, con el fin que las mujeres se empoderan de sus derechos y liderazgos dentro y fuera del entorno. Su fin es sensibilizar a la población sobre los derechos de las mujeres a través de programas de radio y radionovela, para la disminución de cualquier tipo de violencia, machismo, discriminación e injusticia contra las mujeres, promoción de los derechos sexuales y reproductivos, medio ambiente, la cultura y las tradiciones maya K'iché'.</p> <p>Conocida por el idioma materno del pueblo "Raqantaq'aj", es una iniciativa de las niñas, adolescentes y mujeres jóvenes que integran la Asociación ASOMUJERDI. Todas ellas son mujeres jóvenes del pueblo maya K'iché' de zonas rurales del municipio Nahualá, Guatemala,</p>
-------------------------	---

	para proyectar sus voces en la defensa de sus derechos y darle voz a quienes no la tienen.
Objetivo	Fortalecer los conocimientos de mujeres jóvenes comunicadoras indígenas y defensoras en sus derechos humanos, leyes, comunicación, técnicas radiofónicas, para que utilicen medios de comunicación alternativa escrita y audiovisual (radio y televisión) en promoción y defensa de los derechos de las mujeres.
Visión	Ser una organización ejemplar que genera espacio y fortalecer el liderazgo a las mujeres jóvenes por medio de una comunicación libre, utilizando diferentes medios de comunicación para que sea reconocida la dignidad de la mujer a nivel nacional de Guatemala.
Misión	Son una organización comunitaria; laica, no partidista y no lucrativa, impulsando el derecho a la comunicación a las mujeres jóvenes indígenas, mediante capacitaciones, festivales y entrevistas que define la situación actual. Están comprometidas sobre el empoderamiento de las mujeres, para que haya una mejor democracia. Son una radio comunitaria que busca el bien común en nuestras comunidades indígenas de Guatemala.
Organización de apoyo y respaldo	La Agrupación Social de Mujeres Para el Desarrollo Integral -ASOMUJERDI-, inician su labor comunitaria con 25 mujeres de 10 a 30 años de edad, es una radio socia de AMARC.

TABLA 35 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Nawal Estéreo

Ubicación: Nahualá Sololá, Guatemala

Frecuencia, AM – FM, línea: 93.1 FM

Reseña Histórica	La radio fue fundada por padres religiosos en el año 1859. Promovida por un extranjero que llegó a Nahualá, quería instalar una radio. A partir de un diagnóstico realizado, nace la necesidad de instalar una radio, se compró los equipos con el apoyo de los padres y la iglesia católica. La radio empezó a funcionar en 1962 como radio “La Voz de Nahualá”, la radio ya tenía su propia casa, con el tiempo mejoró.
Organigrama	Asamblea, se elige Junta Directiva, participan en la toma de decisiones de algunas necesidades, las reuniones mensuales parte legal y decisiones.

Objetivo	Sensibilizar a la audiencia con temas coyunturales, temas mensuales que suceden en el municipio y comunidades.
Visión	Ser una institución radial enraizada en la cultura indígena, cristiana, sustentable, solidaria, participativa, pluricultural, educativa, para promover el desarrollo integral de la sociedad.
Misión	Contribuir desde su identidad indígena-campesina con un mayor esfuerzo comunicacional para el desarrollo socio económico, cultural y espiritual de Guatemala, promoviendo la participación comunitaria-ciudadana, la igualdad de condiciones y oportunidades para todos y todas, sin racismo, ni discriminación, en el marco de un país libre, justo y democrático en aras de los Acuerdos de Paz.
Herramientas y equipos	Transmisor, receptor, computadoras, consola, antenas para las transmisiones (2 antenas).
Sostenibilidad, económica, política y técnica	Pautas, producciones a control remoto, traducción de texto, anuncios en kaqchikel y kiché; la gente da un aporte en colaboración, son diversos los aportes; hacen radio maratón, las personas donan efectivo y productos, víveres. La asociación ADEP- Asociación Pro Desarrollo y Educación Popular le da seguimiento y sostenibilidad, hacen gestiones con FGER.
Organización de apoyo y respaldo	La radio comunitaria miembro de la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas -FGER -, ALER y ADEP que es la organización de base.
Debilidades	Falta de personal, falta de equipamiento en equipo, transmisor, computadoras, no cuenta con recursos económico.
Necesidades	Compra del transmisor, porque se están quemando las piezas; urge uno de 3,500 kilovatios y 2 computadoras de escritorio.

TABLA 36 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Stereo Juventud

Ubicación: Caserío central Xajaxac, Sololá, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 105.7 FM

Reseña Histórica	<p>Nace por las mismas necesidades comunitarias, cuando los alcaldes Comunitarios, comités de diversos proyectos y líderes de la comunidad tienen reuniones de la misma avisan a las personas a través del sonido del tambor o bocinas de alta parlantes. Desde entonces surgió la idea a través de las necesidades de las comunidades, crear una emisora comunitaria, que esté al servicio de la comunidad y que trabaja con los diferentes sectores que conforma las comunidades. La Radio comunitaria empezó a funcionar el 04/04/1999, como circuito cerrado abarcando un Kilómetro a la redonda, con el objetivo de promover la salud en el área rural, a sí mismo crear un espacio radial para la comunidad de etnias mayas, en el idioma materno de la comunidad, para que el mensaje llegue a cada ente sea entendible, conciso y preciso. Laborando en un espacio de cuatro horas al día, de cuatro de la tarde a las veinte horas ocho de la noche. Con los siguientes programas: Que sigue la fiesta, Programa maya y Ranchera de la noche. Se le denominó Radio STEREO JUVENTUD porque los fundadores en su mayoría eran jóvenes, así mismo promover la participación de la juventud en diversos ámbitos, En FM se buscó un espacio libre para poder difundir sin afectar a las demás emisoras. Ese espacio libre es el 105.7 en FM. Fue declarado ante la Institución Asociación Guatemalteca de Autores y Compositores C.A. (AGAYC) de fecha 06/04/1999. En el año dos mil empezó a realizar diversas actividades en las comunidades dando a conocer el valor y el respeto de nuestra cultura como pueblos, induciendo a niños (as), jóvenes padres de familia y líderes de la comunidad, con el fin de no perder nuestras costumbres y tradiciones.</p>
Organigrama	<p>La Junta directiva está integrado por 7 personas en las cuales son: presidente, vicepresidente, Tesorera, secretaria, y tres Vocales. El presidente es al que vela por la necesidad de la radio, dirige las reuniones, actividades conjuntamente con el quipo. Los locutores se capacitaron sobre locución y comunicación, empezaron a trabajar de 6 am a 9 pm, para cubrir un espacio de 15 horas diarias.</p>
Objetivo	<p>Promover la comunicación comunitaria en pro del desarrollo social, cultural, multilingüe.</p>
Visión	<p>Ser una radio comunitaria reconocida como el principal medio social, cultural, bilingüe, luchando y</p>

	defendiendo los derechos de los pueblos indígenas de su región.
Misión	Ser una radio comunitaria indígena que promueve la participación indígena y que fortalece la identidad del pueblo maya a través del desarrollo de programas radiales.
Herramientas y equipos	Cuenta con todos los equipos, el transmisor es reparado, ya no tiene cobertura.
Sostenibilidad económica, política y técnica	La situación Económica es auto sostenible a través de la colaboración voluntaria de las personas o de algunos anuncios.
Organización de apoyo y respaldo	Sobrevivencia cultural: pautar audios, Comité Unidad Campesina CUC: Transmitir o retransmitir actividades organizados de la misma, Asociación AMECOS: edición de audios, pautar Spots.
Debilidades	Radio Stereo Juventud fue allanado el nueve de diciembre del año 2014, hasta la fecha no han resuelto el caso; en julio se presentó otro amparo a la corte de constitucionalidad. Desde esa fecha el transmisor bajó la cobertura, lo arruinaron los del Ministerio Publico, se desintegro un poco la junta directiva y desintegración de voluntariados.
Necesidades	La Compra un transmisor y la antena, acompañamiento jurídico y un incentivo para los voluntariados para motivar; se necesita apoyo para abrir una página web para la radio.

TABLA 37 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: La Voz de Atitlán

Ubicación: Santiago Atitlán, Sololá, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 101.9 FM

Reseña Histórica	Informa del acontecer del municipio guatemalteco de Santiago Atitlán y alrededores, con claro carácter comunitario y gran variedad de temas interesantes para el sector adulto contemporáneo. La Radio tiene cuarenta y siete años de vida haciendo radio popular, con el Pueblo indígena y no indígena, con la comunicación alternativa, bajo los principios de la interculturalidad. Durante esta trayectoria se han desarrollado diferentes actividades, sociales; (foros, transmisiones, programaciones, capacitaciones. Por las actividades indicadas ha recibido reconocimientos de organizaciones que apoya el desarrollo de la sociedad guatemalteca, como El Fondo de las
-------------------------	--

	Naciones Unidas para la infancia (UNICEF), quien entregó el premio comunicación alternativa a la Radio La Voz de Atitlán, por su programación en la defensa y de los derechos de la niñez y la juventud, en el año 1966. La Asociación La Voz de Atitlán recibe su personería Jurídica por parte del Ministerio de Gobernación de Guatemala que acredita como una Asociación. Radio La Voz de Atitlán, recibe el Título de Usufructo en mano de la Súper Intendencia de Telecomunicación (SIT), Frecuencia Modulada 101.9. Durante el Conflicto Armado Interno fue víctima del Estado represor, fue tomada por el ejército y varias personas que realizaban comunicación fueron detenidas/desaparecidas.
Visión	La Asociación y Radio La Voz de Atitlán como una entidad de comunicación radiofónica alternativa, sostenible, competitiva y propositiva que contribuye en la salud, educación y cultura de nuestros pueblos para el fortalecimiento de la democracia y el desarrollo integral del ser humano.
Misión	Contribuir al buen vivir de los pueblos democratizando la palabra, haciendo comunicación radiofónica alternativa y popular en las comunidades Tz'utujil, Kichés, Kakchiquel.
Organización de apoyo y respaldo	La Asociación La Voz de Atitlán, del municipio de Santiago Atitlán, Sololá, Guatemala, Centro América. Miembros de la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas. -FGER-.

TABLA 38 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: La Voz del Campesino

Ubicación: Colonia Santa Cruz Quixayá, San Lucas Tolimán, Sololá, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: Transmisión en línea

Reseña Histórica	Se lanzó en línea oficialmente el 17 de abril bajo la estrategia de incidencia del CCDA. Dentro del programa de organización del CCDA, inició su transmisión en línea. La organización como tal acompaña a comunidades que han sido reprimidas y despojadas de sus tierras. La radio está dirigida a las comunidades articuladas alrededor del Comité Campesino del Altiplano. Desde allí, informan y comunican los pormenores de la lucha campesina que testimonian.
Organigrama	Existe un responsable de la conducción del CCDA, Programa de Organización. Existe una figura de responsable de programa: Coordina programas y transmisiones. Se involucran directamente en la radio, cuatro miembros del CCDA y equipo técnico.

Objetivo	Ser un medio de comunicación que desarrolla una cobertura y contenidos sobre acontecimientos sociales, coyunturales, contextuales y de otra índole que sea de interés social y de las comunidades indígenas y campesinas.
Herramientas y equipos	Consola, micrófonos y computadoras.
Sostenibilidad, económica, política y técnica	Se sostiene desde proyectos de comunicación de gestiones del CCDA.
Organización de apoyo y respaldo	Es sostenida organizativa y políticamente por el Comité Campesino del Altiplano, -CCDA- movimiento campesino e indígena con más de 36 años de lucha y resistencia, que está activo en 20 departamentos del país.
Debilidades	Dificultades con la calidad del internet
Necesidades	Un plan de seguridad para el equipo de la radio.

TABLA 39 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio La Voz Popular

Ubicación: El Triunfo, Champerico, Retalhuleu, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 89.3 FM

Reseña Histórica	Nace como iniciativa comunitaria en el año 2014 y también como una demanda de la comunidad y en asambleas se abordó la importancia de la comunicación, formación y capacitación de comunitarios. En aquel momento disponían de una computadora, una radio pequeña, consola, micrófono. El contexto social en aquel momento era la situación nacional, regional, local y también actividades comunitarias.
Organigrama	Coordinador: Coordina las actividades; Secretario: asunto de información política, anuncios ordenan la agenda; Tesorero: solicitudes y búsqueda de donaciones. Existe un equipo de comunicadores, sector de jóvenes, mujeres, entrevistas a personas (señores).

Herramientas y equipos	Transmisor, regulador, consola, micrófono, mesa, silla. donación de la comunidad y la consola fue donado por COMPPA.
Sostenibilidad económica, política y técnica	Aporte de la comunidad, anuncios comunitarios (es voluntario, a veces de Q5).
Organización de apoyo y respaldo	Red Mesoamericana apoya en procesos de capacitación, fortalecimiento, radios comunitarias, espacio de participación.
Debilidades	La programación en la radio no es permanente, solo transmiten días en específicos, actualmente la programación se está retomando. En la comunidad, ENERGUATE cortó la energía, después que se estabilizó ese servicio, la transmisión radial es muy poca, por falta de una computadora. No cuenta con sus objetivos, visión, misión.
Necesidades	En el aspecto económico no se ha podido comprar el equipo de la radio, específicamente una computadora, un micrófono, pedestal de micrófono, teléfono propio de la radio, ventilador. Falta estructura organizativa y teórica de la radio. La torre es necesaria, mejorar la antena, compra de un archivador.

TABLA 40 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE GUATEMALA

Nombre de la radio: Radio Qawinaqel

Ubicación: 7a. Calle 1-50 Zona 3 05011-Palín, Escuintla, Guatemala.

Frecuencia, AM – FM, línea: 98.3 FM

Reseña Histórica	La radio inició sus operaciones en 1997, tomando como base el acuerdo sobre Identidad y derechos de los pueblos indígenas, sin embargo, para obtener legalmente una frecuencia únicamente debe ser por subasta y no tuvieron otra alternativa que involucrarse en una subasta y lograr legalmente la frecuencia. La situación económica en ese momento se complicó porque para obtenerla de forma legal nos tuvieron que endeudarse, pero después de 8 años se logró pagar por completo. La radio por pertenecer a la Asociación Cultural Poqomam Qawinaqel ha logrado mantenerse porque cuenta con sus propias instalaciones y sus ingresos provienen de otras actividades de la Asociación porque de lo contrario ya no existirían. En cuanto al equipo, algunos han sido adquiridos con el apoyo de la Asociación, pero otros por medio de proyectos o
-------------------------	---

	donaciones.
Organigrama	La radio cuenta con un director, con los departamentos de redacción, ventas y locución. La radio pertenece a la Asociación Cultural Poqomam y tiene una alianza con la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER) y los compromisos con la Federación es sobre capacitación y pautas publicitarias. En el área de redacción tenemos asignada a una persona encargada de la transmisión de noticias a nivel local y nacional. Además, otra persona encargada de actualizar las redes sociales. En el área de ventas también está asignada una persona que se encarga de vender espacios de la radio y pautas publicitarias, en el área de locución se encuentra varias personas que cuentan con turnos ya establecidos en la radio.
Objetivo	Velar por el rescate, promoción, preservación, respeto y difusión de los valores culturales morales y filosóficos inherentes a la cultura maya Poqomam
Visión	Fortalecer la cultura maya Poqomam
Misión	Contar con un medio alternativo para el pueblo Poqomam, pero también un medio para las distintas voces para contribuir al desarrollo de una comunidad.
Herramientas y equipos	Actualmente la radio cuenta con dos transmisores, uno en funcionamiento y otro de emergencia, con micrófonos para estudio de grabación y para cabina, dos consolas, tres laptop y tres computadoras de mesa, celular, teléfonos. Los equipos más caros se logran por medio de gestiones de la Asociación, ahora micrófonos, celular, audífonos son donaciones.
Sostenibilidad económica, política y técnica	La radio genera ingresos por medio de pautas publicitarias, producciones de audio y por alquiler de canchas deportivas que pertenecen a la asociación, pero los ingresos van directamente a la cuenta de la radio.
Organización de apoyo y respaldo	La radio cuenta con un director, con los departamentos de redacción, ventas y locución. La radio pertenece a la Asociación Cultural Poqomam y tiene una alianza con la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER) y los compromisos con la Federación es sobre capacitación y pautas publicitarias.
Debilidades	La Asociación busca constantemente fuentes de ingreso para que el medio continúe con su trabajo; personas que han adquirido muchas experiencias y por falta de una buena remuneración muchas veces abandonan el medio; por dar a conocer los problemas o corrupción que se da en la

	municipalidad muchas veces desprestigian su trabajo pues no pautan con la radio.
Necesidades	Mejoramiento de nuestras instalaciones y equipo para las transmisiones en las redes sociales ya que es una tendencia positiva y estamos convencidos que debemos seguir creciendo. El esfuerzo de una organización ha hecho que a nivel del departamento de Escuintla es el único medio con estas características y pocos a nivel nacional que promueve permanentemente uno de los idiomas mayas.

TABLA 41 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE BELICE

Nombre de la radio: Radio Ak´Kutan

Ubicación: Blue Creek village, Distrito de Toledo.

Frecuencia, AM – FM, línea: 96.1 FM

Reseña Histórica	A principios del 2000, los líderes comunitarios y un par de líderes comenzaron a presionar por una estación de radio. La razón principal de una radio fue garantizar que las culturas y los conocimientos mayas se puedan seguir compartiendo dentro de las comunidades del distrito de Toledo. La radio Ak Kutan inició su transmisión en 2005, a través de un transmisor de 500 vatios donado a través de la UNESCO. Con el transmisor pequeño, solo unas pocas comunidades pudieron escuchar la radio, había suficiente necesidad de un transmisor más grande. Las comunidades empezaron a apreciar el trabajo de la radio y la recaudación de fondos pasó para adquirir un transmisor más grande. Es una radio comunitaria vinculada al Centro de Aprendizaje Tumul K'im, que es una escuela secundaria Indígena local, especialmente para la población maya Q'eqchí. La radio se identifica por transmitir a las distintas generaciones la identidad del Pueblos Maya Q'eqchi desde las lenguas mayas con contenido que fortalece la autodeterminación, la protección y conservación de la tierra y los recursos, la organización comunitaria y la cultura. "Es una radio comunitaria que desarrollan su programación en idioma inglés, Q'eqchí y Maya Mopan, transmiten para 30 comunidades y la mayoría de su programación es Q'eqchí y Maya Mopan, trabajan fuerte en temas para el rescate del idioma y la cultura."
Organigrama	La columna vertebral principal de la radio es la Junta directiva que continúa buscando formas de abordar la situación. El plan de acción para asegurar la asociación debe continuar. La mayor parte del personal involucrado en la radio son voluntarios. Dado que transmiten a las

	<p>comunidades mayas, la mayor parte de la transmisión se produce en Q'eqchi y Mopan. Si es necesario transmitir en inglés, la emisora de radio lo hace, ya que la mayoría de las emisoras de radio hablan inglés. La mayoría de sus voluntarios son hombres, muy pocas mujeres; continúan formando equipo con organizaciones de mujeres mayas para ayudar; la ubicación de la estación de radio no es de fácil acceso debido al transporte público limitado.</p> <p>En la radio participan 8 hombres y 5 mujeres, el personal está involucrado en la gestión general, los locutores de radio están involucrados en la edición de audio y la programación, además de la responsabilidad diaria de la transmisión.</p>
Objetivo	El propósito de la radio es promover y transmitir el conocimiento, las tradiciones, la música y las artes mayas.
Visión	Construir comunidades indígenas empoderadas y unificadas con un fuerte patrimonio cultural e identidad.
Misión	Ak Kutan es una radio indígena comunitaria que ofrece programas innovadores e informativos para fortalecer la identidad cultural indígena dentro de las comunidades locales de Toledo
Herramientas y equipos	La radio Ak Kutan estacionada tiene 1 transmisor, un par de micrófonos, grabadoras, unidades de enfriamiento de aire acondicionado, computadoras de escritorio y portátiles, teléfono celular. Artículos costosos en su mayoría adquiridos a través de propuestas de subvenciones, otros artículos donados a través de una relación de trabajo en asociación con organizaciones.
Sostenibilidad económica, política y técnica	La organización socia con el concepto maya usa mucho la estación de radio, especialmente en su área de trabajo focalizada, por ejemplo, los alcaldes de la aldea. La mayor parte de los ingresos generados proviene de organizaciones. Un par de agencias gubernamentales, por ejemplo, el Ministerio de Salud usaría la radio, contenido traducido al idioma nativo para beneficios comunitarios, otros incluyen NEMO (Organización Nacional para el Manejo de Emergencias). La tasa de pago depende de la cantidad de tiempo utilizado. Aproximadamente el 40% de los ingresos generados se destinan a gastos operativos.
Organización de apoyo y respaldo	Organizaciones mayas, asisten de vez en cuando para brindar capacitaciones que involucren a nuestros voluntarios para mejorar sus habilidades técnicas. Otras organizaciones se involucran mediante asociaciones para ayudar con los gastos generales incurridos en el funcionamiento

	diario de la radio.
Debilidades	El principal problema al que se enfrenta la radio es la estabilidad económica, una corriente principal de fondos que no llega ya que los ingresos dependen del servicio prestado por la razón principal de una organización limitada que comparte el mismo concepto de existencia.

TABLA 42 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE BELICE

Nombre de la radio: Radio Hamalali Radio station,

Ubicación: Comunidad Dangriga

Frecuencia: 100.1 FM.

Programación	Es una estación de radio comunitaria indígena en Belice, es sostenida política y organizativamente por la comunidad Garífuna de Gangriga. Su programación es bien diversa, transmite en el idioma garífuna, fundamentalmente para la promoción de la cultura garífuna desde la música y otras expresiones culturales.
---------------------	--

TABLA 43 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio Juví

Ubicación: Ahuachapán, Ahuachapán, El Salvador.

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM.

Organigrama	Sacerdotes, director de programa y mercadeo, promotores de venta (búsqueda de patrocinadores). Productor audiovisual y diseñador Web, locutores y presentadores de programas.
Objetivo	Ser una emisora radiofónica sin ánimo de lucros, para así poder promover la participación de los habitantes de Ahuachapan y defender los intereses de estos.
Sostenibilidad económica,	Patrocinadores de negocios, tiendas, ferreterías, colegios, bufetes jurídicos etc.

política y técnica	
Organización de apoyo y respaldo	Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador -ARPAS-, Somos una coordinadora de medios alternativos y comunitarios referente nacional y regional que impulsa la democratización de la comunicación, construye nuevos sentidos y acompaña procesos de transformación orientados a la construcción del Buen Vivir.

TABLA 44 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio La voz de mi gente

Ubicación: Tacuba, Ahuachapán, El Salvador

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM.

Reseña Histórica	Sus orígenes se remontan en el año dos mil siete, cuando nació una red de sonidos locales formada en su mayoría por jóvenes de las comunidades de la zona, inició sus transmisiones en la frecuencia 92.1 FM. Gracias a la donación de un transmisor donado por la UNESCO, oportunidad que permitió que su contenido de las realidades se escuchase en el dial.
Misión	Su razón de ser, es utilizar un enfoque de comunicación participativa en la búsqueda de la gestión y el desarrollo comunitario tanto en el ámbito social, cultural y económico, así mismo garantizar la sostenibilidad y subsistencia de los medios de comunicación que conforman esta red. Además, buscan la articulación con otras redes juveniles e instituciones gubernamentales y no gubernamentales para el fortalecimiento de la democratización de los medios de comunicación en El Salvador.
Organización de apoyo y respaldo	Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador -ARPAS-, Voces Nuestras, Red de Comunicadores Occidente etc.

TABLA 45 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio Copinula

Ubicación: Guaymango, Ahuachapán, El Salvador.

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

Reseña Histórica	Surge desde y para y en las comunidades de Guaymango y Jujutla en Ahuachapán. Su lucha es guiada por la búsqueda del bien común, promover un pensamiento crítico y el desarrollo colectivo y sostenible de los y las habitantes de las comunidades. Visibilizan y discuten temáticas que promueven el cuidado del medio ambiente, la participación y organización comunitaria, la equidad de género y el rescate de la identidad campesina. Les inspira el amor de cada campesino y campesina por el medio ambiente, por su familia y por su comunidad; y la voluntad, entrega y responsabilidad de su equipo de voluntarios y voluntarias que dan vida, día a día, a su radio comunitaria.
Organigrama	En la radio se fomenta la convivencia armoniosa y positiva en el colectivo y también hacia afuera.
Objetivo	Animar, acompañar y apoyar los procesos de formación y organización de las comunidades de Guaymango y Jujutla, para su desarrollo productivo, económico, social, cultural y espiritual.
Visión	Ser una radio comunitaria que acompañe e incida en las luchas que desde los y las habitantes de Guaymango y Jujutla se promuevan a fin de alcanzar un desarrollo colectivo y sostenible.
Misión	Construir desde y para las comunidades de Guaymango y Jujutla una programación participativa, formativa, informativa y entretenida, a fin de promover el pensamiento crítico, la discusión de ideas como generadora de transformaciones individuales y colectivas y la búsqueda del bien común.
Organización de apoyo y respaldo	Radio Copinula 92.1 FM, fue impulsada por la Fundación Servicio Jesuita para el Desarrollo, que lleva 15 años impulsando el desarrollo sostenible en este territorio.

TABLA 46 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio Stereo Sur

Ubicación: Municipio de San Francisco Menéndez, Ahuachapan, El Salvador

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

Organización de apoyo y respaldo	Asociación de Radios y Programas participativos de El Salvador – ARPAS-
---	---

TABLA 47 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE EL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio Güija

Ubicación: Metapan, Santa Ana, El Salvador

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

Reseña Histórica	Inicia como un instrumento necesario para hacerle frente a la mina Cerro blanco que estaba en funciones en el país hermano Guatemala y que estaba contaminando sus aguas. En ese entonces fue CEICOM que se acercó a ARPAS para obtener la frecuencia también con el apoyo económico de una ONG española inician, ellos donaron el equipo para la radio y el equipo humano salió de los jóvenes de las comunidades. En la actualidad CEICOM se asoció a la Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local quienes administran la radio, el recurso económico es decadente, el equipo humano con el que cuentan es de dos personas; alquilan local para la radio y otro para la antena y transmisor.
Organigrama	Colectivos
Objetivo	Acompañar a las comunidades en sus luchas contra la violencia hacia las mujeres y el medio ambiente
Visión	Convertirnos en un instrumento para las comunidades para alzar su voz
Herramientas y equipos	Consolas para cabina y estudio de grabación, 4 micrófonos, 2 transmisores, 3 computadoras de mesa, lo básico; al principio todo el equipo fue donado, con el paso del tiempo se a ido sustituyendo lo que se arruinó, comprado.
Sostenibilidad económica, política y técnica	Facilitación de talleres y pautas
Organización de apoyo y respaldo	Pertenecen a ARPAS Asociación de Radios participativas de El Salvador
Debilidades	Intento de allanamiento por denuncias a empresas que estan acabando con sus bienes naturales;

	económicos: por su naturaleza casi no hay pauta.
Necesidades	Compra de equipo, pago de personal, formación técnica

TABLA 48- PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio Fe y alegría

Ubicación: Coatepeque, Santa Ana, El Salvador

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

Misión	Incidir conjuntamente con los sectores populares en la construcción de una sociedad democrática, equitativa y sustentable, a través de la comunicación participativa y alternativa y la educación popular.
Organización de apoyo y respaldo	Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador –ARPAS, Instituto Radiofónico Fe y Alegría -IFRA-.

TABLA 49 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio Tazumal

Ubicación: Chalchuapán, Santa Ana, El Salvador

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

Reseña Histórica	El proyecto comunicacional da sus primeros pasos el 11 de mayo del año 2000, como una iniciativa de la Fundación de Jóvenes Activos de El Salvador (FUNDAJOVEN), presidida por René Ayala Flores, conjuntamente con Pablo Edgardo Martínez, José Porfirio Martínez y Mauricio Pacheco, quienes emprenden varias gestiones para conseguir el apoyo económico para poner en marcha la radioemisora comunitaria. Entre las organizaciones locales, ARPAS, apoyó esta iniciativa comunicacional, por lo que luego de una serie de requerimientos legales, se realizan las primeras pruebas técnicas de transmisión a través de su Secretaría Ejecutiva a cargo, organización que llegó con su equipo de transmisión, unidades de perifoneo. Radio Tazumal empezó sus transmisiones en FM, en 92.1 MHz, con un transmisor de aproximadamente 50 watts de potencia, la audiencia y cobertura.
Organigrama	Junta Directiva, director de radio,

Misión	Incidir conjuntamente con los sectores populares en la construcción de una sociedad democrática, equitativa y sustentable, a través de la comunicación participativa y alternativa y la educación popular.
Sostenibilidad económica, política y técnica	Venta de publicidad, patrocinadores y proyectos de donación. Llevan también procesos de formación estratégicas desde los medios comunitarios, desde diferentes herramientas que ayudan a la implementación desde los distintos proyectos y también la sostenibilidad, en el área de innovación tecnológica, producción informativa e informativa, son áreas que están institucionalizadas y que trabajan articuladamente con todas las radios.
Organización de apoyo y respaldo	La Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular ALER, Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador -ARPAS, Educación para la Salud de FUNDAJOVEN y Psicólogo Sin Fronteras, en el cual se involucran a organizaciones de la comunidad, autoridades locales y organizaciones internacionales que apoya en proyectos y donación.
Debilidades	Hay ataques constantes en redes sociales, se ha burocratizado la personería jurídica de la radio para tener acceso al pastel publicitario del país, un proceso lento. Se estigmatiza la radio al mantener la parte crítica sobre todo a nivel digital.
Necesidades	La parte de la sostenibilidad financiera está siendo un poquito complicada en muchos proyectos, ya que la mayoría sobrevivimos por la cooperación y la venta de productos, por la crisis económica que hay en el país con la cantidad de empresas cerradas ha afectado mucho la sostenibilidad financiera. En otro sentido la parte política ha generado también algunos problemas.

TABLA 50 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio Sensunat

Ubicación: El Ángel 16 av. norte, casa 3-1, B, barrio el ángel, Sonsonate

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

Reseña Histórica	Radio Sensunat es un medio alternativo e inclusivo, con responsabilidad y compromiso social, cultural, ambiental y educativo. Su ideal está basado en el trabajo en equipo e integración con las comunidades indígenas, y la defensa y cuidado de la madre tierra, tomando en cuenta el respeto a
-------------------------	---

	la dignidad humana. Llevan como valor la equidad, tomando en cuenta las diferencias que caracterizan a cada ser, valorando la calidad humana de cada persona. Desde sus prácticas comunicacionales, fortalecen y visibilizan el ser y quehacer de las diferentes luchas de las organizaciones y movimientos sociales. Su medio de comunicación se solidariza con las luchas sociales, dando acompañamiento constante, con el propósito de ser actores de incidencia en la población. Radio Sensunat fomenta la transparencia en la administración del material y equipo técnico, además es pese a las limitaciones y adversidades; el compromiso por alcanzar los ideales los hace fuertes en el trabajo que realizan.
Organigrama	Junta Directiva
Objetivo	Ser un instrumento de comunicación alternativa, al servicio de las comunidades indígenas.
Visión	Ser un medio alternativo, comunitario, inclusivo y participativo referente de los sectores más vulnerables de la comunicación popular en la región occidental acompañando las diferentes luchas sociales.
Misión	Ser promotores de la comunicación y educación participativa, con contenidos de calidad, innovación tecnológica y la búsqueda de procesos de sostenibilidad, la inclusión de los sectores más vulnerables del departamento.
Herramientas y equipos	Transmisor, micrófono, consola o mezcladora, audífonos, teléfono celular, computadora de mesa, computadora portátil, y con qué modalidad lo ha obtenido (donado y comprado).
Sostenibilidad económica, política y técnica	Pautas o anuncios, producciones de audio, producción audiovisual, diseño gráfico, facilitación de talleres, etc.
Organización de apoyo y respaldo	ARPAS Asociación de radiodifusión participativa de el salvador.
Debilidades	Económicos.
Necesidades	Compra de equipo, formación técnica y política.

TABLA 51 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio Sumpul

Ubicación: Cantón Guarjila, Chalatenango, El Salvador

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

Reseña Histórica	<p>Fue fundada el 6 de diciembre de 1993 por las comunidades de Chalatenango y surge por el derecho a la comunicación. Es parte de su estrategia de resistencia contra los proyectos mineros y otros proyectos que atentan contra los derechos humanos y ambientales. El proyecto surgió con el fin de informar, entretener, divertir y acompañar a las comunidades de Chalatenango.</p> <p>Pocos años después de su fundación, la radio fue víctima de la intolerancia del gobierno de turno a la comunicación alternativa, en diciembre de 1995 intentó ser silenciada.</p> <p>Radio Sumpul es una de las emisoras históricas que en 1994 fundaron la Asociación de Radiodifusión Participativa de El Salvador (ARPAS), espacio articulado que continúa luchando por la democratización de las comunicaciones en el país.</p>
Organigrama	<p>Radio Sumpul cuenta con un personal de 11 miembros. La mayoría jóvenes de entre 15 a 35 años de edad que después de estudiar y trabajar dedican su tiempo al trabajo que acá se realiza como prensa, producción y locución.</p>
Organización de apoyo y respaldo	<p>Una de las fortalezas que se tiene como radio son las relaciones que se tienen con instituciones Gubernamentales y no Gubernamentales, como plan internacional, CCR, CORDAID, ARPAS entre otras instituciones estas han servido de soporte tanto económicamente y de organización.</p>

TABLA 52 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio la Klave

Ubicación: Antiguo Cuzcatlán, La Libertad, El Salvador

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

Visión	<p>Somos un medio referente de la comunicación alternativa y participativa del gran San Salvador, que acompaña a la sociedad organizada, comunidades y sectores populares, orientados a la construcción del buen vivir.</p>
Misión	<p>Contribuir junto a las comunidades y sectores populares del gran San Salvador a la construcción</p>

	de una sociedad justa y democrática; a través de la incidencia política la comunicación participativa y alternativa, con énfasis en la educación popular.
--	---

TABLA 53- PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio, Bálsamo

Ubicación: Zaragoza, La Libertad, El Salvador

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

Organización de apoyo y respaldo	Radio comunitaria socia de ARPAS. Radio Bálsamo forma parte de la Unidad de Comunicación de ACUA, Asociación Comunitaria Unida por el Agua y la Agricultura
---	---

TABLA 54 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio, La radio de todas

Ubicación: Calle Gabriela Mistral #224 503 San Salvador, El Salvador.

Frecuencia, AM – FM, línea: transmisiones en línea

TABLA 55 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio Guazapa

Ubicación: Guazapa, San Salvador, El Salvador

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

Organización de apoyo y respaldo	Es una emisora comunitaria Asociada a La Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS)
---	---

TABLA 56 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio La Voz del Progreso

Ubicación: Final 1ra Av. Sur, Calle y Barrio El Calvario, Guazapa, San Salvador, El Salvador

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

Reseña Histórica	Es una emisora comunitaria que forma parte de la Asociación de Radios y Programas de
-------------------------	--

	El Salvador (ARPAS) y es integrante del movimiento de emisoras que aglutina la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). El 28 de mayo de 2001 salió por primera vez al aire en el 92.1 FM, tras esfuerzos que venían desde 1997 por crear este proyecto comunitario. Idea que fue impulsada por el ciudadano guazapence Oscar Pérez quien ha mostrado compromiso por el desarrollo local.
Organigrama	Director ejecutivo de radio.
Visión	Ser un proyecto de comunicación alternativo que trabaje y acompañe a los sectores populares, apostándole a la defensa de los derechos humanos a través de la comunicación y educación popular orientada a construcción del buen vivir.
Misión	Incidir y acompañar a las comunidades en la zona norte, para la construcción de una sociedad más justa, a través de la comunicación y educación popular, y participación ciudadana.
Organización de apoyo y respaldo	Forma parte de la Asociación de Radios y Programas de El Salvador (ARPAS) y es integrante del movimiento de emisoras que aglutina la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC).

TABLA 57 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio Juventud

Ubicación: Nejapa, San Salvador, El Salvador

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

Organización de apoyo y respaldo	socia de la Asociación de Radiodifusión Participativa de El Salvador (ARPAS).
---	---

TABLA 58 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio segundo Montes

Ubicación: San Salvador, El Salvador.

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

TABLA 59 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio Suchitlan

Ubicación: Suchitoto, Cuscatlán, El Salvador

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

Reseña Histórica	El Comité de Reconstrucción y Desarrollo Económico Social de las Comunidades de Suchitoto, CRC, es un gremio que nació en 1987 para acompañar a la población local afectada mayormente por el conflicto armado, incluyendo la organización del retorno de la población desplazada a sus lugares de origen, hoy es legalmente una asociación de desarrollo local en el municipio de Suchitoto.
Objetivo	Contar con comunidades informadas, educadas, consientes y participativas en los procesos de incidencia política a nivel local y nacional.
Misión	Desarrollar integralmente a las comunidades de Suchitoto, las comunidades de Chalatenango y Cabañas (dentro de nuestra zona de cobertura) a través de la comunicación alternativa, fomentando su organización y lucha reivindicativa acompañando el desarrollo de programas y proyectos sostenibles y sustentables que eduque y movilice a nuestra audiencia
Organización de apoyo y respaldo	Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador -ARPAS-

TABLA 60 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio Victoria

Ubicación: Ciudad Victoria, Cabañas, El Salvador

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

Reseña Histórica	Radio Victoria funciona como tal desde 1993, año en el que fueron creadas otras de las radios comunicatorias que integraron la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS). Nació en la comunidad Santa Marta, municipio de Victoria, departamento de Cabañas, creada por los desplazados y las desplazadas de la guerra civil, quienes regresaron del campamento de Mesa Grande en Honduras a final de la década de los 80's, después de permanecer exiliados durante ocho años. Sin embargo, y debido a la ubicación geográfica, Radio Victoria no pudo continuar funcionando en Santa Marta, por lo que se traslada al casco urbano de Victoria. Así, se logra una mayor cobertura y mejor comunicación entre las comunidades de la zona.
-------------------------	---

Visión	Ser un proyecto de comunicación comunitaria que defiende la vida y trabaja principalmente con los sectores más excluidos del país, apostándole a la defensa de los bienes naturales, a través de la educación y comunicación popular inspirada en el buen vivir.
Misión	Incidir junto con las comunidades de la zona de cobertura para la construcción de una sociedad más justa, democrática e incluyente, a través de la comunicación comunitaria y la educación popular.
Organización de apoyo y respaldo	Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador -ARPAS-, Asociación de Desarrollo Económico Social Santa Marta-ADES- Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular-ALER-.

TABLA 61 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio Tehuacán

Ubicación: Tecoluca, San Vicente, el Salvador

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

Reseña Histórica	En 1997 un grupo de organizaciones sociales y la alcaldía municipal de Tecoluca con la dirección de Nicolás García, se reúnen con el secretario de la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS), Oscar Pérez, que como organización disponía de una emisora la cual es compartida de forma geográfica en el 92.1 FM, esto, con el objetivo de que la zona sur del municipio, Santa Cruz Porrillo, que sufría por las inundaciones del Rio Lempa, tuviera contacto con quien pudiera ayudarle, en este caso la zona centro y sector volcán del municipio; el segundo impulso lo dio el Centro de Orientación Radial para la Mujer Salvadoreña (CORAMS), que tenía como meta promover los derechos de la mujer a través de la radio; sin embargo, fue el huracán Mitch quien dejó claro la necesidad de contar con el medio de comunicación, es así como en el 2001 Radio Tehuacán comienza a transmitir en la frecuencia 92.1 fm en el territorio de Tecoluca, San Vicente, El Salvador.
Visión	Son un medio alternativo, referente de la comunicación popular, que trabaja en función de las comunidades de la zona paracentral del país, acompañándolos en la búsqueda de condiciones de vida digna desde el enfoque del Buen Vivir.
Misión	Acompañar las luchas comunitarias para la construcción de una sociedad democrática y participativa a través de la comunicación con un enfoque más humano y solidario.

Organización de apoyo y respaldo	Radio Tehuacán pertenece a una asociación de radios comunitarias y centros de comunicación sostenibles denominadas ARPAS
---	--

TABLA 62 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio Mangle

Ubicación: Jiquilisco, Usulután, El Salvador

Frecuencia, AM – FM, línea: 106.1 FM

Organigrama	Directiva
Objetivo	Fortalecer y consolidar las estructuras organizativas y productivas de las comunidades a través de la democratización del poder mediante la gestión ambiental y sustentable, la innovación de iniciativas económicas, incremento de capacidades humanas y técnicas y el respeto de la equidad de género
Visión	Ser una organización democrática, participativa, autónoma, solidaria, autosuficiente con capacidad de incidencia política y de establecimiento de relaciones inter institucionales a todo nivel para mejorar y garantizar las condiciones de vida de la población en la Reserva de Biosfera Xiriualtique-Jiquilisco
Misión	Consolidar la organización a través de la participación en la toma de decisiones en la formación de capacidades, habilidades, fortalecer los procesos productivos y defender los bienes naturales como un bien común para garantizar avanzar el mejoramiento de la calidad de vida de la población en la Reserva de Biosfera Xiriualtique - Jiquilisco.
Herramientas y equipos	Transmisor, consola, micrófono, audífonos, computadoras.
Sostenibilidad económica, política y técnica	Pautas y producciones de audio.
Organización de apoyo y respaldo	ARPAS.

Debilidades	Económico.
Necesidades	Pago de personal, formación y compra de equipo.

TABLA 63 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio Izcanal

Ubicación: Nueva Granada, Usulután, El Salvador

Frecuencia, AM – FM, línea: 92.1 FM

Reseña Histórica	Radio Izcanal nació en la comunidad Nuevo Gualcho de Nueva Granada y fue fundado por José Luis Gavira (de origen español) el 14 de febrero de 1993. Desde su fundación el compromiso ha sido siempre respaldar los procesos sociales que buscan la construcción de una sociedad más justa. Izcanal ha permitido que muchos jóvenes tengan la oportunidad para desarrollarse dentro del ámbito de la comunicación y poder seguir adelante, con un estilo de comunicación diferente al lado de las comunidades. Como medio comunitario continúan creciendo, siguen siendo la voz de los que buscan el bienestar social y un abanico de oportunidades para los que desean un mejor país. Su contenido con enfoque social refleja el sentido humano que todos y todas debemos tener. Radio Izcanal ha sido un medio reconocido tanto nacional como internacionalmente, y el compromiso es seguir generando comunicación para el desarrollo, de las manos de los protagonistas: Las Comunidades
Visión	Son una asociación de radio y televisión comunitaria que promueve la comunicación y educación popular, que acompaña los procesos de organización y lucha social para la construcción del buen vivir
Misión	Incidir en conjunto con las comunidades y movimiento social en la construcción de una sociedad justa y equitativa, a través de la comunicación y educación popular.

TABLA 64 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DEL SALVADOR

Nombre de la radio: Radio Fonseca

Ubicación: La Unión, El Salvador

Frecuencia, AM – FM, línea: Transmisión en línea

Visión	Desarrollar un estilo de vida radial que se relacione con su público, a quienes se les atiende en gusto y necesidades
Misión	Ser una radio que represente las diferentes entidades que garantice la construcción de una sociedad más justa y democrática para todas y todos

TABLA 65 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE HONDURAS

Nombre de la radio: Radio Faluma

Ubicación: Comunidad Triunfo de la Cruz, Tela, Honduras

Frecuencia, AM – FM, línea: 94.1 FM

Reseña Histórica	Nace un 25 de mayo de 1995 en la comunidad garífuna del Triunfo de la Cruz municipio de Tela, departamento de Atlántida, Honduras, debido a las ventas ilegales de las tierras de la comunidad de Triunfo de la Cruz por parte de la alcaldía municipal de Tela, los pobladores de la comunidad necesitaban denunciar los hechos, pero los medios corporativos no querían publicar dichas informaciones. Después de muchos intentos sin resultado, los hijos de la comunidad de Triunfo de La Cruz que viven en los Estados Unidos toman la decisión de comprar un transmisor y empezar a hacer radio comunitaria para informar de las violaciones a sus derechos. La bautizan como Faluma Bimetu (Coco Dulce). En enero del 2010 la radio comunitaria Faluma Bimetu fue saqueada y quemada por personas desconocidas que quizás les afectaban las denuncias que desde la radio se hacían. El 5 de febrero del 2010 la radio fue, rehabilitada gracias al apoyo de OFRANEH, organizaciones internacionales y la comunidad
Organización de apoyo y respaldo	OFRANEH, organizaciones internacionales y la comunidad.

TABLA 66 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE HONDURAS

Nombre de la radio: Radio Dignidad

Ubicación: Tela, Honduras

Frecuencia, AM – FM, línea: 98.3 FM

Organización de apoyo y respaldo	<i>COPHIN</i>
---	---------------

TABLA 67 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE HONDURAS

Nombre de la radio: Radio ODECO

Ubicación: La Ceiba, Honduras Frecuencia, AM – FM, línea: 97.1 FM

Organización de apoyo y respaldo	<i>COPHIN</i>
---	---------------

TABLA 68 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE HONDURAS

Nombre de la radio: Radio La voz del Aguán

Ubicación: Colon, Honduras

Frecuencia, AM – FM, línea: 99.1 FM

Reseña Histórica	Radio Popular del Aguan es una radio comunitaria que nació en la ciudad de Tocoa Colon con el objetivo de acompañar las luchas populares en la región.
Organización de apoyo y respaldo	<i>COPA</i>

TABLA 69 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE HONDURAS

Nombre de la radio: Radio Guarajambala
 Ubicación: La Esperanza, Intibucá, Honduras
 Idiomas: español
 Frecuencia: 97.1 FM.
 Es una radio que pertenece al COPHIN

Programación	<p>El compromiso de transmitir programación variada que contribuya a transformar la realidad de nuestro entorno con objetividad, veracidad y enfoque de género, buscando el respeto a los derechos humanos, la diversidad, multiculturalidad y ciencias.</p> <p>Programación. Contenido de programación: Noticias, información nacional, retransmisiones de otras radios comunitarias. Música de protesta.</p>
---------------------	--

TABLA 70- PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE HONDURAS

Nombre de la radio: Radio la voz del Gualcarque
 Ubicación: Intibucá, Honduras
 Frecuencia, AM – FM, línea: 89.9 FM

Organización de apoyo y respaldo	<i>COPINH</i>
---	---------------

TABLA 71 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE HONDURAS

Nombre de la radio: Radio, La Voz Lenca
 Ubicación: Comunidad La Cruz, Concordia, San Francisco Lempira, Honduras
 Frecuencia, AM – FM, línea: 1580 AM y 97.3 FM

Misión	<p>Informar con la verdad, orientar, educar, rescatar los valores, defensa de los bienes comunes y el territorio, Promover la Defensa de los Derechos Humanos. autonomía y la Identidad.</p>
---------------	--

TABLA 72 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE HONDURAS

Nombre de la radio: Radio La rojita

Ubicación: Tegucigalpa, Honduras

Frecuencia, AM – FM, línea: 103. 3 FM

Organización de apoyo y respaldo	Red de Defensoras de Derechos Humanos
---	---------------------------------------

TABLA 73 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE HONDURAS

Nombre de la radio: Radio, La voz de Zacate Grande

Ubicación: Isla de cate grande, valle, Nacaome, Costa Pacífica, Honduras

Frecuencia, AM – FM, línea: Transmisión en línea

Reseña Histórica	Nace el 14 de abril del 2010, a raíz de una lucha fuerte en la defensa por la tierra y el territorio en contra de los terratenientes del Club de Coyolito. Su programación es variada con temas de: Defensa del territorio, tierra, playas y mar, género, agricultura orgánica, entretenimiento y Espiritualidad
Organización de apoyo y respaldo	ADEPZA

TABLA 74 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE NICARAGUA

Nombre de la radio: Radio, Stereo Mulukukú

Frecuencia: 100.5 FM.

Ubicación: Municipio de Mulukukú, Atlántico Norte, Nicaragua

Idiomas: Miskito y español.

Programación	Música. Deportes. Noticias. Promociones. Somos el medio de mayor audiencia de Mulukukú Caribe Norte de Nicaragua. Corazones enamorados, nuestro programa #EclipseMusical con toda la música Romántica. Esta tarde a cargo de nuestro director.
---------------------	--

TABLA 75 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE NICARAGUA

Nombre de la radio: Radio Camoapa

Ubicación: Mercado municipal, 2 cuadras al Este. (597,35 km). 52100 ciudad de Camoapa, municipio del departamento de Boaco, Nicaragua.

Frecuencia, AM – FM, línea: 98.5 FM

Reseña Histórica	Es catalogada como emisora comunitaria, se proyecta más allá del área de cobertura pues está afiliada a la Asociación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina y el Caribe (AMARC ALC) y La Cámara Nicaragüense de Radio (CANIRA). Algunas iniciativas de participación en las que se involucra Radio Camoapa son gracias al apoyo de organismos no gubernamentales destacándose la alianza con Sant Just Solidari e importantes colaboraciones con otras organizaciones locales
Objetivo	Promover una comunicación capaz de integrar a la comunidad en el ejercicio de los derechos relacionados con la libertad de expresión y el derecho a la comunicación, como derechos fundamentales de la ciudadanía, mediante una propuesta comunitaria en el manejo de los contenidos.
Visión	Consolidarse como un medio informativo en la región central de Nicaragua, mediante el aprovechamiento de las nuevas tecnologías, incidiendo en la formación de valores y principios.
Misión	Es un medio comunitario que ofrece una propuesta informativa, con enfoque de derechos humanos, género y ambiente, dentro de una programación que acompaña y entretiene.
Organización de apoyo y respaldo	Asociación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina y el Caribe (AMARC ALC) y la Cámara Nicaragüense de Radio (CANIRA).

TABLA 76 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE NICARAGUA

Nombre de la radio: Radio Stereo Vos "Donde tu voz se escucha"

Ubicación: Del parque Morazán a dos cuadras al sur, dos y media al este, Matagalpa

Frecuencia, AM – FM, línea: 101.7 FM

Reseña Histórica	Es una emisora que nació para dar voz a la mayoría de las personas que la necesitan como las mujeres, la niñez y la adolescencia. Radio Voz de Matagalpa, Nicaragua, apoya los derechos de mujeres, niños y adolescentes, con espacios en los que se promueve la ecología y la cultura
-------------------------	--

	criolla, charla, información, servicios y folclor, en difusión las 24 horas. Haciendo Radio, manteniendo un posicionamiento político e ideológico a favor de las mujeres, la niñez, la adolescencia y la mayoría de la población pobre y excluida, cuestionando y denunciando todo tipo de política gubernamental que lesione y ponga en peligro los derechos de los y las ciudadanas.
--	--

TABLA 77 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE NICARAGUA

Nombre de la radio: Huraccan Siuna

Ubicación: Barrio Pedro Joaquín Chamorro, Nicaragua.

Frecuencia, AM – FM, línea: 94.1 FM

Visión	Aspiran a participar en los procesos de desarrollo y acompañamiento comunitario, contribuir a la formulación de políticas regionales de comunicación con enfoque de género, ser sostenible social, cultural y financieramente, manteniendo los principios de interculturalidad, participación ciudadana y género.
Misión	Son un equipo de comunicadores y comunicadoras sociales de URACCAN que facilitan y acompañan los procesos de comunicación; fortalecen espacio de comunicación e intercambian entre las acciones investigación y participación ciudadana a fin de estimular las capacidades de desarrollo local.
Organización de apoyo y respaldo	Propiedad de la Universidad de las Regiones Autónoma de la Costa Caribe nicaragüense.

TABLA 78 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE NICARAGUA

Nombre de la radio: Radio Huraccan Rosita

Ubicación: Municipio de Rosita

Frecuencia, AM – FM, línea: 94.5 FM

Reseña Histórica	Es una emisora comunitaria e intercultural, propiedad de la Universidad de las Regiones
-------------------------	---

	Autónoma de la Costa Caribe nicaragüense, transmite desde el municipio de Rosita. Las bibliotecas y servicios de información de la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN), se definen como el sistema informacional que complementa y contribuye al fortalecimiento de las actividades orientadas a la creación, recreación, diseminación e intercambio de conocimientos y saberes a través de la prestación de servicios de información eficaces y eficientes acordes a los estándares nacionales e internacionales
--	---

TABLA 79 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE NICARAGUA

Nombre de la radio: Radio Solidaridad

Ubicación: Ciudad de San Marcos, departamento de Carazo, Nicaragua.

Frecuencia, AM – FM, línea: 104.5 FM

Reseña Histórica	Es un medio de comunicación que nace de la necesidad de contar en San Marcos, con un medio de comunicación, en donde la población, pero esencialmente las mujeres, jóvenes, niños y adolescentes, puedan sin censura previa, expresar y manifestar sus derechos y conocer sus deberes, con el objetivo de informar, formar y educar a las familias de los municipios del departamento de Carazo, Masaya y Rivas. Es posible gracias a la cooperación de los pueblos hermanos de Jena Alemania, Biel Bienne de Suiza y Helmond Holanda; es hasta la fecha y desde su fundación en octubre del 2009 un medio auto sostenible, con un enfoque eminentemente comunitario social. Se ha posicionado como un medio de comunicación basado en principios de solidaridad, educación, cooperación, cultura e impulsora de las prioridades sociales de nuestro entorno y comunidades hasta donde tenemos alcance, cuyo elemento básico de desempeño es y ser la ternura de los pueblos.
Objetivo	Nace con el objetivo de informar, formar y educar a las familias de los municipios del departamento de Carazo, Masaya y Rivas.
Organización de apoyo y respaldo	La radio cuenta con el respaldo de la Asociación para la Promoción y Desarrollo Integral de los Municipios. APRODIM

TABLA 80 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE NICARAGUA

Nombre de la radio: Radio La Prusia

Ubicación: La Prusia, Granada Nicaragua. Al fondo del teillo 2,5 km al oeste.

Frecuencia, AM – FM, línea: 89.5 FM

Reseña Histórica	Radio la Prusia, ubicada en un barrio marginal de Granada, es promovida y sostenida por el Colectivo de Jóvenes de la Prusia. El colectivo es un pequeño grupo cargado de ideas, ilusiones y comprometidos con los problemas sociales y desean con radio crear una radio para todos, abierta a colaboraciones y cercana al ciudadano.
Organigrama	Colectivo.
Objetivo	Educar e informar al barrio y llegar con la señal a Granda.

TABLA 81 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE NICARAGUA

Nombre de la radio: Radio Cantera

Ubicación: Plaza El Sol 2c. Sur 1c. arriba casa No. 8. Managua, Nicaragua.

Frecuencia, AM – FM, línea: Frecuencia en Línea

Objetivo	Contribuir al desarrollo de la conciencia crítica, la capacidad de análisis, la innovación y el compromiso social de los sectores y grupos a quienes acompañan para la transformación de su realidad personal y local.
Visión	Alcanzar una sociedad más justa, equitativa y sostenible a través de la promoción de un desarrollo humano integral y sostenible que reconozca las diversidades, en particular de género, edad, etnia, y condiciones económicas, que establezcan una relación dinámica y armónica con la naturaleza y permita una realización ética y espiritual de las personas y la sociedad, especialmente en los territorios donde Cantera tiene presencia.
Misión	Aportar desde la concepción metodológica de la Educación Popular, la equidad de género y la espiritualidad, al fortalecimiento de las identidades y capacidades individuales y colectivas que contribuyan al mejoramiento del nivel y calidad de vida de niños, niñas, adolescentes, jóvenes, mujeres y comunidades rurales y semi-urbanas de los municipios de Belén, Mateare y Ciudad Sandino, jóvenes y familias de los barrios Jorge Dimitrov y San Judas, y participantes a los cursos

	metodológicos de Educación Popular que asisten a nivel nacional y regional.
--	---

TABLA 82 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE NICARAGUA

Nombre de la radio: Radio Yapti Tasba Li Lamni (La voz de nuestra Madre Tierra)

Ubicación: Comunidad indígena de Asang, Río Coco, Territorio indígena Lí Lam, forma parte del municipio de Río coco.

Frecuencia, AM – FM, línea: 98.1 FM

Reseña Histórica	Comenzó en el año 2007, cumplirán 14 años de hacer radio. En su comienzo, fue una radio común como cualquiera orientado a programaciones regulares. Nació como una opción para dar voz a los pueblos indígenas ya que en la región solo había radios comerciales y religiosos. Comenzaron con un transmisor de 2,500 watts, sus instalaciones eran mejores, producían radio y transmitían también a través de las páginas web, antes era mejor, se contaba con la última tecnología en ese entonces. Con el paso de los huracanes Eta e Iota que les destruyó todo, desde ese entonces a la fecha no han podido alcanzar lo que se tenía en la radio. Se han organizado y solicitado apoyo para la compra de equipo y reactivar la radio. La comunidad se ha comprometido con respaldar y apoyar la radio, están apostándole fuerte al trabajo en la defensa de los derechos de los pueblos indígenas.
Objetivo	Ser la radio de alcance de los pueblos indígenas de Nicaragua. Ser la voz de los pueblos indígenas de la Mosquitia; visión y misión en proceso de redacción.
Organización de apoyo y respaldo	La comunidad se ha comprometido con respaldar y apoyar la radio, están apostándole fuerte al trabajo en la defensa de los derechos de los pueblos indígenas.
Necesidades	Apoyo para la compra de equipo.

TABLA 83 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE NICARAGUA

Nombre de la radio: Radio Yapti Tasba Wangky

Ubicación: Está en Ciudad de Guaspan, municipio de Guaspan Río Coco.

Frecuencia, AM – FM, línea: 96.7 FM

Reseña Histórica	El objetivo de la radio es que los miembros de las comunidades puedan alzar su voz por este medio en su propia lengua materna y así denunciar las agresiones que sufren. Contribuir a la
-------------------------	--

	conformación de espacios colectivos, multiplicar las expresiones sociales, culturales, educativas, en defensa de la tierra, seguridad alimentaria, cuidado del medio ambiente, soberanía, entre otros. Por medio de la organización comunitaria impulsar la participación popular como un derecho político
Visión	En proceso de redacción.
Misión	En proceso de redacción.

TABLA 84 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE NICARAGUA

Nombre de la radio: Radio Yapti Tasba Bilwi

Ubicación: Bilwi, municipio de Puerto Cabeza, territorio indígena y afrodescendiente, Kaaratá, transmite desde el barrio La Libertad.

Frecuencia, AM – FM, línea: 103.1 FM

Reseña Histórica	Ser la radio de alcance de los pueblos indígenas de Nicaragua. Ser la voz de los pueblos indígenas de la Mosquitia.
Visión	En proceso de redacción.
Misión	En proceso de redacción.
Organización de apoyo y respaldo	Actualmente Yatama apoya estas 3 radios ubicadas en Waspam, Ríos Coco y Puerto Cabeza; éstas nacen en un contexto de violencia, asesinatos y secuestros que sufren miembros de las comunidades Indígenas YATAMA. Estas 3 radios están funcionando desde el año 2010.

TABLA 85 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE COSTA RICA

Nombre de la radio: Radio Guanacaste

Ubicación: Liberia, Provincia de Guanacaste, Costa Rica

Frecuencia, AM – FM, línea: 1380 AM

Reseña Histórica	Radio Guanacaste 1380 AM nació en 1980 como un medio de comunicación independiente y fidedigno cuyo fin es entretener, informar y apoyar a los oyentes tanto de la zona de Guanacaste, así como del resto del país. Espacio radial que nos llega desde Costa Rica con toda la información relativa a la provincia de Guanacaste, en cuanto a política, asuntos sociales, eventos culturales y mucho más, acompañando al oyente con rigor y el mejor equipo de profesionales
-------------------------	---

Organización de apoyo y respaldo	Afiliada a la Asociación de Radios Comunales Costarricenses (ASORCC) y a la Asociación RedMICA
---	--

TABLA 86 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE COSTA RICA

Nombre de la radio: Radio Cultural Tilarán

Ubicación: Municipalidad de Tilarán, segunda Planta, (760,18 km), Tilarán, provincia de Guanacaste, Costa Rica.

Frecuencia, AM – FM, línea: 88.3 FM

Reseña Histórica	Radio Cultural Tilarán está afiliada a la Red de Emisoras de ICER (Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica) y el proyecto El Maestro en Casa, sistema de estudios dirigido en especial a personas jóvenes y adultos que por diversas razones no habían podido terminar su educación primaria o secundaria. A través de esta Red de Emisoras se imparten los programas radiofónicos elaborados por los docentes de El Maestro en Casa y constituyen una herramienta útil para que el estudiante repase los contenidos y aprenda nuevos conocimientos. Brinda programación variada de música, noticias, programas de entretenimiento, educativo y culturales.
Organización de apoyo y respaldo	Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica.

TABLA 87 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE COSTA RICA

Nombre de la radio: Radio Cultural Maleku.

Ubicación: Maleku Tonjibe Alajuela, Costa Rica.

Frecuencia, AM – FM, línea: 88.3 FM

Reseña Histórica	La Radio Cultural Maleku nace en el año 1973 por la inquietud del señor Albino Solano. En sus inicios don Albino utilizó dos radios de onda corta que pudo enlazar entre sí y haciendo pruebas logró transmitir la onda de radio. Utilizó piezas de tocadiscos y grabadoras viejas que recogía por la comunidad y la copa de un árbol con un palo con un alambre era la antena de los inicios de la Radio Cultural Maleku.
Organización de	Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica.

apoyo y respaldo	
-------------------------	--

TABLA 88 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE COSTA RICA

Nombre de la radio: Radio Cabuya

Ubicación: Sabanilla, Montes de Oca, San José, Costa Rica.

Frecuencia, AM – FM, línea: Transmisión en línea

Reseña Histórica	Con La Cabuya proponen un programa radiofónico que sea un espacio político con un enfoque comunitario y participativo, que además mantiene un abordaje propositivo, respecto a la realidad nacional y comunitaria. Son un espacio abierto para visibilizar las luchas y propuestas de los sectores sociales que resisten todos los días desde la alegre rebeldía que caracteriza a los movimientos sociales latinoamericanos.
Organigrama	Participación conjunta con colectivos, organizaciones sociales, activistas y comunidades de todo el país
Objetivo	Acompañar las luchas y acciones sociales y las acciones de comunicación de las organizaciones con conflictos territoriales, los movimientos sociales, las redes y los colectivos favoreciendo la divulgación de sus agendas para la incidencia pública y política.
Sostenibilidad económica, política y técnica	Es una radio en línea que es sostenida política y organizativamente por una Organización Feminista: Voces Nuestras.
Organización de apoyo y respaldo	Voces Nuestras. Organización creada en 1989 por 15 mujeres, trabaja desde una perspectiva de género y en la actualidad está integrada por hombres y mujeres.

TABLA 89 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE COSTA RICA

Nombre de la radio: Radio Cultural Pérez Zeledón.

Ubicación: Mercado municipal, en el distrito de San Isidro del general, cantón Pérez Zeledón, provincia de San José, Costa Rica.

Frecuencia, AM – FM, línea: 1580 AM y 88.1 FM

Objetivo	Fortalecer organizacionalmente la emisora Radio Cultural de Pérez Zeledón para darle auto sostenibilidad y que pueda cumplir con su función de animar la educación de la población y fomentar el rescate de la cultura local
Visión	Empresa radiofónica, con solvencia financiera y operativa, que brinda servicios de calidad, en instalaciones propias, con personal calificado, equipo y tecnologías de información modernas, adecuada cobertura de la señal radiofónica y una mayor variedad de servicios
Misión	Ser una emisora radiofónica cultural, formadora de opinión y sin fines de lucro, adscrita al ICER, que facilita la educación, información, entretenimiento y espacios de participación a la población local
Organización de apoyo y respaldo	Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica.

TABLA 90 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE COSTA RICA

Nombre de la radio: Radio Cultural de Corredores

Ubicación: frente al parque de corredores, Puntarenas, Costa Rica.

Frecuencia, AM – FM, línea: 88.9 FM

Reseña Histórica	Nace con el fin de educar al radio escucha a través de su señal radiofónica, promoviendo el desarrollo del cantón de Corredores y proyectándose a las comunidades circunvecinas. Forma parte de la Red de Emisoras de ICER (Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica) y el proyecto El Maestro en Casa, sistema de estudios dirigido en especial a personas jóvenes y adultos que por diversas razones no habían podido terminar su educación primaria o secundaria.
Organización de apoyo y respaldo	Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica

TABLA 91 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE COSTA RICA

Nombre de la radio: Radio Cultural de los Santos

Ubicación: Desde la zona de Los Santos, Tarrazú, San José de Costa Rica.

Frecuencia, AM – FM, línea: 88.3 FM

<p>Reseña Histórica</p>	<p>Desde el 12 de noviembre de 1983, funciona en la zona de Los Santos y comunidades vecinas. Esta radio emisora cultural, creada según convenio entre el Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica (ICER) y el Principado de Liechtenstein que dio las facilidades técnicas y económicas para establecer 15 estaciones de radio distribuidas en todo el territorio Nacional. La Asociación ICER, fundada en 1973, desarrolló el Proyecto de las Emisoras Culturales. Cada Emisora funciona como una filial de esta Asociación, integrada por una Asamblea con representantes de las organizaciones comunales que nombran una Junta Directiva local que administra la emisora. Muchos de los 50 programas semanales que se transmiten son producidos por unas 30 personas de la misma comunidad que, dependiendo de su capacidad, su experiencia o profesión, hace un gran esfuerzo, pero siempre cuentan con los programas de capacitación que brinda el ICER, para ir mejorando la forma de comunicación a nivel comunitario. El ICER, ha dado gran impulso a la educación de adultos a distancia, por medio del programa “El Maestro en Casa” y se adquieren los libros de texto por medio de estas emisoras. Además de la confección de libros, la cabina de grabación y el centro de capacitación para apoyar en sus actividades a las emisoras. Son 31 años de transmitir "Cultura y Entretenimiento".</p>
<p>Organización de apoyo y respaldo</p>	<p>Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica.</p>

TABLA 92 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE COSTA RICA

Nombre de la radio: Radio Cultural de Buenos Aires.

Ubicación: 200 metros norte de la estación de Bomberos, Buenos Aires, Provincia de Puntarenas, Costa Rica.

Frecuencia, AM – FM, línea: 88.1 FM

Reseña Histórica	Es una emisora radiofónica cultural, formadora de opinión y sin fines de lucro, adscrita al ICER, que facilita la educación, información, entretenimiento y espacios de participación a la población local. Su programación es muy variada, impulsando principalmente los espacios culturales y educativos, folclor costarricense.
Organización de apoyo y respaldo	Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica.

TABLA 93 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE COSTA RICA

Nombre de la radio: Radio Cultural Boruca

Ubicación: Contiguo a la iglesia católica, Buenos Aires de Osa, provincia de Puntarenas, Costa Rica.

Frecuencia, AM – FM, línea: 88.1 FM

Reseña Histórica	Radio Cultural Boruca forma parte de la Red de Emisoras de ICER (Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica), La Red Centroamericana y el proyecto El Maestro en Casa, sistema de estudios dirigido en especial a personas jóvenes y adultos que por diversas razones no habían podido terminar su educación primaria o secundaria.
Organigrama	Junta directiva, fiscalía y comisión de colaboradores, Radio Cultural Boruca es una Filial del Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica (ICER). Hay 15 delegados, son convocados anualmente a una asamblea en donde aprueban o no el Plan de trabajo de la junta administrativa, una junta directiva que genera o gestiona los recursos económicos para la operación de la radio, así como la ejecución o no, de la programación de la radio a través de un coordinador general o encargado, todo bajo acuerdos de 6 miembros que forman la junta directiva. Presidencia, Vicepresidencia, tesorería, secretaria, Vocalía, fiscalía.
Objetivo	Se constituyeron como medio de comunicación en donde se comparte un contenido multicultural y o cosmovisión indígena, y donde el objetivo específico es: tener la oportunidad de hacer partícipes sus líderes y lideresas siempre valorando el legado cultural de sus antepasados con la visión de las nuevas generaciones

Visión	Mantener una radio con una estructura organizacional, actualizada tecnológicamente con un personal capacitado y que fomente el desarrollo de programas de interacción, de derechos, los educativos, y el recate de su cultura,
Misión	Fomentar a través del medio un llamado a las autoridades y la opinión pública para que se respeten los derechos de los pueblos indígenas, en todos los sentidos, llámese educación, cultura, salud, derecho a la autodeterminación, medio ambiente, equidad de género
Herramientas y equipos	Se cuenta con un trasmisor, 2 enlaces el que envía y receptor, una consola, 2 computadoras de mesa, micrófonos, una torre y antenas, parte del equipo es donación otro es obtenido con recursos propio.
Sostenibilidad económica, política y técnica	Aportes de la comunidad a través de eventos como rifas, ferias, turnos, presentación de artistas, alguna publicidad que se venda en paquetes para transmitir a nivel de la red de las 15 radios culturales ubicadas a nivel nacional. Se realizan actividades para incentivar a la recaudación de fondos. De todos los ingresos obtenidos en la radio, 35% se gasta en incentivos, 25% luz, teléfono, internet; 25% mantenimiento de equipos, 15% otros gastos.
Organización de apoyo y respaldo	Pueblo Indígena de Boruca, ICER. Grupos que participan en la radio, Organizaciones Sociales, instituciones del gobierno, hombres, mujeres y líderes en general de la comunidad.
Debilidades	Hay obstáculos legales para concretar su funcionamiento permanente, y se amplíe en cobertura. El transmisor es insuficiente, hay inconvenientes para comprar un mejor transmisor con mayor capacidad. Actualmente se trabaja en una propuesta de ley para crear legalmente la figura de la Radio Comunitaria: eliminación del requisito de solvencia económica, que limita a sus comunidades. La diputada actual por Guáyala está interesada de llevar el tema de la radio comunitaria a la Asamblea Nacional.
Necesidades	Compra de equipos, formación y asesoría legal, capacitación en mantenimiento de equipos, económico para pago de personal.

TABLA 94 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE COSTA RICA

Nombre de la radio: Radio Cultural Turrialba

Ubicación: Contiguo a Correos de Costa Rica Casa de la Cultura Jorge Debravo (72,50 km) 5030 Turrialba, Cartago, Costa Rica.

Frecuencia, AM – FM, línea: 88.3 FM

Reseña Histórica	La historia de esta radio se remonta con la participación en una comisión de la Municipalidad para promover la cultura en Turrialba, en el que se le pidió al presidente de la Comisión de Cultura, que buscara una frecuencia para abrir una radioemisora cultural en el pueblo. Con esa Comisión de cultura fundaron la Escuela de Música de Turrialba y una rondalla municipal que duró veinticinco años. Hacían pasacalles. Se llamaba Rondalla Municipal y cantaban la música folclórica de Turrialba. Cantando unían al pueblo. Les faltaba completar con una radioemisora cultural. Hicieron los trámites y no sabían nada. Una vez los visitó el encargado de la Comisión de Cultura y quería saber para que se quería la frecuencia y se le respondió que, para el pueblo de Turrialba, de esta manera fue como se adelantó las cosas y así nace la 1600; se reunieron con el ICER en la Municipalidad en el que llegaron al acuerdo de qué ponía la municipalidad y qué ponían ellos. Como radio, ellos ofrecieron el edificio para la cabina, terrenos para las torres, e incluso, las líneas telefónicas. Al final todo pasó a manos del ICER.
Organigrama	Junta Directiva.
Organización de apoyo y respaldo	Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica.

TABLA 95 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE COSTA RICA

Nombre de la radio: Radio Cultural La voz de Talamanca

Ubicación: Limón, Amburi, Costa Rica

Frecuencia, AM – FM, línea: 1580 AM y 88.3 FM

Reseña Histórica	Fue inaugurada el 10 de febrero de 1979 con la colaboración del sacerdote Jesuita, Padre Franz Tattembach, por una iniciativa del misionero alemán Padre Bernardo Koch Kluber y varias otras personas que colaboraron en su construcción. Por consejo del Padre Franz esta emisora se afilió la Red de Emisoras de ICER (Instituto
-------------------------	---

	Costarricense de Enseñanza Radiofónica) y el proyecto El Maestro en Casa, sistema de estudios dirigido en especial a personas jóvenes y adultos que por diversas razones no habían podido terminar su educación primaria o secundaria. A través de esta Red de Emisoras se imparten los programas radiofónicos elaborados por los docentes de El Maestro en Casa y constituyen una herramienta útil para que el estudiante repase los contenidos y aprenda nuevos conocimientos.
Organigrama	Junta Directiva, comisión de radio.
Organización de apoyo y respaldo	Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica.

TABLA 96 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE PANAMÁ

Nombre de la radio: Radio Digital Comunitaria “Voces Originarias Panamá”

Ubicación: Corregimiento de Calidonia, Avenida Perejil, calle principal. Edificio las Camelias.

Frecuencia, AM – FM, línea: Transmisión en línea.

Reseña Histórica	La radio digital comunitaria se inauguró el 25 de noviembre de 2021: Primera vez en la historia de comunicación indígena en Panamá que se adquiere esta herramienta propia; primera Radio Digital Comunitaria “Voces Originarias Panamá”, es de la Coordinadora Nacional de los Pueblos Indígenas de Panamá (COONAPIP), una organización indígena integrada por autoridades de los pueblos indígenas de Panamá. Y está liderado de autoridades tradicionales de los Congresos y Consejos de los territorios como representante legítimo de sus pueblos.
Organigrama	Actualmente hay 2 hombres y 2 mujeres de lleno en la radio, está organizada desde un consejo editorial, en la cual colaboran de manera voluntaria
Objetivo	Difundir temas culturales, espirituales, cosmovisión, identidad y sociales a los pueblos indígenas de Panamá y del mundo. Específicamente Promover la identidad y cultura de los 7 pueblos indígenas de Panamá, de acuerdo a sus principios y valores territoriales y Promover derechos colectivos e individuales de pueblos indígenas.
Visión	Somos una radio comunitaria indígena, primer modelo en Panamá, de carácter democrático, participativo, educativo, formativo, informativo, pluralista, inclusivo y con participación de diversos

	sectores sociales y equidad de género.
Misión	Ser un medio de comunicación comunitaria indígena de los 7 pueblos indígenas de Panamá, que difunde expresiones culturales, políticos, sociales, artísticos a través del derecho de libertad de expresión y del pensamiento de pueblos indígenas en base al ejercicio democrático, participativo, educativo, formativo, pluralista e cultural.
Herramientas y equipos	Trasmisor, consola, audífonos, computadora portátil, han recibido donación por una organización solidaria
Sostenibilidad, económica, política y técnica	Gestionan fondos, para gastos de mantenimiento, el equipo ha sido donado, de los fondos que se obtienen 30% se gasta en mantenimiento el 40% gastos varios, están gestionado pequeños proyectos para la
Organización de apoyo y respaldo	Coordinadora Nacional de Pueblos Indígenas -CONAPIP-, es una organización indígena que aglutina a los 7 pueblos indígenas (Kuna, Emberá, Wounaan, Ngäbe, Bugle, Naso Tjërdi y Bri Bri) distribuidos en once territorios (cinco comarcas legales y seis ocupando tierras ancestrales colectivas.
Debilidades	Tenemos problema económico, para pagar o reconocer a los voluntarios que no tienen trabajo, pero llegan a aportar su tiempo.
Necesidades	Pago de personal laborando, formación técnica y política del personal, En Panamá, es primera experiencia que los 7 pueblos indígenas tengan su equipo, o la herramienta propia es la radio, y queremos utilizar al máximo para que el pueblo indígena sea visible sus necesidades, sus luchas, su historia

TABLA 97 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE PANAMÁ

Nombre de la radio: La Voz del Pueblo Kuna

Ubicación: Es un medio informativo con sede en Panamá y cobertura a nivel Latinoamericano

Frecuencia, AM – FM, línea: 94.3 FM

Reseña Histórica	La radio nace del interés del máximo organismo de difundir informaciones a la población Gunadule en el año 2015. Se usa por primera vez en junio de 2015 para transmitir la asamblea general en la comunidad de Agligandi. Es un proyecto experimental que actualmente no tiene sede fija, es itinerante. La radio La voz del Pueblo Guna se usa cuando es necesario por las limitaciones económicas, y cuenta con un transmisor limitado de 25 kilómetros. No hay recursos económicos para sus operaciones y el equipo de transmisor es artesanal pero con proyecciones a mejorar y lograr mejores equipos y así ampliar sus transmisiones.
Organigrama	El funcionamiento y uso está bajo la dirección y conducción de la Secretaría de Información y Comunicación; hay dos personas: un hombre y una mujer, responsable de la Radio, catalogados como el equipo de la Secretaría de Información y Comunicación (SIC); pero cuando opera intervienen, no solo el equipo de SIC, sino también otras compañeras que ha estado involucrado con la Radio.
Objetivo	Llevar informaciones de los máximos organismos de Kuna Yala a la población; hacer partícipe en el desarrollo de las asambleas generales con miras a llevar el proyecto de radio para que pueda lograr una emisora más formal, concreta en un futuro.
Visión	Convertir en una estación radio comunitaria para contribuir al desarrollo de nuestras comunidades. Hacer de la radio una herramienta de desarrollo.
Misión	Contribuir al proceso de desarrollo de la comarca, llevar orientación, información a la población de Gunayala.
Herramientas y equipos	Para transmitir la radio, usa planta generadora de energía y panel solar, tiene un transmisor artesanal, una consola, micrófonos, computadora portátil, audífonos. Estos equipos han sido de los fondos de autogestión de Gunayala. La Torre de transmisión está hecha de tubos unidos, con una altura de 70 pies aproximadamente.
Sostenibilidad	La radio depende de la economía de la comarca, No hay ingresos económicos estables.

<i>económica, política y técnica</i>	
<i>Organización de apoyo y respaldo</i>	Los pueblos originarios, sus máximos organismos y el congreso General de Gunayala.
<i>Debilidades</i>	Hay obstáculos legales para concretar su funcionamiento permanente, y se amplíe en cobertura. El transmisor es insuficiente, hay inconvenientes comprar un mejor transmisor con mayor capacidad
<i>Necesidades</i>	Adquisición de un mejor equipo de radio, formación técnica, reconocimiento al personal que pueda ofrecer servicios. Actualmente se trabaja en una propuesta de ley para crear legalmente la figura de la Radio Comunitaria; la eliminación del requisito de solvencia económica, que limita a nuestras comunidades. La diputada actual por Gunayala está interesada de llevar el tema de la radio comunitaria a la Asamblea Nacional. Actualmente la radio su funcionamiento es muy limitado, es itinerante, es decir, se usa cuando se requiere transmitir las asambleas o fechas especiales. Por lo que actualmente no cuenta con Plan estratégico. Se organiza para cuando se prevé sus transmisiones.

TABLA 98 - PERFIL DE RADIOS COMUNITARIAS DE PANAMÁ

Nombre de la radio: Radio Temblor Internacional

Ubicación: Es un medio informativo con sede en Panamá y cobertura a nivel Latinoamericano

Frecuencia, AM – FM, línea: En Línea

Reseña Histórica	Catalogada como Radio Comunitaria, Independiente, autónoma, libre. Radio Temblor es un medio alternativo de comunicación del colectivo Voces Ecológicas COVEC que surge en el año 2008 en el marco de la Movilización Socio Ambiental Rural y Nacional en Panamá. En medio de estos acontecimientos, el equipo fundador compuesto por estudiantes universitarios se propuso realizar comunicación popular, convirtiendo a Radio Temblor en un referente informativo con reporteras/os y productores/as en Panamá y otros países en Latinoamérica. Actualmente, enfocados a la gestión de contenidos y comunicación; A promover medios de incidencia política de comunicación alternativa y de participación rural; Espacio de diversidad de contenidos que apoya la lucha ambiental, las luchas feministas, la defensa de los derechos humanos y el pleno ejercicio de los
-------------------------	--

	<p>pueblos y en defensa de su desarrollo tradicional y cultural.</p> <p>Disciplina encargada de estudiar los conflictos socio ambientales distributivos como la minería, represas, turismo inmobiliario, falsas soluciones al cambio climático, etc. Además de fortalecer y promover alternativas comunitarias tradicionales como la agroecología, turismo rural comunitario, consumo responsable, cooperativismo y otros.</p>
Objetivo	Promover la defensa de los derechos socio ambientales de las comunidades y el desarrollo sustentable. A través de la Educación Popular y la Comunicación Alternativa bajo el concepto de la Ecología Política
Visión	Transformadora desde las colectividades para la justicia social y ambiental
Misión	Prevalecer el derecho humano a la comunicación y fomentar más los medios alternativos.
Herramientas y equipos	Computadora e internet. Organigrama de la radio: Participación de la comunidad en la radio. Sostenibilidad económica y política y técnico. Organizaciones de apoyo y respaldo

5.DIFICULTADES ENCONTRADAS

- Durante el recorrido en Guatemala, se visitaron diez radios comunitarias en los departamentos de Guatemala, de las cuales tres resultaron ser religiosas las cuales fueron excluidas de radios comunitarias.
- Se suspendió viaje a los otros países de estudio por el incremento de casos de COVID19 y por las disposiciones gubernamentales de cierre de fronteras; el equipo consultor fue fuertemente afectado por esta pandemia.
- Aunque solo se hizo el recorrido en Guatemala, en los otros países se contó con enlaces y contactos, logrando de esta manera entrevistar a la persona indicada (Coordinador/Coordinadora, representante, miembro, encargado) para conocer el contexto y situación actual de las radios comunitarias.
- Hubo desconfianza de las personas encargadas en compartir información interna y muy sensible (Documentos de respaldo, manual interno, Plan estratégico y aportes económicos a los que laboran en las radios, etc.) de las radios debido a que algunas han sufrido fuertes amenazas, persecución, criminalización, incluso asesinato defender la radio y denunciar casos de violencia; es el caso particular de radios partes del COPHIN en Honduras, dijeron que compartían información, pero sin subir a un medio digital.
- Las radios en las que fue más complicado la recolección de información fue Nicaragua y Honduras; en Nicaragua porque existió muy poca colaboración de la persona enlace, sin embargo, se recolectó la mayoría de información posible; en ambos países, las radios están viviendo fuertes amenazas de persecución y asesinatos a comunicadores comunitarios, En particular las radios del COPHIN, por ejemplo, llamaron para disculparse e indicar que no llenarían los cuestionarios, porque no estaban seguros que pasará con la información recabada.

6.RUTA DE ACCION

6.1 Qué es una ruta de acción

La ruta de acción es la que analiza la forma en cómo incidir para hacer un cambio dentro de los espacios radiales, para poder construir y transformarlo para mejorar las acciones, las actividades y la forma organizativa de las radios comunitarias en los países de Centroamérica.

6.2 Objetivos específicos

- Identificar planes de sostenibilidad dentro de las radios comunitarias.
- Formación política y técnica para los equipos de las radios comunitarias
- Dar a conocer las funciones de la radio y para qué le sirve a la comunidad.
- Conociendo las capacidades técnicas, educativas y responsabilidades, dentro de las radios comunitarias.
- Involucramiento de la comunidad dentro de las radios comunitarias.

6.3 Estrategias

- Realizar planes de sostenibilidad por cada radio comunitaria, para generación de recursos económicos de las radios.
- Las radios deben hacer planificaciones semestrales y anuales para poder llevar un mejor control y reparto de responsabilidades.
- Generar procesos de formación mixtos en temas técnicos, cada radio debe preparar por lo menos 4 personas, incluyendo a hombres, mujeres jóvenes, en temas técnicos, es necesario incluir la participación de las mujeres en procesos de formación técnica de las radios comunitaria.

- Organizar espacios y procesos de formación en temas coyunturales, sobre todo temas de género dentro de las personas que participan en las radios comunitarias.
- Incentivar en la organización comunitaria para el mantenimiento y sostenibilidad de las radios, no solamente es necesaria la sostenibilidad económica, sino que también organizativa, es necesario que la comunidad se reúna, se roten los cargos de las y los participantes dentro de la radio.
- Promocionar el voluntariado dentro de las radios comunitarias y sobre la importancia que tiene para mantener el buen funcionamiento dentro de la misma.

6.4 Cómo realizarlas

- Con reuniones presenciales de forma organizada con el equipo técnico, responsables de programaciones radiales y grupos que participan de la comunidad, para poder cumplir con las tareas, actividades que tenemos dentro de la radio, durante los primeros seis meses o durante el año.
- Buscar personas claves u organizaciones sociales que acompañan estos procesos para poder seguir impulsando el trabajo de las radios comunitarias dentro de los países de centroamerica.
- Medir las capacidades del equipo técnico, tanto a nivel organizativo y político para buscar formas de autosostenibilidad de las radios comunitarias.
- Las radios para planificar deben reunirse con los grupos que participan dentro de la misma para poder tener mejor organizado el espacio y así evitar contratiempos para la información que se usará en las programaciones radiales.

- Capacitar a mujeres y hombres en temas técnicos, para que se pueda dar mantenimiento al equipo material y el cuidado adecuado para cualquier daño que surja dentro de los mismos.
- Que el tema de género sea algo principal en estos espacios de las radios comunitarias, que las y los compañer@s conozcan sobre los derechos humanos de las mujeres para dejar espacios en la toma de decisiones dentro de las radios comunitarias.
- Organizar talleres sobre análisis de coyuntura de cada país, para estar informando desde las realidades y el contexto y trasladarle a la gente de las comunidades sobre la actualidad.
- Buscar herramientas para incentivar a las comunidades que participen dentro de las radios comunitarias para mantener formas de organización y colectiva dentro de las radios comunitarias de cada país.

Recursos que se necesitan

- Personas que trabajen en movimientos sociales y organizaciones que tengan experiencias comunitarias y que conozcan las realidades de las comunidades y los pueblos, que sepa sobre el contexto nacional de cada país.
- Un espacio para facilitar los procesos, puede ser un salón comunitario, la sede de la radio comunitaria o un salón de la escuela para facilitar los procesos.
- Materiales pedagógicos desde las realidades de las radios comunitarias en cada país.

ALGUNAS EXPERIENCIAS POR PAISES

En Guatemala, las radios hacen jornadas de recaudación dentro de las comunidades y comunidades cercanas, haciendo conciencia que la radio es de la comunidad, donde existen espacios de participación, sin embargo, en tiempos complicados y difíciles las personas deben apoyar y acompañar la radio para la generación de ingresos. Por ejemplo, Radio Xyaab Tzuultaq'a, tienen espacios de mercados campesinos para la generación de ingresos de la radio.

En Honduras, las radios se organizan para la sostenibilidad, por ejemplo, radio Sugua en Honduras a la par de la radio tiene un taller mecánico, que es de la radio, con la que genera algún ingreso y formas de empleo para la juventud.

Las radios que son parte del COPHIN, esta organización gestiona en agencias donantes y esos fondos sirven para la compra de equipo y sostenibilidad de la radio, para brindar algún aporte a las y los participantes en los diferentes espacios.

8.CONCLUSIONES

- En los siete países podemos observar que las radios comunitarias se enfrentan a diversas problemáticas, entre ellas la económica que tiene que ver con el equipo que deberían o tienen, ya que algunos resultan muy costosos, gracias a donaciones han podido adquirirlos, pero también la falta de capacitación técnica es otro de los obstáculos para que estos equipos se mantengan en buen funcionamiento y el tiempo de vida, hay quienes ya les ha tocado que gestionar o comprar con fondos propios nuevos equipos para reemplazar los donados ya que no funcionan.
- Las radios comunitarias indígenas son un instrumento eficaz para la incidencia y la transmisión de saberes y conocimientos ancestrales, son espacio democráticos para la libertad de expresión, su línea y estrategia programática persiste en la lucha y defensa de los derechos humanos y recursos naturales; existe un compromiso total por llevar a los hogares programación radial con fines educativos, culturales e informativos, con contenido social y político, espacios de análisis sobre las realidades y coyunturales, para que los diferentes colectivos, organizaciones sociales, grupos de juventud, campesinos, mujeres y niñez cuenten con medios alternativos por los cuales puedan expresarse.
- Las personas que ejercer la comunicación comunitaria en Centroamérica, viven en constantes amenazas de criminalización, persecución y asesinatos de comunicadores, sin embargo, continúan en la labor de defender la palabra y sus medios alternativos.
- Los pueblos indígenas son legítimos de contar con sus medios comunitarios, en los que puedan expresarse desde sus saberes y conocimientos ancestrales, en sus propios idiomas.
- Para fines de esta investigación se contó con el perfil estándar de las radios comunitarias desde la categorización y contenido de programación, las radios son muy variadas y diversas, cuentan con algo en común y es el fin

de socializar, democratizar y reivindicar los derechos humanos, sociales, cívicos y políticos.

9.RECOMENDACIONES

- Que se capacite técnicamente a los diferentes grupos que existen dentro de la comunidad y que participan en las radios comunitarias. Incluyendo grupos de mujeres, juventud, niñez, adolescentes, campesinas y campesinos, garantizando por lo menos un equipo básico para el buen funcionamiento de las radios comunitarias en los siete países.
- Que se implementen temas de colectividad para los grupos participantes y el equipo técnico de las radios comunitarias, que se hagan análisis de coyuntura para comprender las realidades.
- Que desde las radios se sigan implementando temas de derechos humanos y derechos humanos de las mujeres, y que sean replicadas dentro del espacio radial, tanto para los grupos participantes dentro de la radio como para el equipo básico que tenga cada una de ellas. Seguir demandando las injusticias que tenemos en los distintos territorios. Que se compartan experiencias organizativas con otras radios comunitarias de otros países.
- Que dentro de las radios comunitarias se implemente temas de seguridad personal y colectiva para los diferentes grupos organizados y el equipo técnico que participe directamente en las radios comunitarias y de esta forma poder contrarrestar las amenazas de criminalización, persecución y asesinatos de comunicadores.
- Que las radios comunitarias sigan tomando la palabra y haciendo programas educativos, culturales, informativos, desde la cosmogonía, idiomas y los saberes de los pueblos indígenas y las comunidades.
- Que las radios comunitarias sigan democratizando la palabra y reivindicando los derechos humanos, sociales, cívicos y políticos, por medio de afiches, redes, programas radiales, radionovelas, cuñas, spot, Etc.

- Las radios comunitarias deben contar con una parrilla de programación ordenada, que incluya, horarios, el nombre del programa, los días que pasarán los programas, personas responsables. Que incluya en los espacios, los diferentes grupos organizados de la comunidad, que las radios realicen evaluaciones trimestrales, para reforzar y actualizar el contenido de sus programas.
- Que incluyan campañas de comunicación en temas específicos e incentivar la participación de los grupos organizados dentro de las radios, deben tener su parrilla de programación en las cabinas para que todos manejen la información.
- Las radios comunitarias deben contar con un inventario de equipos para llevar un registro y control sobre el cuidado y personas responsables.

10.BIBLIOGRAFIA

- COMPPA - Manual de Comunicación Comunitaria, Sembrando Voces, abril 2019, Página 33
- COMPPA - Manual de Comunicación Comunitaria, Sembrando Voces, abril 2019, Página 17
- Entrevista a César Gómez, representante de Cultural Survival en Guatemala.
- Entrevista a Ariel y Carolina de COPHIN de la radio Guarajambala, Honduras.
- <https://www.pdh.org.gt/documentos/seccion-de-investigacion/notas-conceptuales/2020-11/6256-nota-conceptual-radios-comunitarias/file.html>
- <https://www.plazapublica.com.gt/content/la-amenaza-las-radios-comunitarias-es-politica>
- Citado en: Nota conceptual sobre las Radios Comunitarias, una aproximación al contexto de Guatemala. Dirección de Investigación en Derechos Humanos Defensoría de los Pueblos Indígenas.
- COMPPA - Manual de Comunicación Comunitaria, Sembrando Voces, abril 2019, Página 13.
- Entrevista a Ariel y Carolina del COPHIN, radio Guarajambala, Honduras.
- Entrevista a Yuri Israel sobre tres radios comunitarias en Nicaragua:
- OIT - Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo oit.pdf
- Entrevista a César Gómez, Representante de Cultural Survival, Guatemala.
- http://www.oddiicc.org/sites/default/files/acompanamientos-Experiencias/informacion_pueblos_indigenas_belice.pdf
- Entrevista a Filiberto Rax, director de radio Aj Kutan. Ubicada en comunidad Toledo Distrito, Belice. Transmite para 30 comunidades.

- Entrevista a René Coto de Radio Tasumal, El Salvador.
- Entrevista a Bessi Ramírez de Radio Tasumal, El Salvador.
- Entrevista a Carolina Hernández y Ariel Salinas del COPHIN, Radio Guarajambala, Honduras.
- Entrevista a Juan José Garita, Radios comunitarias de ICER, Costa Rica.
- Entrevista a Nelson de León Kantule, Voces Originarias de Panamá.
- Comppa, guía práctica para comunicadoras comunitarias “LA VOZ QUE VUELA” enero 2014, Guatemala, 200 páginas.
- Encuesta de Diagnóstico De Radios Comunitarias Indígenas De Centroamérica.

11.ANEXOS

Radio Comunitaria "Kap'zin", San Juan Ixcoy, Huehuetenango, Guatemala



Radio Comunitaria "Xob'il Yol", Todo Santos, Huehuetenango, Guatemala



Radio Comunitaria “Snuq’ Jolom Konob”, Santa Eulalia, Huehuetenango, Guatemala



Radio Comunitaria "La Paz", Pequixul, Chisec, Alta Verapaz, Guatemala



Radio Comunitaria "Chamil", San Juan Chamelco, Alta Verapaz, Guatemala



Radio Comunitaria "Estrella", Comunidad Chiquixji, San Pedro Carcha, Alta Verapaz, Guatemala



Radio Comunitaria, Comunidad Chiquixji, San Pedro Carcha, Alta Verapaz, Guatemala



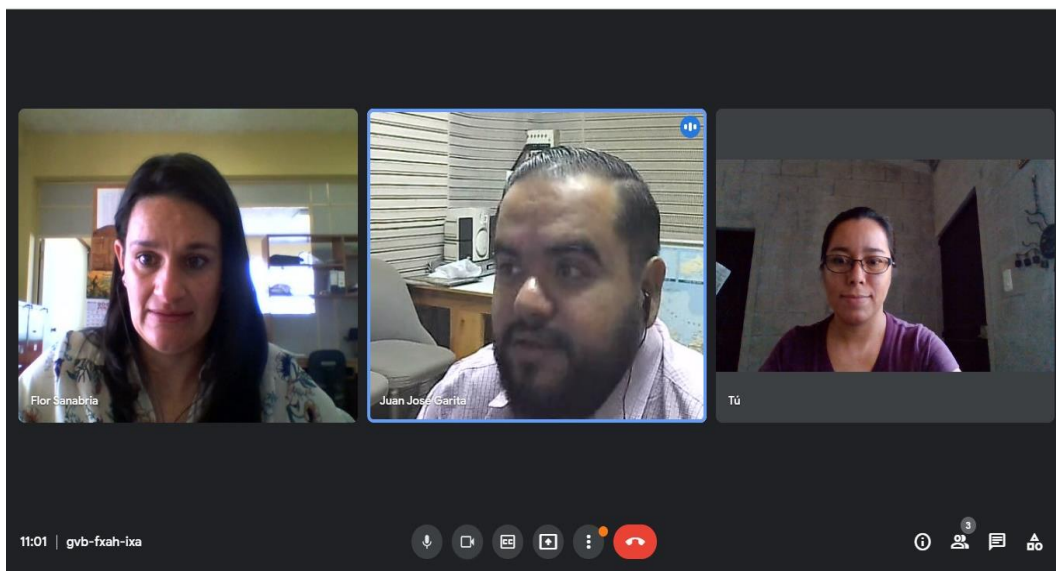
Radio Comunitaria “Nimlajacoc”, Región Nimlajacoc, Cobán, Alta Verapaz, Guatemala



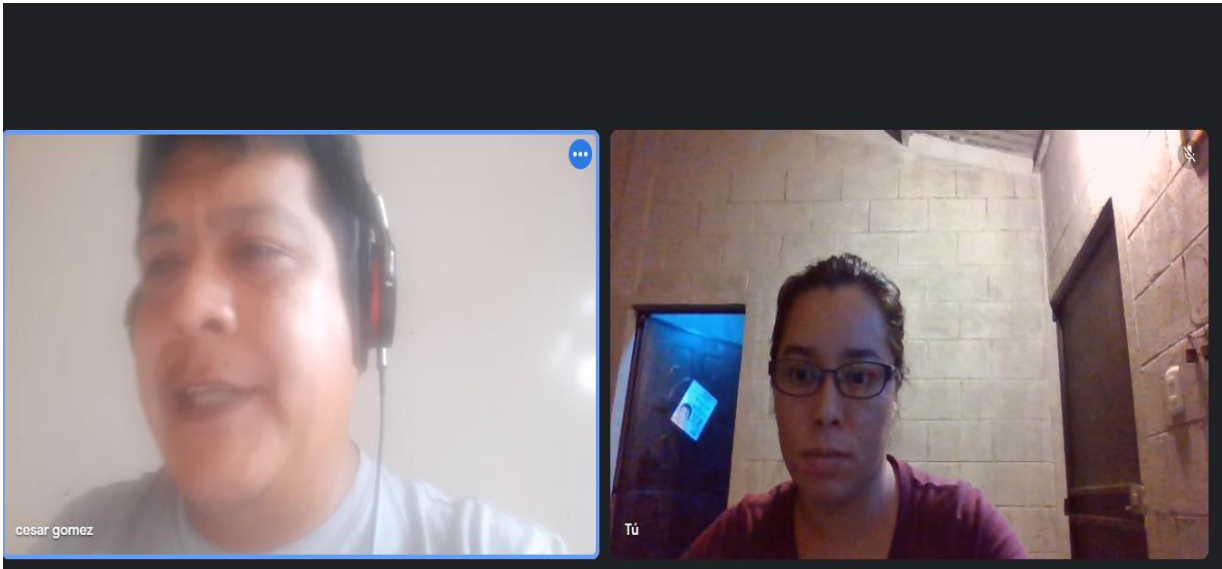
ENTREVISTAS VIRTUALES



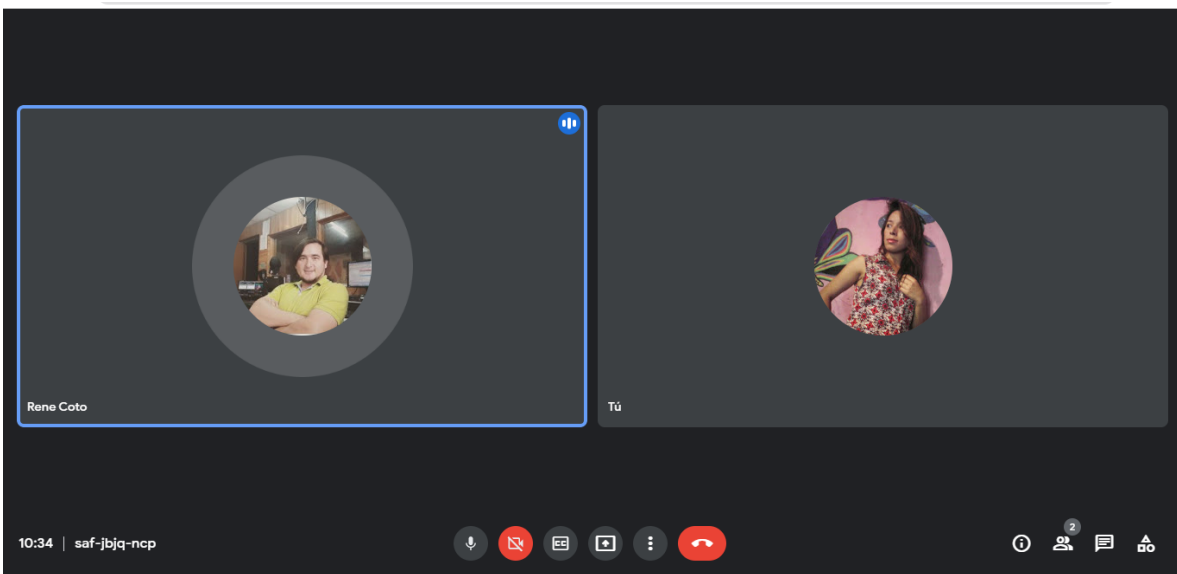
Entrevista virtual, con Nelson de León Kantule, Voces Originarias de Panamá.



Entrevista virtual con Juan José Garita y Flor Sanabria, representantes de las radios culturales del -ICER- en Costa Rica.



Entrevista virtual con César Gómez, representante de Cultural Survival, en Guatemala.



Entrevista virtual con René Coto, director ARPAS en El Salvador.

CUESTIONARIO PARA ESPACIO DE ENTREVISTA VIRTUALES

1. Como están organizadas las radios comunitarias, indígenas en su país.
- 2.Cuál es la situación o problemáticas que viven actualmente las radios comunitarias en esa región.
3. En cuanto a la programación radial, el trabajo que hace la radio, ha tenido aceptación en la población, que sectores están a favor y cuales están en contra.
4. Por qué creen que la radio es una herramienta para la comunidad y los pueblos.
5. En sus localidades, qué se dice del trabajo que hace la radio y del trabajo en comunicación que hacen los pueblos indígenas.
6. En temas políticos, que está haciendo el Estado con relación a las radios.
7. Desde el trabajo organizativo y político, que acciones están realizando a favor de las radios, que políticas públicas o leyes se está impulsando, como va este proceso.
8. Situación actual de contacto: Cuáles han sido las dificultades más comunes que afectan las radios comunitarias en su país.
9. Qué hace la radio para la generación de ingresos, ser autosostenibles.
10. Ustedes tienen trabajo en conjunto o vínculos con otras radios para impulsar procesos, autoformación, actividades, campañas de comunicación, etc.
11. Que ha hecho la radio, actualmente antes esta crisis provocada por la pandemia covid-19.

Algunas de programación, compartidas por las radios comunitarias

Programación radio digital, Voces Originarias de Panamá.

PROGRAMACIÓN
RADIO DIGITAL VOCES ORIGINARIAS PANAMÁ

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
7:00 - 8:00 am							
8:00 - 9:00 am							
9:00 - 10:00 am							
10:00 - 11:00 am	Musica Infantiles	Musica de Abiyala	Musica Infantiles	OMIUP Revitalizando los buellos de la madre tierra	Historia y lucha del movimiento indígena	Ret-Ecos de Nabguana	Bunker de Fany
11:00 - 12:00 pm	Musica Dule	Espiritualidad y cosmovisión indígena		Especiales de Melodias de Abiyala		Ret -Espiritualidad y cosmovisión indígena	Historia y lucha del movimiento indígena
12:00 - 12:15 pm	Historias Infantiles						Ecos de Nabguana
12:15 - 1:00 pm							
1:00 - 2:00 pm	Ecos de Nabguana		Ecos de Nabguana		Ecos de Nabguana		
2:00 - 3:00 pm		Coonamulp		Galu Ibaky informa	Mirada Legal por Licda. Doris Bill	Ret. - Addagged por Bigdidill López Mtz	Mirada Legal por Licda. Doris Bill
3:00 - 4:00 pm	Musica V.		Addagged por Bigdidill López Mtz				
4:00 - 5:00 pm	Musica V.						
5:00 - 6:00 pm	Musica V.						
6:00 - 7:00 pm	Musica V.						Ecos de Nabguana
7:00 - 8:00 pm	Musica V.		Ecos de Nabguana		Mirada Legal por Licda. Doris Bill		Historia y lucha del movimiento indígena
8:00 - 9:00 pm	Musica V.						
9:00 - 10:00 pm	Ret. Ecos de Nabguana	Ret -Espiritualidad y cosmovisión indígena	Addagged por Bigdidill López Mtz	Galu Ibaky informa	Historia y lucha del movimiento indígena	Ret-Ecos de Nabguana	Ret - Bunker de Fany

Programación de radio Nimlajacoc.



PARRILLA PROGRAMATICA DE LOS DÍAS ENTRE SEMANA					
Horarios	Días	Nombre del programa	Género musical	Locutor	Objetivos
6:00 a.m. a 7:00 a.m.	Lunes a viernes	Música infantil	Niños	Comunicador	Motivar a los niños en las comunidades para que sigan estudiando
7:00 a.m. a 8:00 a.m.	Lunes a viernes	Sones	Marimba	Comunicador	Motivar a rescatar nuestras costumbres y tradiciones como pueblos mayas
8:00 a.m. a 10:00 a.m.	Lunes a viernes	Las variaditas	Variables	Comunicador	Acompañar a los oyentes en su trabajo, en la parcela o en la casa con canciones variadas
10:00 a.m. a 12:00 p.m.	Lunes a viernes	Así es Guate-Maya, Sello – Marimba de mi tierra	Marimbas orquestas	Comunicador	Deleitar a la audiencia con las diferentes marimbas orquestas de Guatemala y abordar temas de leyes y derechos
12:00 p.m. a 12:20 p.m.	Lunes y miércoles	Xyab xkux rala xkaiol aj ralchoch re ixcan	Noticias	Federico Poob	Para que las comunidades estén informadas de lo que pasa en país
12:00 p.m. a 12:45 p.m.	Viernes	Xyab xkux rala xkaiol aj ralchoch	Noticias	Federico Poob	Para estar informado
12:20 p.m. a 13:00 p.m.	Lunes a viernes	Programado	Marimba pura		Complacer a la audiencia en el descanso del medio día
13:00 p.m. a 15:00 p.m.	Lunes a viernes	Música regional	Diferentes géneros	Comunicador	Deleitar a la audiencia con los grupos locales con su música
15:00 p.m. a 17:00 p.m.	Lunes a viernes	Rancheras	Rancheras	Comunicador	Para acompañar a la audiencia en su regreso a casa después de su jornada laboral
17:00 p.m. a 18:00 p.m.	Lunes y viernes	Sones	Sones y arpa	Comunicador	Para acompañar a nuestros ancianos en su descanso y fomentar lo nuestro